

---

# BILAN MORAL 2019

---



---

# BILAN MORAL 2019

---

Grâce à votre soutien, l'année 2019 a encore été une année très riche, amenant les animaux au cœur du débat public à de nombreuses reprises. Salarié-e-s, bénévoles, membres et sympathisant-e-s :

nous formons ensemble une équipe soudée, déterminée à défendre les animaux avec force, travaillant en bonne intelligence avec les autres organisations œuvrant dans le même sens.

Et nos efforts paient : la société est aujourd'hui ouverte à la question animale. Clairement, les élevages intensifs, les longs transports et les abattoirs sont vus pour ce qu'ils sont : des situations d'horreur absolue pour les animaux. Dans le livre *La Face cachée de nos assiettes*, publié en février 2019 aux éditions Laffont, nous avons pu raconter l'indispensable travail de terrain et de témoignage mené par L214 et Eyes on Animals, association hollandaise avec laquelle nous travaillons ponctuellement, et les obstacles rencontrés.

Par ailleurs, nous avons mis en lumière les conséquences effroyables de l'élevage intensif sur les animaux et les humains et ses impacts désastreux en matière d'environnement et de santé publique dans le livre que nous

avons édité en septembre 2019 aux éditions Les Liens qui Libèrent : *Quand la faim ne justifie plus les moyens, en finir avec l'élevage intensif*. Il a permis de fédérer plus de 200 personnalités et ONG très

différentes autour de l'Appel contre l'élevage intensif que nous avons lancé.

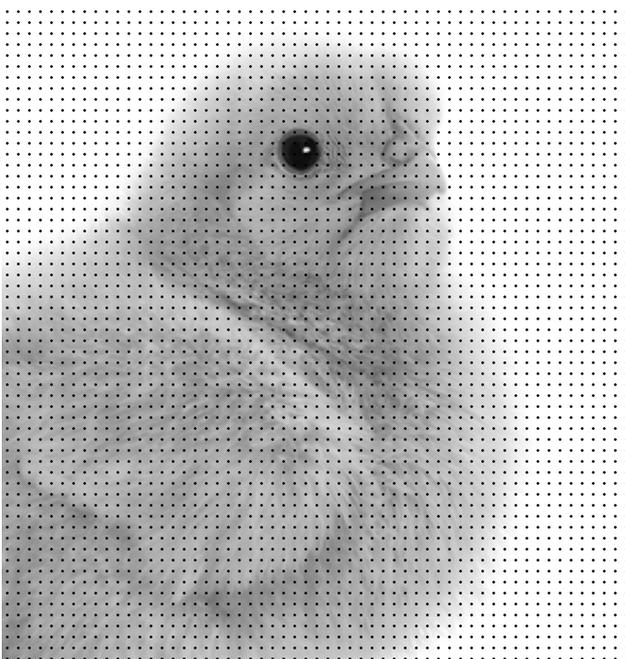
Plus largement, il est aujourd'hui légitime de remettre en question le fait d'utiliser les animaux comme des ressources à notre disposition. Un avenir où on ne met plus à mort des animaux pour les manger est de plus en plus vu comme possible et désirable.

Si les mentalités évoluent, dans la pratique, les choses bougent plus lentement, mais elles bougent tout de même ! Des entreprises s'engagent pour éviter le pire aux poules ou aux poulets, d'autres proposent davantage d'alternatives végétaliennes. Côté politique, les avancées sont plus difficiles à obtenir : on sent tout de même que la question ne pourra plus être esquivée très longtemps et que des actions concrètes vont devoir être menées.

Face à ces quelques avancées, un mouvement de répression s'organise de plus en plus. Des rumeurs, des informations fausses, des amalgames sont diffusés pour nuire à l'image des défenseurs des animaux. Pire encore, en décembre 2019, sous la houlette du ministre de l'Intérieur Christophe Castaner, des syndicats agricoles ont signé une convention avec la gendarmerie – dans le cadre d'une cellule nommée Demeter – pour mettre sous surveillance notamment le mouvement animaliste et intimider les lanceurs d'alerte. Supprimer les images pour supprimer le débat ? Nous ne nous laisserons pas faire.

Vous pouvez compter sur une équipe engagée pour continuer à faire reculer les cruautés endurées par les animaux.

---



---

## ORGANISATION DE L214

---

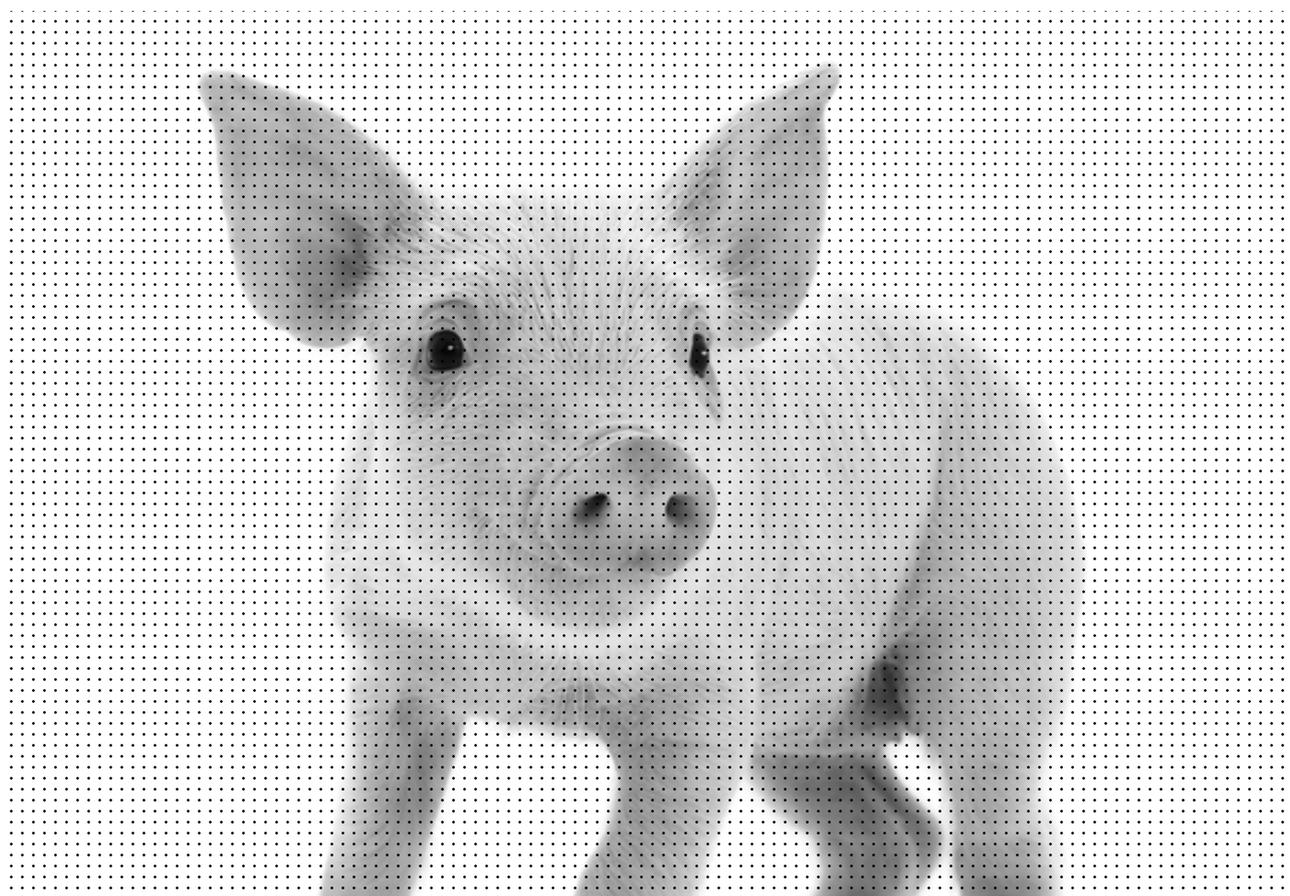
Sous le contrôle du Conseil d'administration, L214 fonctionne au quotidien avec un Comité de pilotage (Copil) en charge des orientations et grandes décisions de l'association. Il est composé de 7 membres, également responsables des pôles dont le travail vous est exposé ci-après. Bérénice, Brigitte, Clem, Florent, Johanne, Sébastien et Vivien sont aujourd'hui membres du Copil.

L'association est divisée en pôles, eux-mêmes subdivisés en équipes de travail. En 2019, la formation au management des responsables de pôles et d'une partie des coordinatrices et coordinateurs d'équipes s'est terminée. Une autre partie des coordinatrices et coordinateurs d'équipes ont débuté leur formation. Un total de 22 personnes ont ainsi été formées au management ou ont débuté cette formation.

Les salarié-e-s qui le souhaitent ont également pu suivre une formation à la gestion du temps et des priorités. 14 personnes ont ainsi été formées, et leurs retours ont été très positifs.

Nous avons fait réaliser une enquête sur les risques psychosociaux encourus par nos salarié-e-s : les résultats ont été jugés positifs par le cabinet ayant mené l'enquête. Nous avons tout de même dégagé des axes de progrès pour permettre à chacun et chacune de pouvoir travailler dans les meilleures conditions possible au sein de l'association : notamment éviter les surinvestissements pouvant mener au burn-out, ou gérer les images violentes auxquelles les salariés sont confrontés parfois quotidiennement.

---



---

# PÔLE ENQUÊTES

ÉQUIPE ENQUÊTES

---

Avec une douzaine de sorties médiatiques nationales, l'année 2019 a été une fois encore l'occasion de montrer le sort des animaux d'élevage à des millions de personnes en France. Toutes nos images sont libres de droits et accessibles sur des sites dédiés à chaque enquête. Elles sont ainsi largement réutilisées. Cette année a été essentiellement tournée vers les élevages intensifs. L'enquête sur les vaches à hublot a été particulièrement impactante. Le soutien de Nagui et de Yann Arthus-Bertrand a permis de toucher un public large, bien au-delà des personnes spontanément touchées par les animaux. Nous avons déposé de nombreuses plaintes qui seront instruites dans les mois ou années à venir. Nous avons aussi réussi à mettre un terme à l'agonie de milliers de canetons qui étaient jetés vivants ou asphyxiés dans des sacs poubelle d'un couvoir de Dordogne.

## MARS - ÉLEVAGE DE CAILLES DANS LA DRÔME

Nous avons rendu publiques de nouvelles images tournées en décembre 2018 dans un élevage d'une centaine de milliers de cailles appartenant à l'entreprise Drôme Cailles. Ces cailles, élevées pour leurs œufs, vivaient dans des conditions similaires à celles des poules pondeuses en cage : **privées de toute liberté, parquées dans de petites cages, elles étaient entassées les unes sur les autres à plus de 80 par m<sup>2</sup>**. Conséquences : des agressions, du picage, des oiseaux déplumés, des infections et des tumeurs. Nous avons produit



un rapport détaillé de 22 pages pour appuyer la sortie de cette enquête. **En France, 50 millions de cailles sont abattues chaque année. Aucune législation spécifique n'existe pour encadrer leurs conditions d'élevage.**

À l'occasion de cette enquête, nous avons invité les Français à cesser d'acheter des produits issus de l'élevage des cailles. Nous nous sommes également adressés aux acteurs de la grande distribution et aux grossistes de la restauration pour qu'ils cessent de commercialiser des œufs issus de cailles élevées en cage.

Comme souvent, les services vétérinaires de la préfecture ont affirmé que les pratiques de l'élevage étaient conformes à la réglementation, niant ainsi le calvaire que les cailles y vivaient.

**Au vu des images que nous avons diffusées, des clients importants ont décidé de ne plus s'approvisionner auprès de cet élevage qui a fini par déposer bilan. Aujourd'hui, cette exploitation est fermée.**

## MAI - TRANSPORT DES VEAUX NOURRISSONS D'IRLANDE AUX PAYS-BAS

**Avec l'association hollandaise Eyes on Animals, nous avons dévoilé les images d'une enquête sur le long transport des veaux nourrissons nés en Irlande et transportés pendant plus de 50 heures à destination d'élevages intensifs aux Pays-Bas.** L'Irlande exporte plus de 100 000 veaux chaque année. Au cours du voyage, en France, les veaux ont été déchargés dans un centre de transit près du port de Cherbourg. Filmées en caméra cachée, **les images ont montré la violence avec laquelle ils étaient manipulés, recevant de multiples coups de bâton à la tête et des coups de pied. On peut même voir un employé sauter à pieds joints et à plusieurs reprises sur un veau qu'il a projeté au sol.** Avec Eyes on Animals, nous avons porté plainte pour mauvais traitement et actes de cruauté. Plus largement, nous avons appelé l'Union européenne à mettre un terme au transport des veaux non sevrés et des autres animaux nourrissons. La pétition qui appuyait cette demande a recueilli 60 000 signatures. Nous avons aussi encouragé les consommateurs à agir en remplaçant au maximum les produits laitiers par des alternatives végétales.

Cette enquête était accompagnée d'un rapport de 26 pages. **Les services vétérinaires ont saisi le parquet. Le procureur a ouvert une enquête pour actes de cruauté.** Un employé a été placé en garde à vue. Procès à venir. Des dizaines d'articles ont relaté cette enquête, dans les journaux nationaux mais également à l'international avec des articles dans *Irish Time, The Times, The Sun, The Independent, The Guardian, Daily Star, Mirror*, etc.

## MAI - ÉLEVAGE DE POULETS EN AUVERGNE

Pour renforcer une action d'information d'envergure sur Clermont-Ferrand autour des conditions d'élevage des poulets, nous avons rendu publiques des images filmées dans un élevage intensif du Puy-de-Dôme. Cet élevage confine 50 000 poulets dans deux bâtiments, avec 22 oiseaux par m<sup>2</sup>. Nous avons montré les souffrances des animaux, dues à leurs conditions de vie difficiles mais aussi à la sélection génétique : brûlures de la peau, blessures, problèmes respiratoires, difficultés à se mouvoir. Beaucoup d'entre eux étaient fortement boiteux. **Peinant à se tenir sur leurs pattes, certains ne pouvaient même plus atteindre les mangeoires et les abreuvoirs. Il en était de même pour les plus faibles, ne grandissant pas aussi rapidement que leurs congénères : ils mourraient de faim et de soif.** Les images montraient aussi le ramassage sans ménagement des poulets. L'impact de cette enquête a dépassé le cadre régional, et elle a généré plus de 50 articles.

## MAI - ÉLEVAGE ET RAMASSAGE DES POULETS DUC

Cette enquête a dévoilé les conditions de vie des poulets dans deux élevages distincts sous contrat avec la marque DUC. L'un des élevages se trouve dans l'Aube, l'autre dans l'Yonne, tout près du siège social de DUC à Chailley. On y voit des poulets entassés par dizaines de milliers dans des bâtiments fermés sans fenêtres.

**Dans l'élevage de l'Yonne, les oiseaux sont ramassés par une machine, une sorte de moissonneuse à poulets. Aspirés sur des tapis roulants, ils sont ensuite propulsés et entassés dans des caisses de transport.** Lorsqu'elles sont surchargées, les employés attrapent des poulets par les pattes et les jettent brutalement à terre. Sur son site Internet, DUC se vante pourtant de s'être engagé à veiller au respect des animaux.

**Les images de la vidéo ont été vues par plus d'un million de personnes sur les réseaux sociaux.** *Brut Nature* a produit sa propre vidéo. Nous avons dénombré plus de 80 articles dans les médias.

## JUIN - ÉLEVAGE DE POULES PONDEUSES FOURNISSANT LE GROUPE AVRIL

La Fondation 30 Millions d'Amis et L214 ont rendu publiques des images accablantes d'un élevage intensif de 190 000 poules pondeuses situé dans le Morbihan. Cet élevage approvisionnait le groupe Avril, premier producteur d'œufs français. L'enquête est présentée par Reha Hutin, présidente de la Fondation 30 Millions d'Amis. Nous avons demandé au groupe Avril de s'engager à bannir l'élevage en cage pour toutes ses activités d'ici 2025, et nous avons porté plainte pour mauvais traitements commis par un professionnel. Le procureur a rapidement classé notre plainte sans suite... **Néanmoins, quelques semaines plus tard, le groupe Avril s'est enfin engagé comme nous le lui demandions ; un engagement décisif pour la fin des cages pour les poules pondeuses en France.**

## JUIN - VACHES À HUBLLOT

L'enquête sur les vaches à hublot, commentée par Nagui, est celle qui a provoqué le plus de réactions en 2019. **En quelques jours, notre pétition demandant aux ministres de la Recherche et de l'Agriculture de faire interdire les expérimentations zootechniques visant à augmenter la productivité des animaux a obtenu 350 000 signatures. Les vidéos ont cumulé plus de 5 millions de vues.**

Si les vaches à hublot ont marqué les esprits, l'enquête montre aussi des poulets difformes, des cochons, des veaux

et des lapins malades et enfermés dans des cages minuscules. Tournées à l'intérieur du 1<sup>er</sup> centre privé européen de recherches en nutrition animale, appartenant au groupe Avril, ces images nous ont permis de dénoncer les expérimentations choquantes menées dans le but d'optimiser la productivité des animaux d'élevage (viande, lait, œufs) sans se soucier de leur bien-être. Les vaches produisent plus de 6 700 litres de lait par an, soit 2 fois plus qu'en 1970 et 4 fois plus qu'en 1945. Les poulets grossissent 4 fois plus vite que dans les années 1950 : ils atteignent 1,5 kg en moins de 30 jours, alors qu'il en fallait 120. Il faut continuer à montrer et informer pour mettre un terme à cette course folle.

## JUIN - ÉLEVAGE DE POULES PONDEUSES FOURNISSANT LE GROUPE INTEROVO

En juin, nous avons rendu publiques les images d'un élevage intensif d'une capacité de plus de 300 000 poules pondeuses situé dans l'Allier et produisant des œufs pour le groupe hollandais Interovo Egg Group.

Une fois de plus, ces images exposent les conditions de vie déplorables des poules élevées en cage. **Dans certaines cages, on peut voir des poules mortes depuis longtemps et dont le corps est momifié. Des œufs sont infestés de poux.** Ces œufs sont destinés à être utilisés pour la fabrication industrielle de produits agroalimentaires comme les gâteaux ou les plats préparés, pour lesquels le consommateur ne dispose d'aucune traçabilité quant au mode d'élevage. **Une occasion d'attirer l'attention sur ces œufs « cachés » qui représentent une part majoritaire de la production d'œufs.**

## JUILLET - ÉLEVAGE DE COCHONS DU MAINE-ET-LOIRE

L'élevage intensif et la canicule : un cocktail terrible pour les animaux. C'est ce qu'ont montré les images de ce charnier découvert aux abords d'un élevage de Maine-et-Loire par des adhérents de L214. **Des dizaines de cochons âgés d'environ 6 mois sont morts asphyxiés.** Nous avons également montré l'intérieur de l'élevage : des truies enfermées dans des stalles à peine plus grandes que leur corps, des cochons blessés, un seau rempli de cadavres de porcelets, des produits médicamenteux (dont antibiotiques) éparpillés un peu partout. Suite à notre signalement, les services vétérinaires sont intervenus pour contrôler l'élevage. **En France, 95 % des cochons sont confinés dans des élevages intensifs. Les températures extrêmes que nous connaissons aujourd'hui lors des épisodes caniculaires de plus en plus fréquents sont des épreuves supplémentaires auxquelles nous les soumettons.**

## AOÛT - ÉLEVAGE DE LAPINS DES DEUX-SÈVRES

Avec ces images tournées dans un élevage intensif situé dans les Deux-Sèvres, nous avons pu mettre au grand jour l'extrême promiscuité dans laquelle sont contraints de vivre les lapins élevés pour leur chair : à peine plus qu'une feuille A5 par lapin, soit la surface d'une feuille standard pliée en deux. Sur un cahier, l'éleveur notait un bilan pour chaque lot de lapins. **Typiquement, tous les 42 jours : 500 lapines sont inséminées pour 420 mises bas effectives. 3 700 lapereaux sont gardés et plus de 200 lapereaux sont éliminés (généralement assommés sur le bord d'une caisse).**

Le jour même de la diffusion des images, des agents des services vétérinaires du département ont réalisé une inspection sur site : « Ils ont ainsi noté des non-conformités portant sur certains critères réglementaires de bien-être animal ». **Des irrégularités suffisamment caractérisées**

**pour donner lieu à l'ouverture d'« une information du procureur à l'encontre de l'éleveur, ainsi qu'une mise en demeure de se mettre rapidement en conformité ».**

Nous avons profité de cette enquête pour inciter les internautes à signer l'initiative citoyenne européenne (ICE) portée par plus de 170 organisations, dont L214, initiée par CIWF et qui demande d'en finir avec les cages.

#### **SEPTEMBRE - ÉLEVAGE DE POULETS FOURNISSANT LE GROUPE LES MOUSQUETAIRES**

En septembre, nous n'avons même pas eu besoin de montrer les images que nous avons obtenues dans deux élevages intensifs de poulets fournissant le groupe Mousquetaires (Intermarché et Netto), 3<sup>e</sup> plus gros distributeur français. En effet, au lendemain du lancement d'une campagne visant le groupe, il s'est engagé à s'approvisionner d'ici 2026 auprès d'élevages et d'abattoirs répondant aux critères du European Chicken Commitment pour les approvisionnements en viande de poulet de ses enseignes. Comme quoi, **l'idée même de voir son image associée à des images bien réelles et représentatives des élevages suffit à faire bouger les lignes.**

#### **OCTOBRE - ÉLEVAGE DE VEAUX LAITIERS DU FINISTÈRE**

Pour que les vaches produisent du lait, il faut qu'elles donnent naissance à des veaux. Les petites femelles sont généralement gardées pour renouveler le cheptel de vaches laitières, les petits mâles sont engraisés pour l'abattoir.

Les images que nous avons pu obtenir, commentées par un ancien acheteur de veaux, montrent ces veaux âgés de deux semaines, tout juste séparés de leur mère, triés dans un centre avant d'être envoyés dans des élevages intensifs pour y être engraisés. **Dans ce centre de tri, géré par la société Ouest Élevage, les veaux étaient fréquemment malmenés à coups de pied et de poing. La préfecture du Finistère a condamné ces « pratiques intolérables et inacceptables ». Le parquet de Brest a ouvert une enquête.**

Nos images montraient aussi trois élevages d'engraissement du Finistère travaillant sous contrat d'intégration avec Ouest Élevage. Ouest Élevage est une filiale de Laïta, entreprise coopérative laitière du Grand Ouest appartenant au géant Even. Les marques phares de Laïta sont Paysan Breton, Mamie Nova et Régilait. L'entreprise est également spécialisée dans les marques de distributeurs.

#### **NOVEMBRE - ÉLEVAGE DE COCHONS DU FINISTÈRE**

En commentant cette enquête menée dans un élevage XXL de cochons du Finistère, Yann Arthus-Bertrand nous a aidés à la faire connaître au plus grand nombre. Il s'agissait ici d'une ferme ayant l'autorisation d'élever 800 truies reproductrices et d'engraisser plus de 8 000 cochons à un instant T. Les images filmées dans cette exploitation affiliée à la coopérative Triskalia, fournisseur de référence des abattoirs de l'entreprise Bigard-Socopa, sont édifiantes. Les locaux de l'élevage étaient dans un état d'hygiène déplorable : enclos crasseux, accumulation de déjections, profusion de mouches, eau stagnante... Des cadavres jonchaient le sol de l'élevage : des cochons de tout âge, adultes ou porcelets. Les images montraient des naissances de porcelets. **Dans ces élevages, beaucoup meurent à la naissance, parfois écrasés par leur mère, laquelle est immobilisée dans une cage l'empêchant de se mouvoir ou de tourner vers ses petits.** L'enquête montrait également de nombreux cochons en état de détresse, affaiblis, présentant des blessures sévères. En raison d'une trop forte pro-

miscuité, ceux qui présentaient des plaies ouvertes étaient dévorés vivants par leurs congénères au lieu d'être isolés, comme l'exige la réglementation. **Nous avons porté plainte auprès du procureur de la République de Brest pour mauvais traitements et sévices graves envers des animaux.**

Cette enquête a été une des occasions, avant les élections municipales, de rappeler qu'il revient aux maires de choisir de servir, aux enfants des cantines scolaires, des produits issus des élevages intensifs... ou pas. La commande publique doit montrer l'exemple et contribuer à une sortie effective de ce mode de production.

#### **DÉCEMBRE - COUVOIR, ÉLEVAGE ET ABATTOIR DE CANARDS POUR LA PRODUCTION DE FOIE GRAS**

La dernière enquête diffusée en 2019 concernait le foie gras « origine certifiée Périgord » du Domaine de La Peyrouse, **une ferme récompensée par une médaille d'or au Concours général agricole de 2019.** Le Domaine de La Peyrouse, rattaché au lycée agricole de Périgueux, sert également de centre de formation et d'expérimentation pour la filière. Cette exploitation comprend un couvoir, des salles de gavage et un abattoir. **Les images montraient notamment des milliers de canetons jetés vivants dans les poubelles du couvoir. Nous avons signalé la situation aux services vétérinaires de la Dordogne, qui ont mené une inspection et ont pu constater par eux-mêmes que les canetons n'étaient pas tués avant d'être jetés à la poubelle, et cette situation perdurait depuis des années ! Le couvoir aurait été mis en demeure d'acheter une broyeuse...**

Nous avons porté plainte pour délit d'abandon et délit de mauvais traitements envers les animaux auprès du procureur de la République, au tribunal de grande instance de Périgueux. Par ailleurs, nous avons réclamé des sanctions exemplaires et demandé au ministère de l'Agriculture l'interdiction à l'exploitation de servir de centre de formation ainsi que le retrait de la médaille d'or. Aucune réaction du ministère de l'Agriculture. **Les vues cumulées des vidéos ont dépassé les 6 millions et nous avons dénombré une centaine de retours média.**



### LES ENQUÊTES

Les enquêtes de L214 répondent à un long processus, depuis le travail de recherche, de terrain, la vérification des informations, le traitement des images. Nous devons aussi répondre aux nombreuses sollicitations médiatiques et porter la voix des animaux du mieux possible. L'équipe Enquêtes peut compter sur des lanceurs d'alerte toujours plus nombreux, sans qui rien ne serait possible. Elle s'appuie également sur tous les salarié-e-s de l'association, qui apportent leurs compétences et leur travail pour que ces rares images de vérité soient vues par le plus grand nombre. C'est cette alchimie qui fait aujourd'hui que des millions de personnes ont pu voir la réalité que la filière essaie – avec de plus en plus de mal – de maintenir cachée. En 2019, Étienne, qui s'occupe du montage des vidéos, est venu renforcer l'équipe Enquêtes, composée de 10 personnes au total. En 2020, comptez sur nous pour continuer ce travail de dévoilement avec sérieux, courage et conviction, au sein d'une équipe plus déterminée que jamais.

---

# PÔLE ENQUÊTES

ÉQUIPE POULETS  
(CAMPAGNE PUBLIQUE)

---

Lancée début 2018, la campagne « 800 millions – Poulets d'origine exploitée » centre sa communication et ses actions sur ces animaux terrestres les plus exploités en nombre. En France, chaque année, plus de 800 millions de poulets sont destinés à finir dans les assiettes, et 83 % d'entre eux proviennent d'élevages intensifs. Le financement octroyé par Open Philanthropy permet à cette campagne de mener à bien ses missions à travers trois axes : avant tout révéler les conditions d'élevage intensif des poulets, mais aussi faire connaître les alternatives végétales à la viande de poulet et valoriser l'image de ces êtres sensibles.

## RÉVÉLER LES CONDITIONS D'ÉLEVAGE INTENSIF DES POULETS

Nous avons envoyé à l'ensemble des parlementaires français le rapport sur l'élevage de masse des poulets réalisé par L214 l'an passé. Nous leur avons demandé d'agir pour diminuer leurs souffrances en légiférant sur les densités, la croissance accélérée et les conditions de vie de ces oiseaux dans les élevages. **32 parlementaires se sont saisis du sujet et ont demandé au gouvernement un renforcement des normes encadrant l'élevage des poulets.**

**Nous avons apporté notre soutien à plusieurs collectifs opposés à des constructions ou extensions de poulaillers intensifs dans leur région.** Afin de permettre à ces collectifs de lutter encore plus efficacement contre les nombreux projets qui voient le jour, nous les avons accompagnés par des informations sur les démarches à entreprendre, des

soutiens financiers et parfois un suivi juridique avec des avocats.

**Au mois de mai, L214 a sorti deux enquêtes** montrant l'effroyable quotidien des poulets

en élevage intensif concernant la marque DUC et un élevage en Auvergne. Enfermement, entassement, problèmes de santé, environnement insalubre constituent la triste réalité vécue par les poulets. Certains sont si gros qu'ils ne peuvent plus se retourner quand ils sont sur le dos et agonisent sur la litière crasseuse. D'autres ne peuvent plus se soulever pour atteindre les abreuvoirs et meurent de soif.

Nos images ont montré que les dernières heures de vie **des poulets de la marque DUC**, producteur européen de volailles, sont tout aussi violentes. **Relayée par plus de 80 médias, cette enquête a eu un grand retentissement en France et à l'étranger (Belgique, Sénégal, Luxembourg...).**

L'élevage intensif de poulets n'épargne aucune région, comme la montré notre vidéo de **l'élevage de Solignat, dans le Puy-de-Dôme**, bien éloigné de l'image que l'on se fait des poulets d'Auvergne. On compte, pour cette sortie d'enquête, **une cinquantaine de retours presse.**

Cette enquête fut également l'occasion d'inciter les consommateurs à se détourner des produits issus de l'élevage intensif.



83%\*  
DES POULETS QUE  
L'ON CONSOMME  
PROVIENNENT  
D'ÉLEVAGES  
INTENSIFS  
ET RESSEMBLENT À ÇA :



LEPOULET-ONPEUTSENPASSER.FR

\*Source : ITAVI (Institut technique des filières avicole, cunicole et piscicole). Volailles de chair : les chiffres clés français 2016

## ENCOURAGER LES ALTERNATIVES VÉGÉTALES

Accompagnant les images de Solignat, une action d'envergure s'est déroulée à Clermont-Ferrand. Nous avons mené **une campagne intitulée «Le poulet, on peut s'en passer»**. L'objectif ? Informer et sensibiliser un maximum de consommateurs à l'échelle d'une grande ville. Avec 80 affiches de trois mètres sur quatre apposées au bord des axes routiers, des affiches sur 77 bus desservant l'agglomération, un spot radio diffusé sur les ondes de NRJ et Chérie FM et plus de 22 000 tracts distribués, notre message n'est pas passé inaperçu !

Nous avons, à cette occasion, mis en ligne **un site Internet pour mettre à l'honneur les alternatives à la viande de poulet : [lepoulet-onpeutsenpasser.fr](http://lepoulet-onpeutsenpasser.fr)**.

L'action clermontoise a été le point de départ d'une campagne d'envergure : partout en France, 200 000 tracts de sensibilisation au sort des poulets et d'information sur les alternatives végétales ont été distribués. **Un véritable tractathlon !** Plus de 20 groupes bénévoles locaux ont répondu présent pour cette opération.

## VALORISER L'IMAGE DES POULETS

Nous avons mis en place des publications Facebook mensuelles invitant les internautes à s'informer sur ce que vivent les poulets et sur les moyens d'agir autrement. Par l'intermédiaire de vidéos, **nous montrons que les poulets sont des êtres sensibles**, qui aiment autant les câlins que les mammifères. Les internautes sont également invités à tester le quiz «Ma vie de poulet» et à s'inscrire au Veggie Challenge.

Cette campagne est menée par Clèm, Isabelle et Sébastien.

---

# PÔLE INFORMATION ET ÉDUCATION

## ÉQUIPE BOUTIQUE

---

Au sein de l'association, l'équipe Boutique est en charge des commandes à destination des client-e-s et du réseau des militant-e-s et assure un support aux autres équipes.

La boutique a proposé plusieurs types de nouveautés en 2019, dont treize livres (les plus commandés ont été *On n'est pas du bétail !* de Jean-Fred Cambianica et *Le Cil Vert*, en partenariat avec L214, *Quand la faim ne justifie plus les moyens* de L214 et *La Face cachée de nos assiettes*, également de L214), quatre vêtements (le plus commandé a été le T-shirt « Sa vie compte » proposé en 6 déclinaisons), ainsi que cinq badges et sept autocollants.

11 721 commandes ont été préparées et expédiées en 2019, contre 8 999 en 2018. Les mois de février, octobre et novembre ont concentré le volume le plus important de commandes, dépassant les 1 000 commandes par mois. 4 658 commandes ont été passées entre octobre et décembre, soit 40 % du total annuel.

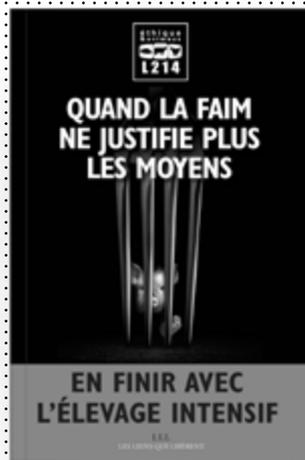
Notre exposition pédagogique « La viande, les animaux et l'environnement » ([L214.com/exposition](https://L214.com/exposition)) a été exposée à sept reprises cette année, dans des lieux tels qu'un collège, une école primaire ou encore

à l'occasion de la Journée internationale du yoga. Elle est composée de 17 panneaux et ses thèmes principaux sont le climat et l'environnement, notre rapport aux animaux ainsi que nos choix alimentaires.

Notre magazine trimestriel, le *L214Mag*, a été édité à 273 200 exemplaires (n° 26, 87 500 ; n° 27, 90 200 ; n° 28, 95 500). Il est envoyé à nos membres qui le souhaitent et diffusé gratuitement sur la boutique ainsi que lors de nos actions.

En 2019, l'équipe Boutique était composée de trois personnes : Alexis, Céline et Lisa.

---



---

# PÔLE INFORMATION ET ÉDUCATION

ÉQUIPE ÉDUCATION

---

La campagne L214 Éducation vise à concevoir, réaliser et diffuser des outils éducatifs autour de la question animale pour le monde enseignant. La campagne a été lancée en août 2017. Les outils éducatifs sont élaborés sous le contrôle d'un conseil scientifique, regroupant des spécialistes en sciences naturelles, droit animalier, médecine vétérinaire, psychologie de l'enfant, philosophie et éthique, pédagogie...

## LE SITE EDUCATION.L214.COM

L'ensemble des outils éducatifs sont réunis sur le site dédié L214 Éducation. Ce site est pensé comme un centre de ressources sur l'éducation à l'éthique animale à destination du monde enseignant. Les professeurs peuvent y consul-

ter tous nos outils. Les outils de la mallette pédagogique, les vidéos pédagogiques de la série « Nourrir l'humanité » qui propose une exploration des filières d'élevage et de leurs impacts sur les animaux, l'en-

vironnement, la faim dans le monde... sont téléchargeables pour un usage en classe. En utilisant un code qui leur offre aussi les frais de port, les enseignants peuvent également commander gratuitement des posters pour la classe, des livrets éducatifs, des exemplaires de notre revue éducative *Mon journal animal*, réserver une de nos expositions ou programmer une intervention dans leur classe, à choisir dans notre programme d'animations qui s'étend à travers plusieurs thèmes, proposés du primaire au secondaire.

Le site se prolonge aussi sur Facebook, où la page L214 Éducation partage quotidiennement des contenus d'actualité en lien avec l'éthique animale et l'enseignement.

## CHIFFRES-CLÉS

Site [education.L214.com](http://education.L214.com) : 557 600 visiteurs en 2019 (21 607 visiteurs en 2018).

Page Facebook L214 Éducation : 15 000 abonnés en 2019.

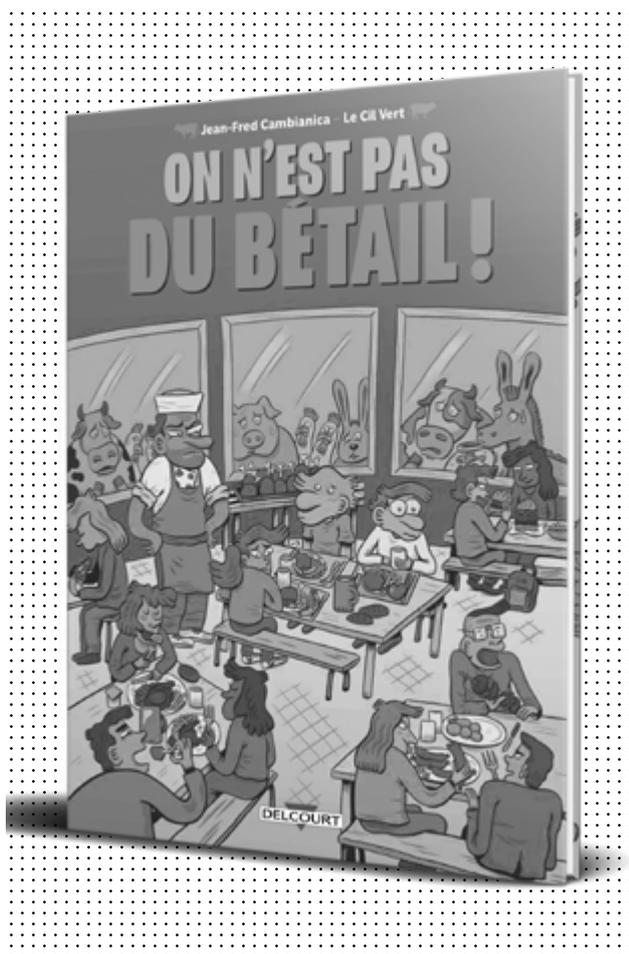
## LANCEMENT DE NOUVEAUX OUTILS

### L'exposition « Sains et Saufs »

Cette nouvelle exposition présente les portraits de nombreux animaux rescapés de situations difficiles (cochon, hippopotame, chat, chèvre, vache, tortue...), et présente le réseau d'associations ou de refuges qui leur sont venus en aide. Adaptée à tous les publics, dont les plus jeunes, cette exposition simple et sensible est proposée en partenariat avec la [Fondation 30 Millions d'Amis](http://www.fondation30millionsdamis.org).

### La bande dessinée *On n'est pas du bétail !*

Le Cil Vert, dessinateur et scénariste, et Jean-Fred Cambianica, scénariste en charge de la documentation, ont publié cette BD aux [éditions Delcourt](http://www.editionsdelcourt.com) en partenariat avec L214 Éducation : nous avons joué un rôle de conseil pour les éléments du scénario relatifs à l'élevage et pour l'élaboration des fiches pédagogiques qui s'insèrent entre les chapitres. La BD raconte l'histoire d'un collégien nommé Braillane, qui s'engage devant toute sa classe à défendre les animaux en toutes circonstances. Plus facile à dire qu'à faire, surtout lorsqu'un stage dans un élevage se transforme pour Braillane et ses amis en une vaste enquête au cœur des filières agroalimentaires ! 633 exemplaires ont été vendus en 3 mois sur la boutique L214, et la BD a été sélectionnée pour le Prix Tournesol du Festival de la BD d'Angoulême.





## COMMANDES D'OUTILS ÉDUCATIFS

Les outils L214 Éducation sont en accès libre, et les frais de port sont offerts pour les enseignants sur la boutique L214. En 2019 ont été commandés :

MJA n° 1.....	3 552
MJA n° 2.....	4 108
MJA n° 3.....	3 635
MJA n° 4.....	3 119
Livret « Un animal, des animaux ».....	7 160
Livret « Nourrir l'humanité ».....	3 445
Poster « Un animal comme toi ».....	1 418
Posters « Sensible ».....	1 792
Carte Éducation.....	3 176
Tract « Je défends les animaux ».....	10 604
Tract L214 Éducation.....	1 037

## ANIMATIONS/CONFÉRENCES & EXPOSITIONS

De l'école primaire au supérieur, l'équipe Éducation a réalisé **81 animations** ou conférences en 2019 à travers la France. C'est le double de l'année précédente. Une fiche d'évaluation est remise par les enseignants à l'issue de chaque animation, et les retours sont tous extrêmement positifs. Les expositions « Nourrir l'humanité » et « Un animal, des animaux » ont été accueillies – pour une période d'un mois environ à chaque fois – dans les centres de documentation et d'information (CDI) de **41 collèges ou lycées**.

## MON JOURNAL ANIMAL

Nous avons publié en 2019 les numéros 2, 3 et 4 de *Mon journal animal*, notre revue pédagogique d'actualités animales pour les 10-14 ans. Le principe du journal, publié 3 fois par an (automne, hiver et printemps), est simple : des sujets d'actualité positifs, en lien avec la défense des animaux ou les découvertes scientifiques récentes (biologie, éthologie...), présentés factuellement dans un langage accessible. Grand dossier, actualités, présentation de métiers animaliers ou de projets d'élèves : les articles sont accompagnés d'éléments de vocabulaire, de jeux et d'exercices. Le journal est en format A4 et librement photocopiable pour un usage en classe. Les grands dossiers des 3 numéros publiés en 2019 portent sur la pollution plastique des océans, les animaux utilisés lors de la conquête spatiale et le débat autour des droits des animaux.

En 2019, les 3 numéros ont été tirés à 61 000 exemplaires, et adressés chacun à :

- 42 000 établissements scolaires,
- 14 000 bibliothèques.

Fin 2019, l'équipe se composait de :

Camille, éducatrice  
 Dominic, éducateur  
 Valentine, illustratrice / Mathieu, graphiste.

---

# PÔLE INFORMATION ET ÉDUCATION

ÉQUIPE VEGAN PRATIQUE

---

Lancée en 2016, cette campagne met à disposition du grand public des moyens pour végétaliser son alimentation, notamment grâce au site [vegan-pratique.fr](http://vegan-pratique.fr) et au Veggie Challenge.

## LE VEGGIE CHALLENGE

Ce challenge a été lancé en juin 2017 dans la continuité du site Vegan Pratique, dont il est indissociable. Lorsqu'une personne s'inscrit au Challenge, elle reçoit un e-mail quotidien pendant 21 jours pour l'encourager et l'accompagner vers une alimentation végétale. Ces 21 lettres contiennent plus de 70 recettes, des informations nutritionnelles et éthologiques, et des conseils pour changer ses habitudes progressivement. Grâce à différentes actions de communication déployées tout au long de l'année 2019 (comme des publications Facebook ou un [concours](#) sur les réseaux sociaux), mais aussi à une optimisation du processus d'inscription sur le site, le nombre d'inscrits au Veggie Challenge a doublé par rapport à l'année 2018.

**En 2019, ce sont plus de 46 000 personnes supplémentaires qui ont choisi de relever le Challenge !** Cette progression des plus encourageante, ainsi que les nombreux retours positifs que nous continuons de recevoir, montre concrètement l'impact de ce programme.

Les inscrits ont également accès à un groupe privé sur Facebook pour échanger sur le Challenge et partager leurs astuces ainsi que leurs difficultés. Ce groupe est modéré par une équipe bénévole qui s'est agrandie en juillet 2019 : l'augmentation drastique des inscrits au Challenge a également augmenté la charge de travail. Camille, Julien et Marie-Laure ont rejoint Anastassia, Sandra et Sarah dans ce travail quotidien d'animation et de modération. Nous leur adressons nos plus chaleureux remerciements pour leur engagement et leur fiabilité.

## DU NOUVEAU DANS LA CAMPAGNE VEGAN PRATIQUE

**Un quiz sur le thème de la nutrition** a été mis en ligne courant 2019 ; il fera partie d'une série qui vise à rendre le site plus interactif. Ce type de contenu attractif et adapté au partage sur les réseaux sociaux permettra aux visiteurs d'acquérir de façon ludique de réelles connaissances en nutrition végétale et, bien entendu, de valoriser l'alimentation végétale.

Dans un souci de s'adresser à un plus large éventail de personnes, **la section des menus équilibrés sur le site s'est étoffée de deux menus dédiés aux sportifs**, élaborés par la diététicienne-nutritionniste Marjorie Crémadès.

À noter également, **la création du profil L214 sur Pinterest**

a conduit à l'arrivée de Vegan Pratique sur ce réseau social. Depuis sa création en août 2019, le tableau « Recettes de Vegan Pratique » connaît une fréquentation qui ne cesse de croître. L'impact sur les visites

du site est conséquent : Pinterest s'est glissé en quelques semaines en place de 2<sup>e</sup> réseau social source de visites sur le site (derrière Facebook).

L'équipe Vegan Pratique essaie également de **combattre la désinformation au sujet du véganisme et de l'alimentation végétale** grâce à un travail de veille des médias. Nous sommes entrés en contact à plusieurs reprises avec des médias à grand tirage pour apporter une réponse argumentée aux informations erronées qu'ils avaient pu diffuser. Il nous semble important de participer activement à une culture de l'information saine, pour éviter les biais et les attaques injustifiées contre l'alimentation végétale.

Cette campagne est menée par Nicolas, Patricia et Stan.



## VEGAN PRATIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

→ **1 880 000 utilisateurs en 2019**

(hausse de 40 % par rapport à 2018).

→ 10 millions de pages vues

(hausse de 59 % par rapport à 2018).

### Les cinq pages les plus consultées en 2019 :

1. Pages d'accueil des recettes,
  2. Page d'accueil du site,
  3. Cuisine – Page thématique recettes de fêtes,
  4. Cuisine – Remplacer les œufs,
  5. Veggie Challenge.
- 576 recettes sur le site internet, dont 66 ajoutées en 2019.
- 6 lettres d'information Vegan Pratique envoyées en 2019.
- **91 000 personnes ont suivi le Veggie Challenge, dont 46 000 en 2019.**
- 7 710 membres sur le groupe Facebook privé du Veggie Challenge.
- Plus de 5 000 brochures *L'Alimentation végétale*, 1 800 tableaux nutritionnels et près de 90 000 tracts Veggie Challenge diffusés.

---

# PÔLE INDUSTRIES AGRO. ET FOURNISSEURS

---

## ÉQUIPE PLUMES

---

Début 2019, suite au départ d'Alexandre, Raphaëlle a rejoint Brian, Hélène et Léo afin de permettre à l'équipe de continuer à intensifier la campagne visant à éliminer les pires pratiques d'élevage et d'abattage des poulets dits « de chair » tout en poursuivant la campagne visant à mettre un terme à l'élevage des poules en cage.

### POULES : STOPCAGES

L'année 2019 a été marquée par une avancée majeure dans notre campagne pour la fin des cages pour les poules : suite à la campagne lancée en 2018 par L214, le groupe Avril, numéro 1 de l'œuf en France, produisant à lui seul près de 3,5 milliards d'œufs par an (près d'un quart de la production française), s'est engagé à ne plus produire ni commercialiser d'œufs de poules élevées en cage d'ici 2025 au plus tard.

Mais le groupe Avril n'est pas le seul producteur que nous avons sollicité. En 2019, Terrena et LDC ont également rejoint les entreprises engagées.

Ces engagements présagent qu'à horizon 2025, 75 % au moins de la production d'œufs en France sera hors cage.

Afin de sécuriser la fin des cages pour les poules, nous avons par ailleurs travaillé à l'obtention d'engagements de grossistes alimentaires, de chaînes hôtelières mais aussi d'acteurs de la grande distribution qui n'avaient pas encore pris d'engagement pour leurs produits transformés à marque propre contenant de l'œuf. Ainsi en 2019, les distributeurs Carrefour, Système U, Auchan et Norma ont élargi leur engagement aux produits transformés. De façon générale, ce travail a permis d'aboutir à la publication d'engagements de 30 entreprises supplémentaires sur les œufs.

Nous poursuivrons notre travail en 2020 en mettant en place un suivi auprès des entreprises engagées et en continuant à solliciter les producteurs non engagés, pour que les cages ne soient plus, d'ici 2025, qu'un mauvais souvenir.

### POULETS : ÉLIMINER LE PIRE

La demande que nous portons auprès des entreprises (appelée le European Chicken Commitment) vise à réduire

les nombreuses souffrances des poulets élevés et abattus pour leur chair. Le European Chicken Commitment est une demande européenne élaborée et portée par une trentaine d'associations. Ces critères portent tant sur les conditions d'élevage (vitesse de croissance des animaux, densité, lumière naturelle, perchoirs...) que sur les conditions d'abattage des poulets.

L214 demande également aux entreprises de garantir dans leurs approvisionnements une part minimale de 20 % de viande de poulet issue d'élevages donnant un accès au plein air ou à un jardin d'hiver aux animaux.

L'année 2019 a été marquée par l'accélération de cette campagne : plus de 40 entreprises présentes en France se sont engagées à respecter l'ensemble des critères du European Chicken Commitment d'ici 2026 au plus tard suite à un contact avec L214. Parmi ces entreprises, près de 30 se sont également engagées à garantir une part minimale de plein air dans leurs approvisionnements.

Notre travail auprès du secteur de la grande distribution, laquelle représente près de la moitié de la consommation totale de viande de poulet en France, a déjà porté ses fruits. En effet, suite au lancement d'une campagne en septembre 2019, le groupe Les Mousquetaires (Intermarché, Netto) a également publié un engagement conforme à nos demandes. Il a rapidement été suivi par Auchan et Système U.

Une fois en place, ces premiers engagements auront un impact sur la vie de plus de cent millions de poulets chaque année !

Nous poursuivrons notre action en 2020 afin de faire disparaître les pratiques d'élevage les plus intensives, qui représentent aujourd'hui plus de 80 % de la production de viande de poulet en France.



---

# PÔLE INDUSTRIES AGRO. ET FOURNISSEURS

ÉQUIPE RÉZO

---

Le « Rézo » de bénévoles L214 a pour mission d'entretenir le débat public autour de la question animale à travers le dialogue direct et les retours médiatiques, et de contribuer à déployer les campagnes de l'association en agissant comme un levier local.

Constitué de 50 groupes répartis sur tout le territoire, le Rézo de bénévoles a été rejoint par les villes d'Orléans et de Poitiers courant 2019, tandis que les groupes de La Rochelle et de Tahiti ont cessé leur activité. 109 référentes et référents bénévoles ont la responsabilité d'organiser régulièrement des actions avec le soutien de 2 500 bénévoles, et d'être les interlocuteurs des médias locaux. Tout au long de l'année, ils sont en contact avec les coordinateurs du Rézo : Baptiste, Camille L. et Olive.

6 actions coordonnées, 9 villages vegan ou Vegan Place, 126 participations à des salons, festivals et marchés, 261 retours médiatiques et plus de 405 000 tracts distribués... Au total, toutes actions confondues, nous nous sommes donné 820 occasions d'éveiller les consciences. Tout cela n'aurait pas été possible sans l'implication et la détermination continue des bénévoles ! Nous les remercions chaleureusement pour leur dévouement.

Notre action la plus marquante de l'année et qui aura remporté le plus de succès auprès du public a été celle de septembre, « Pour en finir avec l'élevage intensif ». En soutien à l'Appel contre l'élevage intensif,

600 bénévoles de 38 groupes locaux ont informé et sensibilisé le public sur ce sujet urgent de l'élevage intensif. 8 000 personnes ont signé l'Appel durant cette action de rue, pressant nos responsables politiques d'agir pour sortir d'un modèle alimentaire et agricole délétère.

L'action la plus reprise dans les médias fut à l'occasion de la Journée mondiale pour la fin de la pêche et s'intitulait « Comme un poisson hors de l'eau » : elle a généré 60 retours médias pour 34 villes participantes. Le public était abordé par cette question : « Combien de temps dure cette action ? Indice : celui de l'asphyxie d'un poisson hors de l'eau. » Il s'agissait d'une action de 4 heures, durant laquelle l'objectif était de susciter l'empathie du public pour ces animaux souvent oubliés.



---

# PÔLE INNOVATION VÉGÉTALE

EN ENTREPRISES ET RESTAURATION  
ÉQUIPE IMPROVED

---

La campagne Improved (IMaginer les PROpositions VÉgétales de Demain) a démarré en février 2018. Elle sensibilise les professionnels de l'agroalimentaire et de la restauration aux impacts de la consommation de produits d'origine animale et leur fournit outils et connaissances pour rendre les alternatives végétales accessibles à tous. L'équipe a évolué ces derniers mois et est aujourd'hui composée d'Alexandra, Olivier et Séverine.

## Improved poursuit quatre principales missions :

- Construire, avec les sociétés de restauration et les distributeurs un plan de développement du végétal auprès de leurs clients.
- Accompagner les restaurants d'entreprises, les restaurants universitaires et de services publics dans la végétalisation de leur offre.
- Inciter les fournisseurs et fabricants au développement de l'offre végétale.
- Initier les cuisiniers et les élèves en formation professionnelle à l'alimentation végétale.

Ces missions reflètent bien la diversité des acteurs ciblés par la campagne. La démarche adoptée par l'équipe est basée sur la sensibilisation, l'encouragement et l'accompagnement. Cette initiative s'appuie sur les questions environnementales, les enjeux de santé publique, de justice sociale et l'éthique animale pour inciter les responsables au changement.

## NOS ACTIONS 2019

### Classement des chaînes de restaurant

Improved a rendu public en janvier 2019 le premier classement des chaînes de restaurants selon leur offre de menus vegan. Ce classement, basé sur une étude minutieuse de leurs cartes, a permis de référencer les 27 plus grandes chaînes présentes en France.

En fin d'année, une enquête plus spécifique concernant les fast-foods spécialisés dans les burgers a démarré, pour inciter les grandes chaînes à réfléchir aux offres végétales.

### Animations dans les restaurants d'entreprises

Improved propose aux responsables des restaurants d'entreprises un accompagnement pour les aider à mettre en place une offre vegan. Il est basé sur une communication positive et pédagogique mettant en avant les bénéfices d'une cuisine végétale pour les animaux et la planète, ainsi que pour l'empreinte carbone de l'entreprise, valorisable dans la démarche de responsabilité sociétale (RSE). L'outil principal de l'accompagnement est une animation

en restaurant, intitulée « Saveurs végétales » : les chefs proposent le temps d'un déjeuner un menu complet et les convives sont sensibilisés de façon ludique à l'alimentation végétale (exposition, jeu-concours, etc.). Deux animations ont ainsi été organisées pendant l'année.

La première s'est déroulée dans un restaurant interentreprises à Toulouse. À l'occasion de la Journée sans viande du 20 mars 2019, les 480 usagers ont pu découvrir des plats classiques revisités en version végétale : makis, spaghetti carbonara, tomates farcies, lasagnes, et en dessert tarte au citron et mousse au chocolat. Les clients se sont ainsi rendu compte que tout est possible en version végétale.

La seconde a eu lieu dans une entreprise près de Nice, grâce à deux salariés qui ont contacté directement l'équipe Improved. La Journée mondiale végétarienne a été choisie pour que les 400 salariés découvrent les nouveaux plats préparés par les chefs. À l'issue du déjeuner, **88 % d'entre eux étaient prêts à manger végétal une fois par semaine ou plus**, dont 58 % plusieurs fois par semaine ou tous les jours. Suite à cette animation, l'entreprise a décidé d'expérimenter pendant 3 mois une offre végétale complète quotidienne.





### La campagne Campus

Cette campagne, lancée en fin d'année 2018, a pour objectif de végétaliser l'offre de restauration sur les campus, gérée par les CROUS. Elle répond aux enjeux actuels autour de la question du réchauffement climatique, pour laquelle les étudiants sont très mobilisés. En effet, un sondage de l'institut Made In Survey réalisé pour l'équipe Campus et l'association Assiettes Végétales en début d'année a montré que 88 % des étudiants interrogés trouvent qu'il serait judicieux d'avoir une option végétale quotidienne au restaurant universitaire, et que 42 % la choisiraient régulièrement ou systématiquement.

Pendant l'année scolaire 2018-2019, cinq étudiants ont été recrutés à Lille, Paris, Lyon, Grenoble et Aix-en-Provence pour recenser les offres vegan sur leurs campus, contacter les CROUS pour initier le dialogue et sensibiliser leurs pairs. L'action phare a été l'organisation du premier «VegOcampus», qui s'est déroulé en avril dernier à Aix-en-Provence. Le menu végétal proposé lors du déjeuner a recueilli un taux de satisfaction de 93 % auprès de la centaine d'étudiants l'ayant choisi.

### Rencontres avec des fabricants et fournisseurs

L'équipe Improved rencontre régulièrement des fabricants et des fournisseurs mettant sur le marché des produits vegan innovants. Ces rencontres permettent à l'équipe d'avoir une vision pointue du marché et de créer des liens. Ces nouveautés sont ainsi référencées dans un catalogue et communiquées aux différents interlocuteurs en fonction des besoins.

### Développement et mise en ligne du site Internet

Depuis le mois de septembre, le site [improved-food.com](http://improved-food.com) est en ligne. Destiné aux professionnels de l'agroalimentaire et de la restauration, il relaie les actualités autour du végétal et propose des outils et conseils concrets avec des rubriques qui s'enrichissent au fil des mois.

---

# PÔLE INNOVATION VÉGÉTALE

## EN ENTREPRISES ET RESTAURATION ÉQUIPE VEGORESTO

---

VegOresto encourage les restaurateurs à proposer à leur clientèle un menu vegan quotidien et les rend visibles sur son site Internet [VegOresto.fr](http://VegOresto.fr). En 2019 l'équipe était composée de Coralie, Laurie C. et Judith (en remplacement temporaire de Laurie P.).

### LES DÉFIS

Des défis sont régulièrement lancés pour motiver les chefs : **104 défis en 2019**, soit en moyenne 2 par semaine. Parmi ceux-ci, 14 ont été réalisés à l'occasion de la fête de la Chandeleur, 11 à l'occasion de l'opération Goût de France, 13 à l'occasion des fêtes de Noël et 2 en écoles hôtelières. Ces défis ont été menés grâce aux **43 équipes rassemblant 139 ambassadeurs bénévoles de toute la France**.

### LES RESTAURANTS PARTENAIRES

En 2019, **880 établissements ont signé la charte VegOresto**, soit en moyenne 73 établissements référencés par mois, qui proposent une offre sucrée et salée 100 % végétale. Les restaurateurs se référencent d'eux-mêmes dans 39 % des cas, ce qui montre la visibilité croissante de VegOresto. Fin 2019, VegOresto.fr comptait presque **2 000 adresses vegan-friendly**.

Le site a récolté plus de 900 avis de consommateurs sur les fiches des restaurants et plus de 500 signalements sur la page « Recommandez-nous un restaurant » (46 en moyenne par mois) grâce

aux 259 000 visiteurs. Une refonte du site Internet a débuté en 2019.

### LES ACTIONS 2019

En début d'année, VegOresto a réalisé en partenariat avec Etiquettable une « VegOsélection » : une sélection de restaurants responsables, misant sur le végétal, le local et le bio, annoncée via un communiqué de presse national.

**Les ambassadeurs VegOresto ont tenu 4 stands** (salon Zen&Bio de Bordeaux, Artemisia à Marseille, Vivez Nature à Lyon, Naturabio à Lille). En échange d'ateliers de démonstrations de recettes par des chefs référencés sur VegOresto, notre participation aux salons a été offerte par notre partenaire SPAS Organisation. **Un nouveau livret de 14 recettes** tirées de ces ateliers a été créé et est disponible gratuitement sur la boutique en ligne de L214.

L'équipe nationale s'est rendue quant à elle au SIRHA à Lyon, salon professionnel de la restauration et de l'hôtellerie.

Une enquête auprès des restaurants partenaires a été réalisée en avril, afin de faire un point sur le développement de l'offre végétale. Il en ressort entre autres que **l'offre vegan représente en moyenne 32 % du chiffre d'affaires des établissements sondés**.

À partir de janvier 2019, **des interventions en écoles auprès d'apprentis et d'élèves cuisiniers sont mises en place**. Deux modules gratuits sont proposés :

- « La cuisine végétale en plein essor », qui est une intervention théorique en salle de cours,
  - « Relever un défi VegOresto au restaurant d'application », qui est une initiation pratique.
- Quatre interventions ont eu lieu en 2019 : Nogent-sur-Marne, Montpellier (2 fois), Toulouse.

Un groupe Facebook privé intitulé « VegOresto Pro » a été ouvert, afin de créer un espace d'échanges entre professionnels de l'alimentation.

---



L'OFFRE VÉGÉTALE  
DANS LA RESTAURATION TRADITIONNELLE  
UNE OFFRE ATTENDUE

L'OFFRE VÉGANE  
REPRÉSENTE  
EN MOYENNE

32%

DU CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
AINSI QUE

34,5%

DES COMMANDES  
SUR UN SERVICE



85%

DES RESTAURATEURS  
TROUVENT QUE  
LA CUISINE VÉGÉTALE  
SUSCITE L'INTÉRÊT  
DE LEUR CLIENTÈLE



VegOresto.fr

Source : Enquête réalisée sur 49 restaurants ayant signé la charte VegOresto.

L'OFFRE VÉGÉTALE  
DANS LA RESTAURATION TRADITIONNELLE  
UNE OFFRE INNOVANTE

64%

DES CHEFS TRAVAILLENT  
DES PRODUITS COMME  
LE TOFU, LE SEITAN,  
LE TEMPEH, LES PROTÉINES  
DE SOJA OU DES « SIMILIS  
CARNÉS »

94%

DES CHEFS UTILISENT  
DES ALTERNATIVES AUX  
PRODUITS LAITIERS (LAITS  
VÉGÉTAUX, MAYONNAISE,  
CRÈMES, ETC.)



VegOresto.fr

Source : Enquête réalisée sur 49 restaurants ayant signé la charte VegOresto.

L'OFFRE VÉGÉTALE  
DANS LA RESTAURATION TRADITIONNELLE  
UNE OFFRE QUI SE DÉVELOPPE  
ET MOTIVE LES ÉQUIPES

58%

DES RESTAURATEURS  
ONT AJOUTÉ UNE OU  
PLUSIEURS PROPOSITION(S)  
VÉGANE(S) DEPUIS  
LEUR RÉFÉRENCIEMENT  
SUR VEGORESTO

64%

DES RESTAURATEURS  
TROUVENT QUE  
LA CUISINE VÉGÉTALE  
MOTIVE LEUR ÉQUIPE  
EN CUISINE



VegOresto

VegOresto.fr

Source : Enquête réalisée en mai 2019 sur 49 restaurants ayant signé la charte VegOresto.

---

## PÔLE COM. & RESSOURCES

### ÉQUIPE PRESSE & COMMUNICATION

---

En juillet 2019, cette équipe a pris forme pour regrouper des missions jusque-là un peu éparpillées. Composée de Barbara, Catherine, Claire et Mathilde, elle appuie les autres équipes dans la rédaction, la mise en ligne et l'envoi des lettres d'information, des communiqués de presse et des articles de blog. Elle est également en charge de la rédaction et de la mise à jour des contenus des sites internet, des relectures et des relations avec la presse.

#### RELATIONS PRESSE

Sur l'année 2019, nous avons dénombré un total d'environ 6 300 articles mentionnant L214 (télévision, radio, presse écrite et web), dont plus de 650 à l'international.

Pour ne citer que quelques passages médias, on peut signaler les vidéos de Brut et de Konbini qui relaient régulièrement nos enquêtes, le passage de Sébastien et Brigitte sur le plateau de « Quotidien » pour la sortie du livre *La Face cachée de nos assiettes*, l'invitation de Brigitte dans l'émission « C à Vous » pour le lancement de l'Appel contre l'élevage intensif, un reportage au JT de France 2 suivant Hélène et Brian au cours de leur rendez-vous avec Système U au sujet des conditions d'élevage et d'abattage des poulets, l'interview d'Aurélia V. à Brut Nature pour parler des clichés sur les vegan à l'approche de la Marche pour la fermeture des abattoirs, Brigitte en débat sur LCI lors de la sortie de l'enquête sur les vaches à hublot ou encore Samuel dans l'émission « Disputandum » sur France 3 pour parler de la production de foie gras.

Côté presse écrite, notons la publication dans les colonnes du journal *Le Monde* de l'Appel contre l'élevage intensif signé par plus de 200 personnalités et organisations, un numéro spécial de *Charlie Hebdo* sur

la cause animale et L214, ainsi que de nombreux articles à l'international suite à nos enquêtes sur les vaches à hublot ou sur la production de foie gras, notamment dans le *Times*, le *Daily Star*, sur le site de la BBC ou encore dans *The Sun*.

L214 a régulièrement sollicité les médias et a également répondu à leurs sollicitations.

Nous avons envoyé 43 communiqués de presse nationaux :

- 12 pour des lancements d'enquêtes ou une réaction à l'actualité,
- 10 concernaient des campagnes ou événements,
- 9 concernaient les poules pondeuses ou les poulets (engagements d'entreprises ou lancement d'enquêtes),
- 7 concernaient des décisions de justice,
- 5 concernaient la politique (nationale ou locale).

Nous avons également sollicité la presse régionale (281 communiqués) :

- 6 actions coordonnées du Rézo ont donné lieu à l'envoi de plus de 205 communiqués,
- les actions ponctuelles du Rézo (Vegan Place, etc.) ont donné lieu à l'envoi d'environ 30 communiqués,
- les défis VegOresto et participations à des salons ont donné lieu à l'envoi de plus de 40 communiqués.





### LETTRES D'INFO

Nous avons envoyé à nos abonnés (712 688 en fin d'année 2019) 45 lettres d'info nationales. À l'occasion, nous avons aussi envoyé des lettres d'information régionales pour partager certaines actions ou soutenir des initiatives locales, comme des pétitions contre des projets d'élevage intensif de poulets dans la Drôme et de cochons dans le Puy-de-Dôme, une manifestation à Vesoul contre une extension d'élevage de visons, mais aussi, plus joyeusement, l'annonce du festival vegan Smmmile à Paris ou encore les portes ouvertes du refuge GroinGroin situé dans la Sarthe. De plus, chaque semaine, l'agenda hebdo des actions pour les animaux est envoyé par mail et recense les actions de L214 et celles d'autres associations qui peuvent les soumettre via un formulaire en ligne.

### LE BLOG L214

Nous avons publié 23 notes de blog en 2019. Parmi ces nouveaux articles, nous comptons des notes de lecture d'ouvrages traitant de la cause animale, des réactions à l'actualité et des focus sur des campagnes de l'association. Le blog compte une moyenne de 14 000 utilisateurs par mois.

### LES SITES WEB

En 2019, l'équipe Com-presse renforcée par Nicolas (équipe Vegan Pratique) a entamé la mise à jour des sites web généralistes de l'association (L214.com, viande.info, stop-foie-gras...). Il s'agit d'un travail de fond qui ne fait que commencer, et qui sera poursuivi en 2020. Les mises à jour concernent le fond (validité et actualité des informations communiquées) et la forme (design, parcours utilisateur, clarté et accessibilité du contenu). L'enjeu est important : sur l'année 2019, le site a accueilli près de 2 millions d'utilisateurs.

### ACTIONS EXPRESS POUR LES ANIMAUX (AEA) ET JO LE BOT

Le succès des Actions Express pour les animaux (actions-express-L214.com) repose sur la détermination des milliers d'internautes qui soutiennent nos campagnes en ligne. Envoyée une à deux fois par semaine, cette lettre d'info spéciale propose des actions rapides à réaliser sur les réseaux sociaux, par mail ou téléphone. Sur toute l'année 2019, 72 actions ont été proposées par mail pour donner de la visibilité aux enquêtes, demander à des entreprises de s'engager ou interpellier des élus.

En complément des actions envoyées par mail, Jo, le robot virtuel de L214 qui a sa propre page Facebook, propose des Actions Express à ses followers via Messenger. Il a proposé à ses abonnés 17 actions en 2019 et comptait à la fin de l'année plus de 3 650 inscrits.

Grâce à la combinaison de ces deux outils, des milliers de personnes ont sollicité le groupe Avril sur l'élevage en cage des poules pondeuses ou encore Intermarché sur l'élevage intensif des poulets dits « de chair » : les deux groupes se sont engagés !

### CONFÉRENCES

Sur l'année 2019, L214 a participé à 25 conférences ou autres événements. Entre autres, Brigitte a animé une conférence à l'ESSEC Business School de Cergy et pris part à un colloque au Sénat, Sébastien a participé à un débat avec les étudiants d'InfoCom Toulouse, et Isis est intervenue à la première édition du Festival des enfants sauvages à Paris.

---

## PÔLE COM. & RESSOURCES

### ÉQUIPE CRÉATION

---

En 2019, comme les années précédentes, L214 a géré en interne la quasi-intégralité des créations de supports de communication de l'association et de ses campagnes, qu'il s'agisse des vidéos d'enquêtes ou d'autres types, des sites web, des magazines, tracts et documents papier, des affiches, articles pour la boutique ou encore des visuels destinés aux réseaux sociaux.

En 2019, l'équipe comprenait Aurélia, Élodie, Florent, Jonathan, Leslie, Mathieu, et Valentine. Ils ont été épaulés au cours de l'année par plusieurs monteuses vidéo freelance avant qu'Étienne soit recruté en septembre 2019.

À l'exception notable du recrutement d'Étienne, dont le temps est dédié à l'équipe Enquêtes, la volonté poursuivie dans la formation de l'équipe reste de la doter de membres aux profils polyvalents (conception, montage vidéo, motion design, webdesign, print, réseaux sociaux, événementiel, identité visuelle...) capables de travailler sur toutes sortes de sujets et toutes sortes de supports, ainsi que de renforcer la synergie globale de l'équipe. Charline et Abdel, à nos côtés bénévolement depuis plusieurs années, s'occupent toujours de la mise en page du *L214Mag* édité 3 fois

par an. Nous les en remercions chaleureusement.

La majeure partie de notre temps fut consacrée à la création de supports :

- pour les réseaux sociaux (environ 20 % du temps de travail global de l'équipe),
- pour L214 Éducation avec de nombreux films en motion design, une exposition itinérante et la production en interne du magazine trimestriel *Mon journal animal* (environ 10 % du temps de travail global de l'équipe),
- pour la campagne en faveur des poulets de chair (environ 10 % du temps de travail global de l'équipe),
- pour les enquêtes (environ 10 % du temps de travail global de l'équipe).

Parmi les créations notables de 2019, citons entre autres :

- la campagne print et vidéo « Poulet moche » adressée à Intermarché,
- la campagne print « Le poulet, on peut s'en passer »,
- le visuel de la Marche pour la fermeture des abattoirs avec la vache-monde réalisée par l'illustratrice Diane Özdamar, ainsi que la campagne d'activation pour cette même marche,
- la création du compte Instagram « Paye ton cliché vegan »),
- le conte interactif « au-bout-du-conte » pour communiquer à l'approche de Noël sur les souffrances liées à la production de foie gras,
- et la sortie de la nouvelle collection de T-shirts « Sa vie compte ».

Pour nous aider dans ces missions, nous sollicitons également l'appui de personnes extérieures. Ainsi, depuis février 2018, nous travaillons régulièrement avec Benjamin et Pierre de BPMusic, compositeurs et sound designers, pour créer des bandes-son sur-mesure pour nos vidéos.

Nous travaillons également avec des réalisateurs, comme ce fût le cas pour la captation de la Marche pour la fermeture des abattoirs 2019, les interviews et commentaires d'enquêtes (Reha Hutin, Cédric Villani...), mais aussi des photographes (Alexandra Mocanu pour la campagne « Le poulet, on peut s'en passer ») et des artistes divers : Valentine Dubois pour la carte de membre 2020 ou encore le comédien Alain Dorval (la voix française de Sylvester Stallone) pour la voix off du film Intermarché.



---

## PÔLE COM. & RESSOURCES

ÉQUIPE JURIDIQUE

---

Une nouvelle année bien intense du côté de la justice pour L214.

Nos deux avocates Maître Hélène Thouy et Maître Caroline Lanty ont, comme à leur habitude, défendu avec force les intérêts des animaux et ceux de l'association.

### PROCÉDURES ENGAGÉES PAR L214

Plusieurs affaires ont déjà été évoquées tout au long de ce bilan, notamment dans la partie dédiée aux enquêtes. Nous nous attarderons ici sur les autres affaires en cours ou terminées.

**La plainte contre l'État pour dysfonctionnement des services de la justice** que nous avons déposée début 2019 concernant la procédure contre l'abattoir d'Alès n'a toujours pas de suite. Nos avocates relancent régulièrement pour obtenir au moins le calendrier de procédure.

Nous vous informions l'an dernier de **procédures devant les tribunaux administratifs** à l'encontre des mairies de Montpellier et Bordeaux qui posent des entraves à notre liberté d'organiser des événements. Le tribunal administratif de Bordeaux nous a finalement donné raison. Pour Montpellier, la date d'audience n'est toujours pas fixée.

Pour rappel, nous avons porté **plainte pour diffamation en 2018** contre le quotidien *La Voix du Nord*, Willy Schraen, président de la Fédération nationale des chasseurs (FNC)

et Laurent Rigaud, président du syndicat des bouchers du Nord pour les propos diffamatoires à l'encontre de L214 rapportés dans les pages du journal : Willy Schraen accusait L214 d'avoir saccagé des sièges de fédérations de chasse, tandis que Laurent Rigaud nous attribuait cinquante attaques perpétrées contre des boucheries.

L214 s'est toujours positionnée contre les dégradations, qui amènent un débat clivant (« choisissez votre camp entre bouchers et vegan ») et relèguent le sort des animaux au second plan. Nous luttons contre un système et non contre des personnes.

L'audience s'est tenue le 2 juin 2020 (les délais sont longs!).

Nous avons également demandé des droits de réponse dans plusieurs journaux pour ne pas laisser perdurer des informations erronées ou diffamatoires à l'égard de L214 : en manque d'arguments, certains acteurs cherchent à jeter le discrédit sur l'association en répandant des rumeurs et de fausses informations.



## PLAINTES CONTRE L214

4 salariés de Mauléon-Licharre ont fait citer l'association en correctionnelle pour atteinte à l'intimité de la vie privée (article 226-1 du Code pénal) suite à la diffusion des images de l'abattoir en mars 2016.

Le ministère public a poursuivi l'association. L'audience de première instance s'est tenue devant le tribunal correctionnel de Pau le 14 octobre 2019. Le ministère public a requis 10 000 € d'amende à l'encontre de l'association et la publication de la décision dans 3 journaux. Chacun des salariés a formé une demande de 10 000 € au titre de l'indemnisation de son préjudice (soit 40 000 € pour les 4) et 5 000 € au titre des frais d'avocat (soit 20 000 € pour les 4). Le tribunal correctionnel de Pau a rendu sa décision le 18 novembre 2019. L214 a été condamnée pour complicité d'atteinte à l'intimité de la vie privée des 3 salariés par fixation, enregistrement ou transmission de l'image d'une personne : 5 000 € d'amende + 127 € (frais de justice) + 2 500 € à chacun des 3 salariés (1 000 € pour réparation du préjudice moral + 1 000 € suivant l'article 475-1 du Code pénal). L'assignation du 4<sup>e</sup> salarié a été jugée irrecevable.

Nous avons fait appel de cette décision. Audience d'appel probablement en 2020.

Toujours en cours : **Multi-Restaurant-Service** (MRS) a porté plainte pour diffamation contre L214 pour avoir dit publiquement que cette entreprise ne s'engageait pas à ne plus utiliser d'œufs de poules élevées en cage. Procédure commencée en 2018, audience prévue le 20 mai 2020.

Enfin, le CIFOG, **l'interprofession des producteurs de foie gras, a porté plainte contre L214 pour avoir parodié son dernier spot publicitaire** (qui leur a coûté plus d'un million d'euros, dont la moitié a été financée par l'impôt des contribuables *via* FranceAgriMer, un établissement public). Il demande l'interdiction de diffusion de la vidéo (sous astreinte de 5 000 €), la publication de la décision sur le site de L214 et dans 5 journaux de leur choix pour un montant maximal de 5 000 € par publication, ainsi que 8 000 € de frais de procédure. L214 a été condamnée à retirer les images et à payer 2 000 € au titre de l'article 700 du Code de procédure civile mais a fait appel de la décision.

Le 13 mars 2020, la cour d'appel a cassé le jugement de première instance. **Le CIFOG est débouté de toutes ses demandes**, doit payer 3 000 € à L214 (art. 700 du Code de procédure civile) et est condamné aux dépens (il doit payer les frais de justice de cette procédure).

Comme les années précédentes, plusieurs établissements ou organisations ont annoncé porter plainte contre L214 : nous ne savons pas les faits exacts qu'ils reprochent à l'association, ni si ces faits seront poursuivis.

Encore un chaleureux merci à Hélène et à Caroline, nos avocates, qui nous permettent d'agir en justice avec des dossiers étayés et solides!

---

---

# PÔLE COM. & RESSOURCES

## ÉQUIPE POLITIQUE

---

Élections européennes, lancement de la campagne Municipales, interpellations des députés, audition au CESE, universités d'été de partis, groupe de travail au ministère... l'équipe Politique s'est mobilisée en 2019

sur tous les niveaux de pouvoirs. Composée de Samuel et Sylvain, rejoints par Erwin en cours d'année, l'équipe poursuit ses actions pour institutionnaliser la condition animale et contribuer à faire reculer les souffrances des animaux. Toutes ces actions ont impliqué et renforcé la coopération avec les autres équipes de l'association : les équipes Web et les bénévoles P&A, Enquêtes, Création, Presse, Réseaux sociaux, le Rézo et ses bénévoles...

### ACTIONS NATIONALES

#### Interpellation des parlementaires en appui aux enquêtes

- [34 parlementaires ont posé une question écrite au gouvernement sur les conditions d'élevage des poulets.](#)
- [24 parlementaires ont posé une question écrite au gouvernement sur les expérimentations zootechniques et les vaches à hublot.](#)

#### Audition par le CESE

- L214 a été auditionnée dans le cadre des travaux préparatoires à l'adoption par le Conseil économique, social et environnemental (CESE) de l'avis « Les enjeux relatifs aux conditions d'élevage, de transport et d'abattage en matière de bien-être animal (BEA) » (CESE, 27/11/19).
- Parmi les préconisations du rapport final – respect de la réglementation européenne, renforcement des contrôles, limitation du temps de transport, fin

des mutilations et de l'abattage sans étourdissement –, on trouve des mesures allant dans le sens de l'Appel contre l'élevage intensif comme l'interdiction de nouveaux bâtiments sur caillebotis intégral, la diver-

sification des apports protéiques et la remise en question de l'élevage sans accès au plein air.

#### Participation à des événements organisés par des partis politiques

- En août, à Toulouse, l'équipe Politique a rencontré des militants et élus EELV aux Journées d'été des écologistes.
- Même ville, même semaine, rencontre avec des militants et élus de la France insoumise aux AMFIS d'été.

#### Soutien aux initiatives interassociatives à destination du monde politique

- Appui à l'initiative citoyenne européenne du CIWF visant à mettre fin à l'élevage en cage.
- Participation à divers colloques et conférences organisés par d'autres associations de défense des animaux ou de promotion d'une alimentation végétale (AVF, LFDA...).



## GOVERNEMENT

### Participation aux travaux du MTES

- L214 a participé au groupe de travail lancé le 24 avril par le ministère de la Transition écologique et solidaire (MTES) sur « le bien-être animal de la faune sauvage captive » et a participé plus spécifiquement au groupe sur les visons élevés pour leur fourrure.

### Dénonciation de la complaisance du gouvernement

- Contribution à la préparation et à la réalisation d'une enquête d'opinion ([AnimalPolitique, janvier 2019](#)) :
  - 60 % des Français se déclarent mécontents de l'action gouvernementale en matière de protection animale depuis l'élection présidentielle de 2017.
  - 65 % des Français n'ont pas confiance dans le gouvernement actuel pour prendre les décisions qu'attendent les citoyens en matière de protection animale si cela remet en cause certains intérêts privés.
  - 81 % des Français désapprouvent les mesures d'Emmanuel Macron en faveur de la chasse (réouverture des chasses présidentielles, autorisation des silencieux, division par deux du prix du permis de chasse national...).
- En avril, L214 a dénoncé dans un communiqué les reculs que présente l'avis lénifiant du Comité national d'éthique des abattoirs (CNEAb), par rapport aux propositions formulées 3 ans auparavant par la Commission d'enquête sur les abattoirs qu'avait présidée Olivier Falorni ([L214, 04/04/2019](#)).
- En juin, un communiqué de presse de L214 a dénoncé le soutien du gouvernement aux expérimentations zootechniques (vaches à hublot) et à l'élevage intensif ([L214, 26/06/2019](#)).
- En août, Didier Guillaume, ministre de l'Agriculture et donc en charge de la protection animale, a assisté à une corrida à Bayonne. Sur les plateaux de télévision, L214 (ainsi que la Fondation Brigitte Bardot et le Parti animaliste) a insisté sur l'urgence de sortir la condition animale du ministère de l'Agriculture pour la confier à un ministère dédié.
- En octobre, L214 a anticipé la teneur et le contenu décevant des annonces que Didier Guillaume promettait depuis des mois ([L214, 24/10/2019](#)).



### Campagne Élections européennes 2019

- Contribution à la préparation et à la réalisation d'une enquête d'opinion ([AnimalPolitique, janvier 2019](#)) :
  - 89 % des Français jugent importante la cause animale (dont 32 % « très importante ») ;
  - 93 % des Français déclarent que les propositions en faveur de la protection animale ne les dissuaderaient pas de voter pour un candidat (dont 38 % déclarant que ça les inciterait à voter pour un candidat) ;
  - 91 % des Français déclarent que les propositions en faveur de la chasse ne les inciteraient pas à voter pour un candidat (dont 42 % déclarant que ça les dissuaderait de voter pour un candidat).
- Campagne européenne « Vote for Animals » coordonnée avec les associations membres des coalitions AnimalPolitique (France) et Eurogroup for Animals (Europe). Un [manifeste](#) élaboré au niveau européen (Eurogroup for Animals) et porté en France auprès des candidats par AnimalPolitique :
  - 297 candidats engagés (Vote for Animals, 2020),
  - 16 eurodéputés français sont désormais membres de l'intergroupe pour le bien-être animal ([Animal Welfare Intergroup, 2020](#)). Ils étaient 7 pour la mandature 2014-2019 et seulement 2 pour 2009-2014 ([Politique & Animaux, 2019](#)).
- Une page « [Européennes 2019](#) » a été publiée sur le site Politique & Animaux.
- Un communiqué de presse « Européennes : quelles listes pour les animaux ? » a été envoyé ([L214, 16/05/2019](#)).

### Campagne Élections municipales 2020

- Une [enquête d'opinion](#) portant sur l'attente sociétale pour une prise en compte de la condition animale pour les élections municipales menée les 12 et 13 novembre 2019 par l'IFOP à la demande de L214 :
  - 72 % des Français trouvent important que, dans leur commune, les candidat·es aux élections municipales de mars 2020 s'engagent sur des mesures concrètes en matière de protection animale.
  - 72 % sont favorables à ce que le/la maire de leur commune, à l'issue des élections municipales de mars 2020, désigne un adjoint en charge de la protection animale.
  - 73 % sont favorables à ce que la viande, les œufs, les laitages et le poisson issus de l'élevage intensif soient exclus de la commande publique (cantines scolaires, restauration collective...).
  - 66 % sont favorables à la mise en place d'une alternative végétarienne quotidienne dans les cantines scolaires de leur commune.
  - 64 % sont favorables à l'introduction de deux repas végétariens par semaine dans les cantines scolaires de leur commune.
- Une charte « [Une ville pour les animaux](#) », élaborée et portée par L214 (en consultant d'autres organisations de protection animale).
- L'équipe Politique de L214 s'agrandit avec le recrutement d'une personne dédiée aux campagnes locales (Erwin).
- Une action coordonnée du Rézo dans 16 villes cibles (le 23 novembre).
- Un [ensemble de pages dédiées aux élections municipales 2020](#) ont été publiées sur le site Politique & Animaux.

## **POLITIQUE & ANIMAUX**

### **Politique & Animaux, c'est :**

- un site (en 2019 : 742 348 pages vues, 1 087 nouvelles prises de position publiées et 71 personnalités ajoutées) ;
- 29 lettres d'information envoyées en 2019 (11 273 abonnés au 31/12/2019) ;
- un compte Twitter (9 231 abonnés au 31/12/19) ;
- une page Facebook (plus de 20 924 followers au 31/12/19).

Le site est alimenté par le travail conjoint de l'équipe Politique et d'une équipe composée des bénévoles Patrice et Thierry (nous les remercions très chaleureusement au passage !). Des citoyens, élus et leurs collaborateurs, militants associatifs... participent ponctuellement au travail de Politique & Animaux en signalant des prises de position et en aidant à mettre à jour les informations qui y sont recensées (coordonnées des politiques, appartenances, mandats en cours, corrections de votes...).

Après l'ajout en 2019 de 6 enquêtes d'opinion, dont celles commandées par L214, la page « Opinion publique » recense 69 enquêtes d'opinion concernant la condition animale au 31 décembre 2019.

Les premières pages de la campagne « Municipales 2020 » sont publiées dès novembre 2019.

La page « Européennes 2019 » créée par L214 à l'occasion des élections européennes de 2019 a été ajoutée à la rubrique « Nos dossiers » du site.

### **EN CONCLUSION**

L'année 2019 a été marquée par une nouvelle progression de la question animale dans le champ politique. L214 a été l'un des acteurs de cette progression et va continuer d'accompagner ce mouvement aux niveaux local, national et européen. Par le travail avec les élus, par les mobilisations citoyennes et par le débat public, l'équipe Politique poursuivra son action visant à obtenir des avancées concrètes et à cheminer vers une société qui respecte les animaux.

---



## PÔLE COM. & RESSOURCES

### ÉQUIPE RÉSEAUX SOCIAUX

En 2019, l'équipe Réseaux sociaux était constituée de Camille, Laurie, Merry et Xavier. Les challenges ont évolué par rapport à l'année précédente : en plus de soutenir les autres équipes, nous avons développé un travail de fond sur les réseaux sociaux (veille, développement de nouveaux réseaux, outils d'analyse de statistiques, etc.). Désormais, nous sommes particulièrement actifs sur 3 grands réseaux sociaux : Facebook, Instagram et Twitter. Nous intervenons de manière plus sporadique sur YouTube, LinkedIn et Pinterest.

#### FACEBOOK

En 2019, sur **Facebook**, nous avons mis en ligne **487 publications** qui ont eu une **portée totale de 93 millions**. En réduisant le nombre de publications, la portée moyenne par

publication a ainsi augmenté : elle est passée à **191 000** (contre 146 000 en 2018).

Nous avons enregistré **22 900 mentions « J'aime » supplémentaires (+ 3,13 % de croissance en 2019)**.

Notre communauté est très réactive : elle commente, like et partage énormément lorsque le contenu lui plaît.

L214 peut compter par ailleurs sur les relais de nombreuses autres pages Facebook d'associations et de personnalités. Grâce à elles, nos vidéos et autres publications circulent largement et cumulent des millions de vues.

Les publications ayant la plus grande portée sont les vidéos, et plus particulièrement les vidéos d'enquêtes, ou au contraire les vidéos d'animaux recueillis dans des refuges, qui dégagent un bonheur communicatif. *Exemples :*

**Enquête :  
Vaches à hublot,  
présentée par Nagui,  
plus de 1 million  
de portée.**



**Enquête :**  
**Foie gras – déc. 2019,**  
**plus de 2,5 millions**  
**de portée.**



**Compilation de vidéos**  
**de poulets sauvés,**  
**plus de 2 millions**  
**de portée.**



Déjà très présents sur Facebook, nous avons accentué nos efforts sur Twitter et Instagram, dont les publics respectifs diffèrent considérablement de celui touché sur Facebook.

**TWITTER**

En 2019, nous avons publié **3 300 tweets**, qui ont généré **39,3 millions d'impressions** (+ 28 % par rapport à 2018). Au 31 décembre 2019, notre compte était suivi par **78 867 followers**, soit 14 682 de plus qu'au 1<sup>er</sup> janvier (+ 22,9 %). Twitter est un réseau social où on peut réagir rapidement sur l'actualité et interagir facilement avec les personnalités et les élus.

**INSTAGRAM**

En 2019, nous avons mis en ligne **396 publications** (80 de plus qu'en 2018). Dans les publications qui ont fait des scores remarquables, nous retrouvons une vidéo du média Brut dans laquelle Joaquin Phoenix témoigne de son mode de vie vegan, ainsi que notre enquête sur les vaches à hublot.

En janvier 2019, nous avions **52 000 abonnés**. Au 1<sup>er</sup> janvier 2020, nous en comptons **116 000**, soit plus du double (augmentation de 123 %).

**LINKEDIN**

Suite au lancement de notre compte en juillet 2019, nous avons connu une croissance continue en termes de nouveaux abonnés (883 au 31 décembre) ainsi qu'en termes d'im-

pressions (quasiment 100 000 sur 2019). Nous y relayons des contenus plus institutionnels, plus formels que sur nos autres réseaux.

**PINTEREST**

Nous avons pris en main le compte Pinterest en septembre 2019, afin de pouvoir y publier tous les visuels de l'association et d'être présents sur un nouveau réseau social en pleine expansion. En octobre 2019, nous comptons moins de 19 000 visiteurs mensuels. Au 5 février 2020, nous comptons plus de 50 000 visiteurs mensuels.

En plus des comptes L214, l'association est également présente sur les réseaux sociaux à travers ses différentes campagnes :  
VegOresto ([Facebook](#) et [Twitter](#)) ;  
Politique & Animaux ([Facebook](#) et [Twitter](#)) ;  
L214 Éducation ([Facebook](#)).  
Paye Ton Cliché Vegan ([Instagram](#)).

Cette année 2019 a encore été bien riche sur les réseaux sociaux. Nous continuons en 2020 !

# PÔLE COM. & RESSOURCES

## ÉQUIPE RELATIONS MEMBRES & RECHERCHE DE FONDS

L'action de L214 repose avant tout sur la générosité de ses membres, de ses donateurs et donatrices, dont le nombre ne cesse d'augmenter depuis la création de l'association. Au 31 décembre 2019, L214 comptait 38 842 membres à jour de cotisation. Leur soutien financier lui a permis de mener ses actions tout au long de l'année écoulée et a contribué à une forte prise de conscience sur la façon dont sont traités les animaux dans notre société. Parmi ces membres, 31,4 % ont choisi le don mensuel.

Les ressources de L214 étaient de 5,5 M€ en 2019, dont 87 % issus des dons et adhésions, soit 4,8 M€. Les dons des particuliers représentent l'immense majorité des dons reçus par l'association, et sa force. L214 ne demande pas et ne reçoit pas de subventions publiques, et les dons d'entreprises, associations et fondations représentent 10,6 % du total des dons en 2019.

Fait marquant en 2019, de généreux alliés ont choisi de doubler tous les dons faits à l'association durant plusieurs semaines en juin et en novembre. Pour chaque euro reçu, ils ont donné un euro supplémentaire : L214 a donc reçu des dons doublés pour agir pour les animaux, et ces deux temps forts de l'année ont participé à l'accroissement de nos ressources. Un grand merci.

Dans un souci de transparence et d'accès à l'information à tou-t-es, une [page sur la transparence financière](#) de l'association a été mise en ligne, avec la présentation des principaux chiffres concernant nos res-

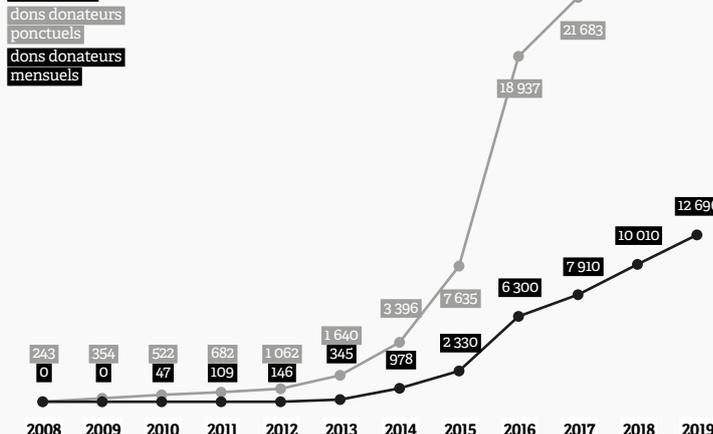
sources et leur utilisation, ainsi que les bilans moraux et financiers des cinq dernières années.

Au-delà de notre travail pour collecter des dons, nécessaires au développement de notre activité et au déploiement de nos campagnes, l'équipe a pour mission de prendre soin de nos membres et donateur-trices : envois des cartes de membres et des reçus fiscaux – deux documents toujours très attendus –, remerciements et réponses à vos nombreux messages (en moyenne 350 par mois).

Nous remercions vivement et chaleureusement toutes les personnes, personnalités, entreprises, fondations et associations qui ont soutenu L214 cette année, ainsi que le cabinet d'expertise comptable Albrizio & associés, qui accompagne gracieusement l'association depuis ses débuts.

En 2019, l'équipe dédiée à la relation membres et la recherche de fonds était composée d'Alexandra R., Aurélia G., Cécile B., Nina et Thibaut.

### Évolution du nombre de membres depuis la création de L214



### UN FONDS DE DOTATION POUR RECEVOIR DES LEGS

En 2014, le fonds de dotation L214 pour la défense des animaux a été créé pour répondre à la demande de nos sympathisant-es qui souhaitent faire un legs pour défendre les animaux ou faire bénéficier L214 de leur assurance-vie. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [L214.com/fonds-dotaton](https://L214.com/fonds-dotaton).

---

## PÔLE WEB ET RECHERCHE

---

Omniprésente, l'informatique est un support incontournable de l'association, dont elle constitue à la fois les coulisses et la partie la plus visible.

**Pour toujours plus d'efficacité, adaptabilité et innovation sont les leitmotifs du pôle Web et de ses équipes au service de l'association et des animaux.**

En 2019, pas moins de **15 nouveaux minisites** ont vu le jour : [stop-elevage-intensif.com](http://stop-elevage-intensif.com), [au-bout-du-conte.fr](http://au-bout-du-conte.fr), 8 minisites d'enquêtes et 5 minisites [stop-cruaute.com](http://stop-cruaute.com) (Le pain quotidien, Intermaché, Picard, Domino's Pizza, Le Duff). Ces minisites ont été créés grâce à un nouveau moteur de minisites, bien plus rapide et fiable.

Des nouveautés aussi du côté des sites : celui de la campagne Improved a vu le jour avec le lancement d'[improved-food.com](http://improved-food.com) ; le site [politique-animaux.fr](http://politique-animaux.fr) s'est quant à lui étoffé d'une « action bar » permettant aux internautes d'interpeller directement les personnalités politiques via les réseaux sociaux, afin de les féliciter ou de les inciter au changement. D'autres avancées ont été la stabilisation du moteur de recherche [VegOresto](http://VegOresto), du formulaire d'inscription des restaurants, et l'apparition des pages « Écoles hôtelières ». Les améliorations du site [vegan-pratique.fr](http://vegan-pratique.fr) ont surtout porté sur la mise en avant du Veggie Challenge, la mise en ligne d'un quiz et de nouvelles pages recettes. Enfin, vous avez sans doute remarqué la refonte de [L214.com](http://L214.com), qui a permis de gagner en clarté et en fluidité. Ce site est désormais en partie sous Wordpress.

En interne, l'association a aussi gagné en efficacité grâce à la mise en place d'imprimantes thermiques pour l'impression des bordereaux Colissimo et des étiquettes d'adresses postales pour la boutique en ligne,

ainsi que par celle d'un scanner de chèques pour automatiser la numérisation des chèques des donateurs. Les groupes locaux du Rézo de L214 ont, de leur côté, bénéficié de la création de comptes en @L214.com.

Un travail a également été effectué sur la tenue de charge : notre moteur de minisites et notre moteur de pétition peuvent maintenant gérer les pics de visites sans encombre, et des sondes vérifient toutes les minutes le fonctionnement des services afin de nous avertir au plus tôt des problèmes et nous permettre d'agir au plus vite.

Nous remercions toutes les personnes qui ont participé aux projets Web en 2019 : Alexis de La Tour du Pin, Paul Mora et Devoteam.

En 2019, le pôle Web était constitué d'Alexandre, Alexis A., Florent O., Florent V., Micha, Myriam, Pierre et Vincent.



**Le conte interactif  
de Noël sur le gavage,  
[au-bout-du-conte.fr](http://au-bout-du-conte.fr).**

---

# PÔLE ADMINISTRATIF ET FINANCIER

## Équipe Comptabilité

L'équipe Comptabilité a pour mission de s'assurer de la bonne tenue de la comptabilité et de l'établissement des comptes annuels de l'association, et de la réalisation de l'ensemble des tâches administratives et financières nécessaires au bon fonctionnement de L214.

En 2019, elle a poursuivi le processus de professionnalisation entamé il y a deux ans.

La comptabilité est désormais 100 % intégrée et plusieurs processus de fiabilisation et de sécurisation ont été mis en place pour améliorer la qualité de l'information financière.

La tenue au quotidien de la comptabilité analytique va permettre dans un premier temps d'améliorer le suivi des dépenses campagne par campagne et dans un second temps d'avoir des budgets plus précis pour piloter l'activité de l'association.

L'équipe est composée de 4 personnes (Célia B., Cécile P., Sébastien C. et Benjamin L.).

---

## ÉQUIPES COMPTABILITÉ ET RESSOURCES HUMAINES

---

## Équipe Ressources humaines

L'équipe RH a pour mission l'administration du personnel (préparation des contrats, gestion de la paie, suivi des dossiers administratifs de chaque salarié-e, etc.). Elle gère les relations avec les organismes sociaux, établit le plan de formation et veille au respect de la législation sociale.

Elle assure un rôle de conseil et d'expertise auprès des salarié-e-s sur toutes les questions RH, et elle anime les relations avec les instances représentatives du personnel (un comité social et économique a été créé et formé en juillet 2019). Sa priorité est d'améliorer le bien-être au travail des salarié-e-s pour leur permettre d'être les plus efficaces au service des animaux.

En 2019, pour faire face aux conséquences du franchissement du seuil des 50 salarié-e-s, l'équipe s'est renforcée : Coralie a été rejointe par Déborah.



---

## ÉQUIPE EVENT

---

L'équipe Event organise plusieurs des temps forts de l'association : la Marche pour la fermeture des abattoirs, les Universités d'automne adressées aux référents bénévoles du Rézo et aux ambassadeurs bénévoles de VegOresto, ainsi que les séminaires de l'équipe salariée.

### MARCHE POUR LA FERMETURE DES ABATTOIRS

Le samedi 8 juin 2019 a eu lieu la 8<sup>e</sup> Marche pour la fermeture des abattoirs à Paris.

Le recrutement en CDD de Lola pour 1 mois et demi avant l'événement a permis une préparation plus sereine et efficace. La participation a été un peu plus timide que les 2 précédentes années, mais 3 000 personnes ont quand même pris part au cortège, et près de 150 bénévoles étaient mobilisés pour l'occasion. La marche a cette année encore changé d'identité visuelle grâce aux coups de pinceau bénévoles de l'illustratrice Diane Özdamar. Le déroulé de la journée fut intense : mise en place d'un village associatif et militant (Vegan Place) composé de plus de 80 stands exposants (dont une trentaine d'associations) établis place de la République pour toute la journée, discours fédérateur de Brigitte et slam du rappeur Res Turner interprétés en langue des signes, cortège demandant la fermeture des abattoirs, soirée à La Java ouverte au public. Plusieurs retours médias ont été répertoriés, dont une vingtaine d'articles de presse. En 2019, près de 30 marches ont été organisées dans 12 pays à travers le monde. Comme l'an passé, un accompagnement a pu être proposé aux organisateurs.

### UNIVERSITÉS D'AUTOMNE

Du 1<sup>er</sup> au 3 novembre, 84 référents Rézo et ambassadeurs VegOresto ont participé à la troisième édition des Universités d'automne à Paris. Ce rendez-vous annuel vient alimenter la culture générale de nos militants sur la question animale. Pour répondre aux objectifs de formation des bénévoles et de partage d'expérience, conférences, présentations et ateliers se sont succédé pendant 2 jours et demi. Des salariés L214 ont pu rappeler les valeurs fondamentales et les stratégies de l'association, présenter les actualités, mais aussi partager leurs expériences avec les bénévoles qui, à leur tour, ont pu présenter leurs actions locales et projets concernant le Rézo ou VegOresto. Plusieurs intervenants ont pu transmettre leurs connaissances dans des domaines très variés, dont Sébastien Moro (vulgarisateur scientifique), Hélène Thouy (cofondatrice du Parti animaliste), Claire Brachet (conseillère œnologique), Caroline Dubois (cofondatrice du refuge GroinGroin), Amandine Sanvisens (présidente et cofondatrice de l'association Paris

Animaux Zoopolis), Fabienne Roumet (conseillère et déléguée à l'agriculture urbaine et à la biodiversité dans le 13<sup>e</sup> arrondissement). Hugo Bouxom (doctorant en psychologie sociale) a apporté des clés de com-

préhension des processus de pensée aux référents Rézo afin d'améliorer leurs échanges avec le grand public. Les équipes Rézo et VegOresto ont animé des ateliers pour favoriser les échanges entre les bénévoles, identifier les problématiques rencontrées et y apporter des solutions, développer les réflexions et faciliter l'émergence de nouvelles idées. Les résultats de l'enquête-bilan envoyée à l'issue des Universités d'automne révèlent un taux de satisfaction élevé et le souhait de participer à nouveau en 2020 pour 92 % des bénévoles présents.

### SÉMINAIRES D'ÉQUIPE

L'ensemble des salariés (60 en janvier 2019, 62 en juillet 2019) a participé pendant une semaine aux séminaires d'équipe semestriels. Ces séminaires sont des moments clés indispensables pour une équipe de salariés majoritairement en télétravail. Les objectifs sont pluriels : se rencontrer, échanger, partager, consolider la cohésion d'équipe, et surtout faire émerger de nouvelles idées et de nouveaux projets pour faire grandir l'association et défendre les animaux jusqu'à la fin de leur exploitation. Ainsi, présentations, ateliers et moments conviviaux, proposés et choisis par les membres de l'équipe, ont enrichi les pratiques et réflexions des salariés à deux reprises en 2019.

L'équipe est composée d'Émilie et Bérénice.

---



---

## PERSPECTIVES 2020

Nous ne relâcherons pas nos efforts en 2020. Nous continuerons de faire reculer la cruauté là où nous le pourrons, notamment en nous adressant aux entreprises ou aux politiques. Nous continuerons de favoriser l'essor des alternatives 100 % végétales pour qu'il soit simple et facile de consommer sans causer de torts aux animaux.

Nous continuerons de provoquer le débat public, avec bienveillance et détermination, pour que les animaux soient enfin reconnus comme des cohabitants de notre planète et non plus comme des ressources à notre disposition.

Merci à vous d'être à nos côtés.

