

# VEGANUARY X



## Bilan 2023 et perspectives 2024

Webinaire du 30 mars 2023



## A propos de Veganuary

Veganuary est une campagne internationale créée au Royaume-Uni qui a fêté **ses 10 ans** cette année.

Près de **2 millions de personnes** ont adopté **l'alimentation vegan durant le mois de janvier** et au-delà.

**Le cœur de cette campagne est un challenge de 31 jours** : recettes, plans de menus, informations nutritionnelles et conseils sont envoyés chaque jour aux participants par email.

**Des centaines d'entreprises du monde entier se mobilisent** pour faciliter la réussite du challenge : lancements de produits et de menus, promotions etc.



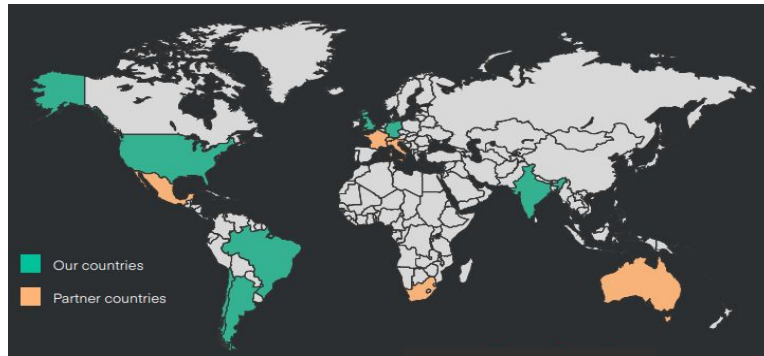
## 3e année de partenariat !

Campagne **positive et inclusive**, le Veganuary correspond aux actions déjà menées par L214 sur la végétalisation de l'alimentation avec **le pôle Food**.

VegOresto  
PRO



  
VEGANPRATIQUE



L214 a ainsi pour rôle de **développer le challenge en France** et de **mobiliser les entreprises** pour faciliter l'accès à l'offre vegan au plus grand nombre.

## Au programme de ce webinaire

- ❑ Bilan du challenge dans le monde et en France
- ❑ Enquête de satisfaction des participants au challenge
- ❑ Bilan de la participation des entreprises en France
- ❑ Perspectives pour Veganuary 2024



VEGANUARY 

# *Bilan du Challenge*

dans le monde et en France

# Veganuary 2023 dans le monde : quelques chiffres



Plus de **700 000 PERSONNES** du monde entier inscrites au challenge



Plus de **6 800 RETOURS MÉDIA** publiés au sujet du Veganuary



Plus de **820 NOUVEAUX PRODUITS** lancés



Presque **TOUS LES PAYS DU MONDE** ont participé à Veganuary 2023 !



Plus de **790 NOUVEAUX MENUS VEGAN** lancés



Le #Veganuary a comptabilisé plus de **894 MILLIONS** de vues sur Tik Tok à fin janvier 2023



**2.3 MILLIONS** de personnes ont visité le site Veganuary en janvier 2023

# Veganuary 2023 en France



**221 000**  
**PERSONNES** ont lu  
la lettre d'information  
Veganuary envoyée  
par L214



**126 RETOURS MÉDIA**  
au sujet du Veganuary



**4 NOUVEAUX**  
**PRODUITS** lancés



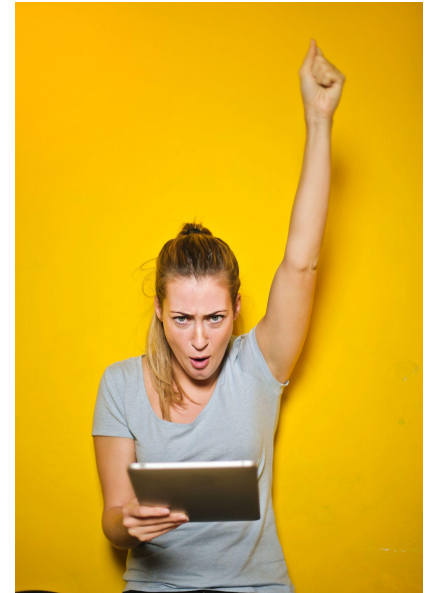
**7 NOUVEAUX**  
**MENUS VEGAN**  
lancés



**80**  
**PUBLICATIONS**  
d'entreprises sur  
les réseaux  
sociaux faisant la  
promotion de  
Veganuary



**139 ENTREPRISES**  
mobilisées



## Dans tous types de médias !



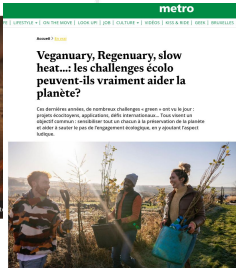
**LADEPECHE.fr**  
recherché 08 mars 2023, 16h 40m

Accueil / Santé / Nutrition

### Un quart des Français se disent prêts à devenir végétarien (au moins pour un mois)

40% des 18-24 ans se disent prêts à devenir végétarien pendant un mois. / Olyvia Pinaud / Shutterstock

Publié le 31/01/2023 à 14:24



**metro**

### Veganuary, Regenerary, slow heat... les challenges éco-citoyens peuvent-ils vraiment aider la planète?

Des alternatives au réchauffement climatique : green - arrive à la page pour découvrir les actualités, les événements, les lieux et les offres locales. Consultez nos guides et nos conseils pour vous aider à mieux comprendre le monde qui nous entoure.

Publié le 31/01/2023 à 14:24



**Planète Locale**

### Planète Locale du 9 janvier 2023 - Veganuary: du végétal à la luciole en janvier

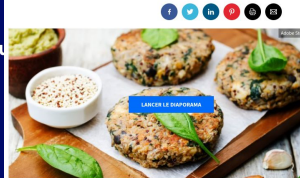
Retrouvez votre rendez-vous Planète Locale du 9 janvier 2023: Veganuary, du végétal à la luciole en janvier

Medisite

Actualités Bien-être et beauté Grossesse et famille Médecines douces Santé A-Z La palette aux pâtisseries Nutrition

### Laissez-vous tenter par le Veganuary avec ces 7 aliments

Le concept est simple : il s'agit, pendant tout le mois de janvier, de ne consommer aucun aliment d'origine animale. La viande et le poisson bien sûr, mais aussi les œufs ou les produits laitiers. Medisite vous donne ses conseils pour suivre le Veganuary sans perdre d'énergie en ce début d'année 2023.




**TF1 INFO**

Alimentation, faites-vous du bien

### Un mois sans substance animale : relever le défi du "Veganuary" a-t-il des effets sur la santé?

Propos recueillis par Matthieu DELACHARLERY  
Publié le 31 janvier 2023 à 16:00



**20 minutes**

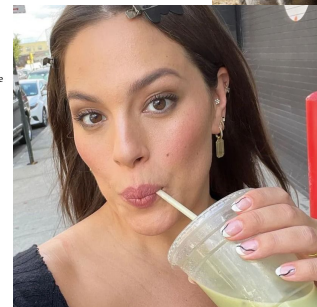
### Veganuary, Dry January... Est-ce que les défis de janvier vous aident à tenir une résolution pour l'année?

VOTRE VIE, VOTRE AVIS. Arrêter la cigarette ou reprendre une activité physique, cette année, vous êtes sûr de tenir vos résolutions ? Des défis imaginés pour le mois de janvier peuvent vous aider.

Publié le 05/01/2023 à 11h42 — Mis à jour le 05/01/2023 à 12h09

17 commentaires

La palette aux pâtisseries Nutrition




**vegconomist**  
- le magazine de l'économie végétane -

Produits et lançements Interviews Alimentation et boissons Mode et beauté

A la une de la Presse Végétane

### De nouvelles célébrités et entreprises s'engagent pour Veganuary 2023

23/12/2022

**VEGANUARY**  
LA SEULE DIFFICULTÉ AVEC CE CHALLENGE, CE SERA DE L'ARRÊTER.

### Qu'est-ce que Veganuary ? tout ce que tu as besoin de savoir

Newsletters January 1, 2023 No Comments

vegan sur [veganuary2023.fr](https://veganuary2023.fr)

gennaio / L214




**VOGUE FRANCE**

BENI ETI

### Dry January ou Veganuary : quels sont les (réels) bénéfices sur la santé des défis du mois de janvier ?

Que ce soit pour une cause éthique ou les bienfaits de la santé, le mois de janvier est le moment idéal pour relever le défi de l'arrêt de la viande et du poisson pendant un mois. Le Dry January ou le Veganuary sont les deux défis les plus populaires de l'année. Mais, quels sont les (réels) bénéfices sur la santé de ces défis ?

PAR MARIE BLADY  
7 janvier 2023




# Des personnalités engagées



**ACTOR DIANE MORGAN, STAR OF MOTHERLAND, AFTERLIFE AND MANDY – THOUGH POSSIBLY BEST-KNOWN FOR HER ROLE AS PHILOMENA CUNK:**

"I've just signed up to do Veganuary. I'd be fully vegan if I could only stop adding cheese to everything! Please help me!! I really love animals and want to help end their suffering."



**“**  
**NO MATTER WHAT YOUR PAST HABITS OR FAMILY TRADITIONS MIGHT HAVE BEEN, YOU ALWAYS HAVE THE POWER TO CHOOSE TO EAT HEALTHIER. YOU CAN INCORPORATE FOODS THAT TIE INTO YOUR HERITAGE WHILE REINVENTING COMFORT FOOD THE WAY IT WAS ALWAYS INTENDED: AS HEALING FOR THE MIND, BODY, AND SOUL. TRY VEGAN THIS VEGANUARY!**  
*Eric Adams*  
**TRY VEGAN THIS JANUARY** 

**VEGANUARY IN THE US**

**BILLIE EILISH SUPPORTS VEGANUARY** 

Billie Eilish gave a huge boost to Veganuary 2023 when she became a campaign supporter and encouraged her 107 million followers to sign up, leading to a rush of new followers and media headlines. Over 15 additional US celebrities contributed new recipes for our updated US Celebrity Cookbook, including singer Mya, comedian Tig Notaro and actors Alicia Silverstone and Ryan Eggold (he also publicly took part in Veganuary this year).

*"The livestock sector contributes more than 60% of all food-system greenhouse gases. That's a lot of pressure on our planet, but by replacing meat consumption with plant-based foods, together, we can give the earth a fighting chance."*

*Billie Eilish*



# *Les communications payantes déployées par L214*

Le Veganuary s'invite sur le petit écran !



- ❑ 8 semaines de diffusion : du 24 août au 4 décembre 2022 sur une chaîne nationale : **BFM TV Business**

# Les communications payantes déployées par L214



Diffusion  
520k  
Audience  
1M



Diffusion  
43k  
Audience  
260k



Diffusion  
280k  
Audience  
1M



Diffusion  
309k  
Audience  
1.1M



Diffusion  
436k  
Audience  
2.3M



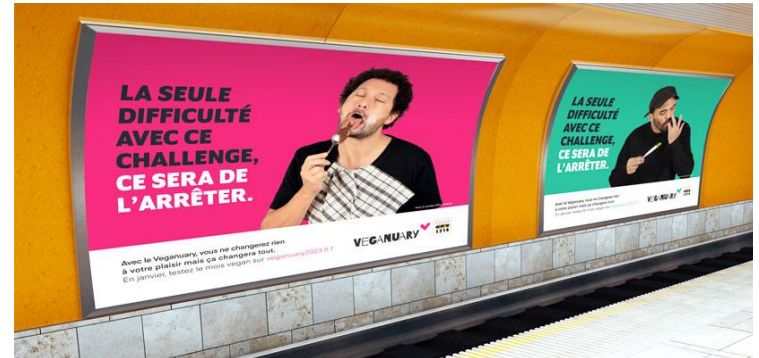
Diffusion  
140k  
Audience  
1.1M



Diffusion  
38k  
Audience  
250k

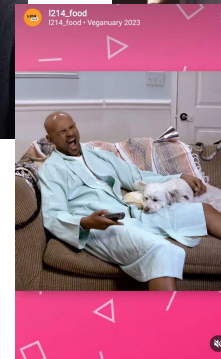
## Affichage dans le métro parisien

- Dates : du 4 au 11 janvier 2023
- Nombre d'affiches : 620
- Audience : 5 millions de personnes



# Un nouveau réseau social Food

Qui permet de valoriser toute la campagne



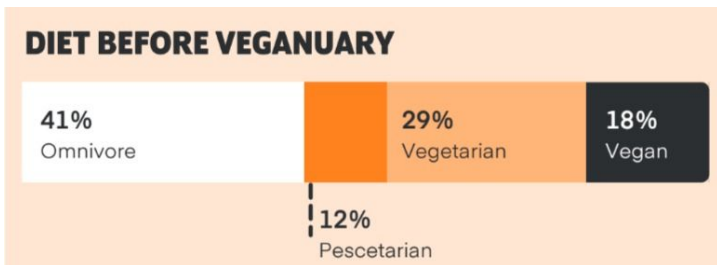
- Posts dédiés à Veganuary
- Réels mettant en lumière les célébrités mobilisées
- Relai de vos story sur instagram

VEGANUARY 

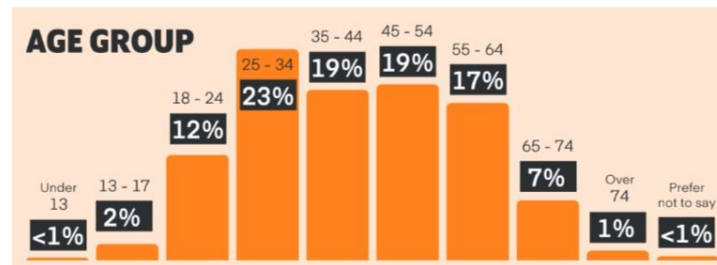
*Satisfaction des  
participants*  
dans le monde

# Le questionnaire aux participants

- ❑ Enquête réalisée à l'issue du mois de janvier 2023 par Veganuary
- ❑ Envoyée à 79 % des participants au challenge
- ❑ Taux de réponse : 3%, soit 16 829 réponses au niveau mondial

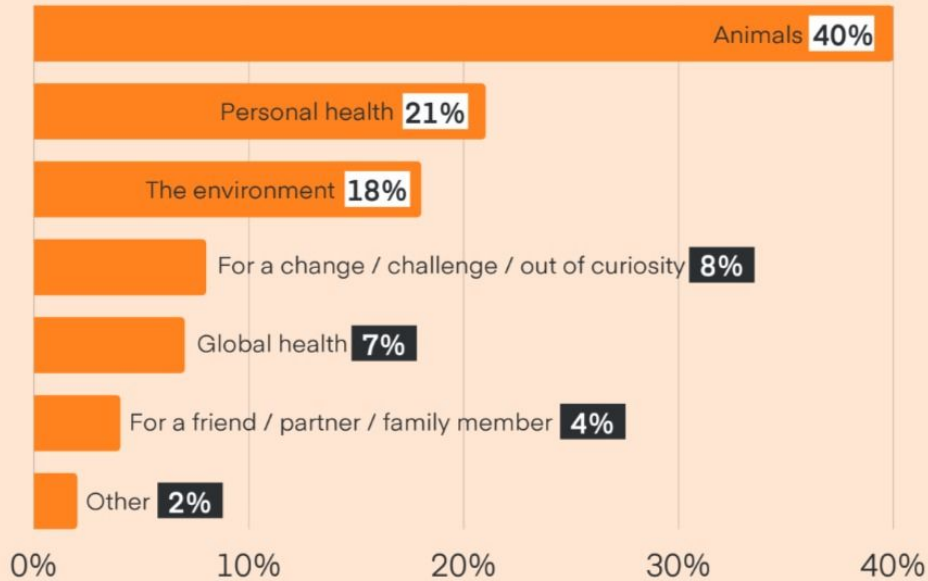


85%  
sont des  
femmes



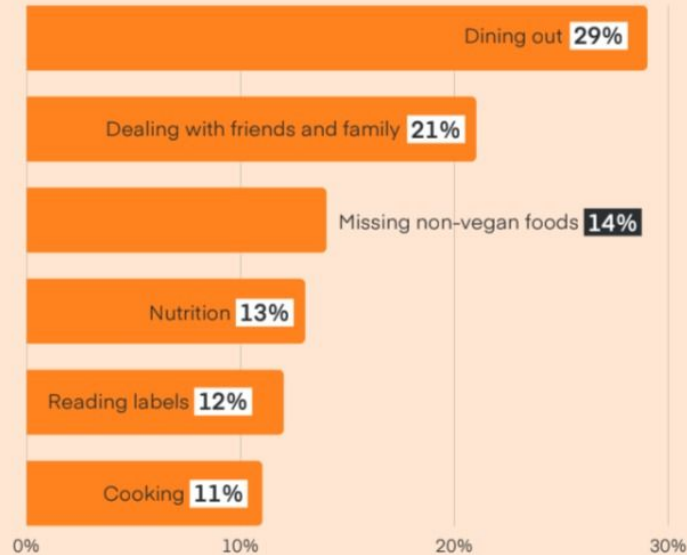
# Les motivations

WHAT WAS YOUR NUMBER ONE MOTIVATION FOR TAKING PART IN VEGANUARY\*?

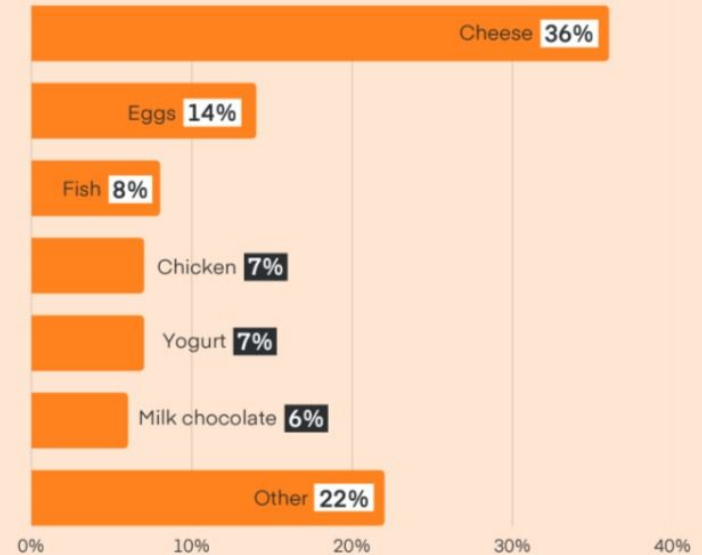


# Les difficultés rencontrées

## WHAT WAS YOUR BIGGEST CHALLENGE DURING VEGANUARY?



## WHICH NON-VEGAN PRODUCT DID YOU MISS THE MOST DURING VEGANUARY?



Questions posées seulement aux non vegan



# Pendant et après le challenge

## DID YOU MAINTAIN A VEGAN DIET DURING VEGANUARY?

Yes **36%**

No **64%**

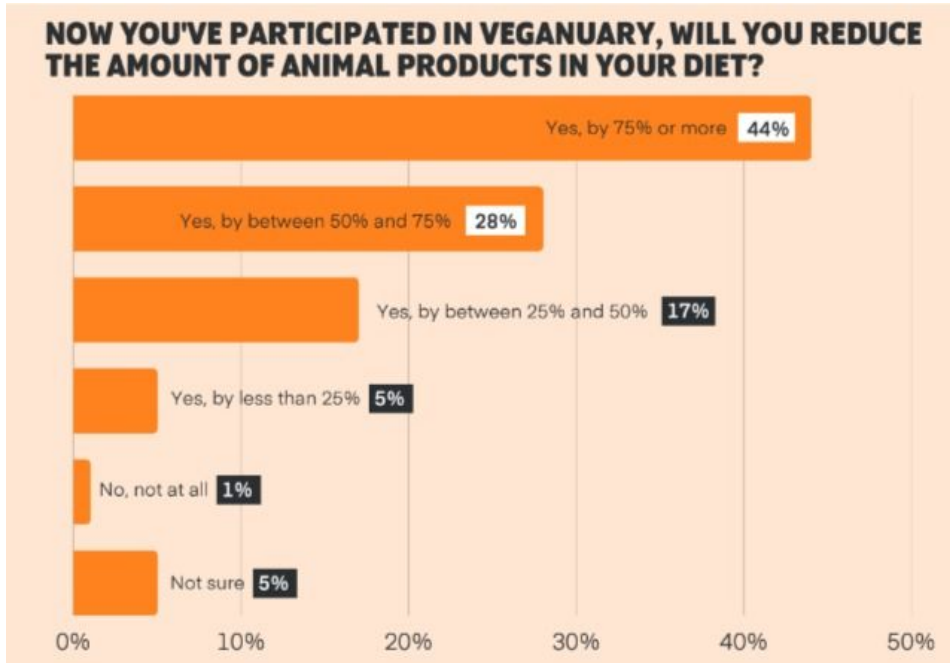


## NOW YOU'VE PARTICIPATED IN VEGANUARY, DO YOU INTEND TO CONTINUE WITH A VEGAN DIET?



Questions posées seulement aux non vegan

# Les participants qui poursuivent l'aventure



72%  
said they would  
**REDUCE THEIR  
CONSUMPTION OF  
ANIMAL PRODUCTS**  
by at least  
half

90%  
said they are  
likely to  
**TO TRY A VEGAN  
DIET IN THE  
FUTURE**

Questions posées seulement aux non vegan

## *Recommandation*

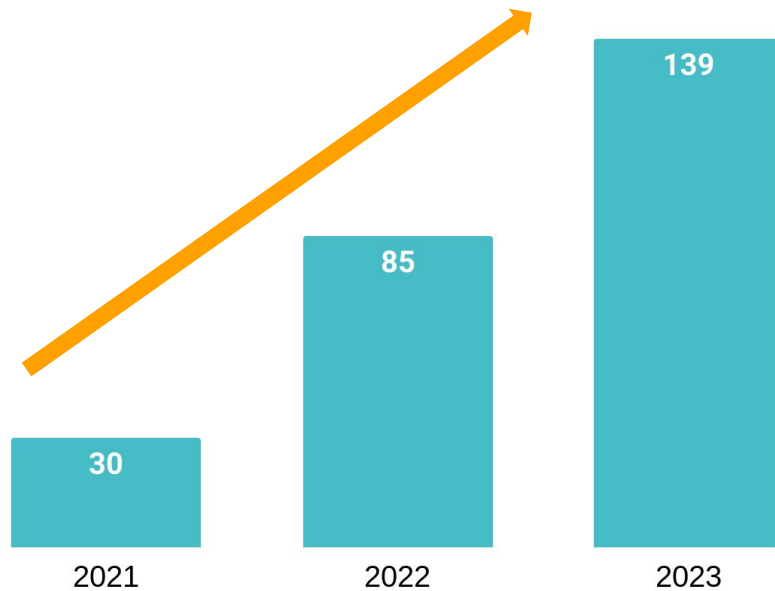
# WOULD THEY RECOMMEND VEGANUARY TO A FRIEND OR FAMILY MEMBER?



VEGANUARY 

*Participation des  
entreprises*  
en France

*Un nombre d'entreprises en forte croissance chaque année*

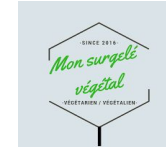


*L'objectif en 2023  
était de dépasser  
les 100*

Enseignes de distribution



MONOPRIX



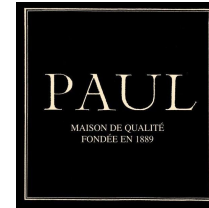
Plateformes de livraison



Marques agroalimentaires



Chaînes de restauration





## Restaurants, tables d'hôtes et commerces



Autres entreprises participantes



## Enquête de satisfaction

Comme chaque année, L214 Food mène une **enquête auprès des entreprises participantes** pour recueillir leurs retours sur la campagne.

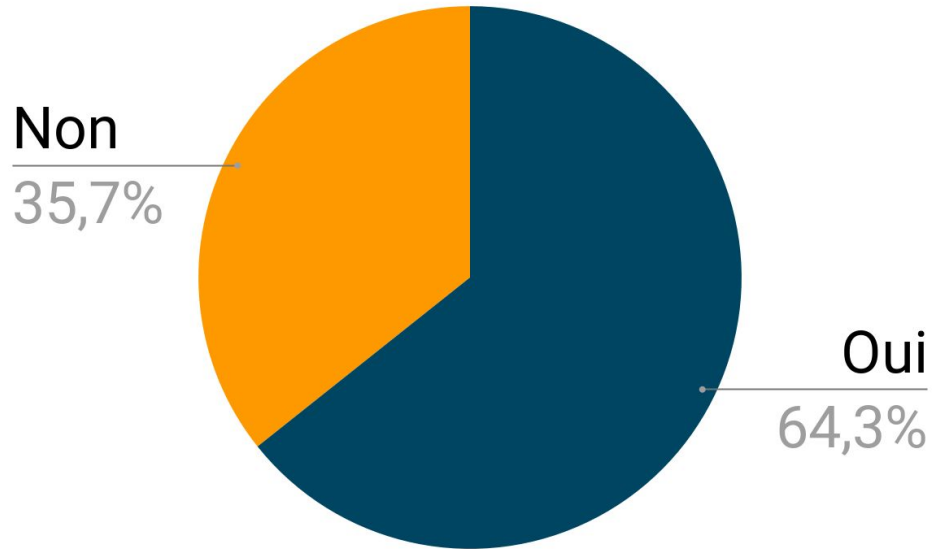
L'enquête était ouverte du 13 février au 13 mars 2023.

**41** entreprises ont répondu, soit un taux de participation de **29%** (*contre 43% en 2022*).

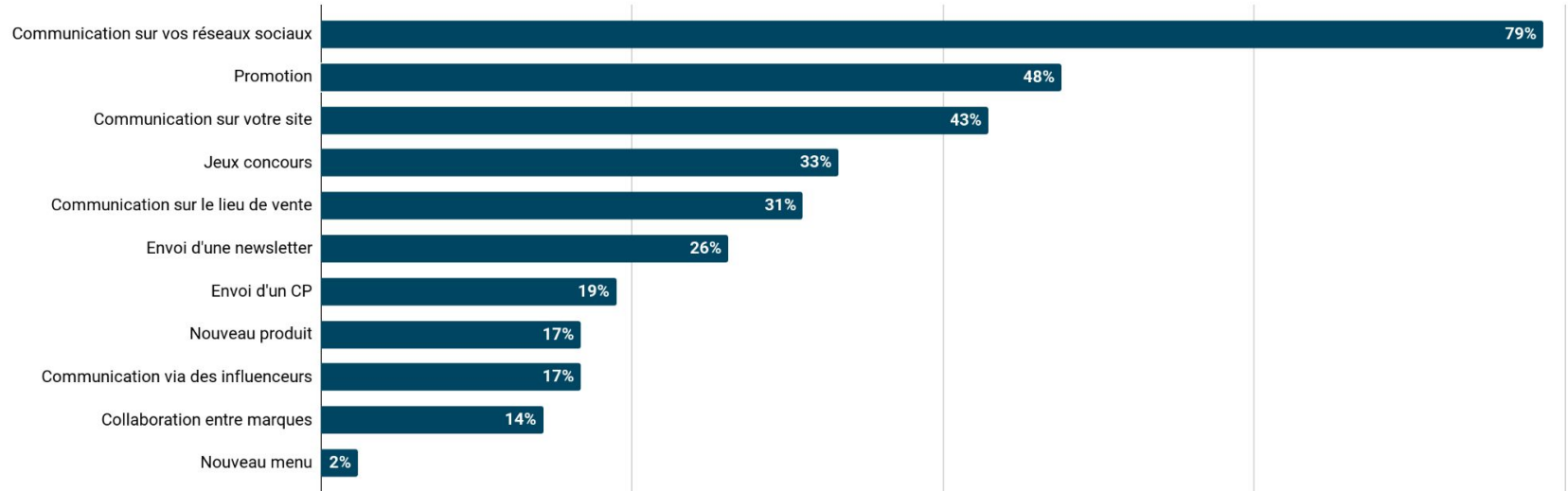
Nous vous proposons de découvrir les résultats dans les slides suivantes.



Est-ce la première participation de votre entreprise à Veganuary ?



## Parmi ces actions, lesquelles avez-vous effectuées ?



- ❑ **Les autres actions menées** : articles de blog, dégustation produits, mise en avant de recettes végétales, campagne d'affichage...

# Vos actions : lancements de nouveaux produits



NB : les éléments partagés dans cette slide et les suivantes sont des exemples. Vu le nombre d'actions et de publications réalisées par toutes les entreprises, il n'était pas vraiment possible de tout pouvoir présenter. Merci pour votre mobilisation !

# Lancements ou mise en avant de menus vegan

**MENU VEGANUARY** 

**BAGEL VEGAN**  
AVOCAT, HOUMOUS, SALADE, TOMATE, OIGNON ROUGE, POIVRON MARINÉ, FILET D'HUILE D'OLIVE

**+ SOUPE**  
LENTILLES CORAIL, BUTTERNUT, COCO, TOPPING RAISINS SECS

**+ CRUMBLE**  
POMME, CANNELLE




Suggestion de présentation

FOKAWA

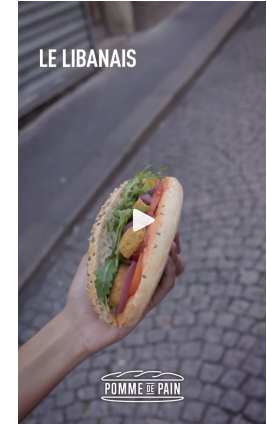
**FÊTE VEGANUARY** 


EN DÉCOUVRANT NOS POKÉS AU CHICKEN VÉGÉTAL

**-2€**

EN EXCLUSIVITÉ SUR L'APP ET POKAWA.COM

HOT BOWL CHICKEN VÉGÉTAL



PLANETSUSHI

LA CUISINE AU JAPON  
PLANET VEGAN


11,90 € **AJOUTER AU PANIER**

DÉCOUVREZ UNE SÉLECTION DE NOS RECETTES 100% VEGAN SERVIES EN EXCLUSIVITÉ SUR NOTRE PLATEAU PLANET VEGAN.

SUCCOMBEZ À CE PLAISIR GOURMAND ET PLEIN DE FRAÎCHEUR EN ÉDITION LIMITÉE À L'OCCASION DU CHALLENGE VEGANUARY DU 1<sup>ER</sup> AU 31 JANVIER.

**COMPOSITION** **ALLERGÈNES**

6 MAKISUMI VEGGIES MAKIS AVOCATI SALADE D'EDAMAMES POUR CONSULTER LA COMPOSITION EXACTE DES PRODUITS ET DE LEURS ALLERGÈNES, SE REPORTER À LA FICHE INDIVIDUELLE DE CHAQUE RECETTE.



**Bretz'Burger®**

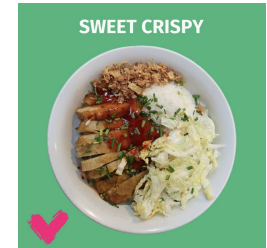
**VEGAN**

STEAK VÉGÉTAL

VEGANUARY 



NOUVEAU



# Des initiatives remarquables !

**Bon plan Veganuary**

La Boulangère lance un site de vente en ligne réservé à ses viennoiseries vegan !



Lancement d'un e-shop

Soirée pizza à volonté



**La Pizza de Nico**

VEGANUARY 

jeudi 12 janvier 2023

**SOIRÉE VEGAN À VOLONTÉ\***

**12€90**

\* Hors boissons - Réservation sur Weezevent

Actualité La ferme Nos produits Recettes Presse

**CoCo RiTon**

© 2023 CoCo RiTon

**Découvrez nos authentiques galettes végétales**

Légumineuses et céréales cultivées en France

Huile de colza pressée à la ferme Bien sûr de notre propre ferme !

Cuisiné avec dans les Hauts-de-France

[Je commande !](#)



Lancement du site internet

**poke bar**

À LA CARTE RESTAURANTS NOTRE HISTOIRE ENGAGEMENTS POKÉ TRAITEUR FRANCHISE [Commander](#)

**Liste des alternatives Poké Bar**

<p><b>Poké Crevettes Yukulule</b></p> <p>Merluède Hokou Agurmes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avocat, radis, houmous, concombre, oignon rouge.</li> <li>• Chutney</li> <li>• Sésame</li> <li>• Soba</li> </ul>	<p><b>Poké Poulet Mahalal</b></p> <p>Merluède Hokou Agurmes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chou mariné maison, ananas, carottes, edamame.</li> <li>• Sésame</li> <li>• Soba</li> </ul>	<p><b>Poké Mr. Muscle</b></p> <p>Merluède Soba Sésame</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Extra poulet, avocat, radis, edamame, maïs, wakame.</li> <li>• Sésame</li> <li>• Soba</li> </ul>	
<p><b>Nos pokés</b></p> <p><i>Vegan</i></p>	<p><b>Poké Tofu Mahalal</b></p> <p>Merluède Hokou Soba Sésame</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dignon blanc, edamame, radis, concombre, wakame.</li> <li>• Sésame</li> <li>• Soba</li> </ul>	<p><b>Veggie Bowl</b></p> <p>Merluède Hokou Agurmes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avocat, radis, edamame, carottes, oignon jeune, chou mariné, concombre, betterave.</li> <li>• Sésame</li> <li>• Soba</li> </ul>	<p><b>Poké Falafel Tahini</b></p> <p>Merluède Hokou Agurmes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Edamame, carotte, daikon, houmous du pur, tahini maison.</li> <li>• Sésame</li> <li>• Soba</li> </ul> <p>Gluten</p>

Création d'une catégorie "vegan"



# Beaucoup d'offres promotionnelles

**-10% avec le code**  
**VEGANUARY2023**



**VEGANUARY** 

**4 BONNES RAISONS DE PARTICIPER AU**  
**VEGANUARY**



**PETIT VEGANNE** **VEGANUARY**  **-10%**

*Flambury*



**1 burger = 2€**

**Furaha** x **VEGANUARY** 

**50%**  
**ALL MENUS & SOLOS**



**Furaha** x **VEGANUARY** 

**CoCo RiTon**  
 C'est végétal, c'est français. Et c'est surtout très bon !

Restez connectés pour découvrir nos recettes + gourmandes les unes que les autres

**-15%**

**VEGANUARY**  
 est de retour !



On fête ça jusqu'au 31 janvier avec un menu de midi : entrée + plat + dessert à 23€ (même le weekend ! 🍷)

**VEGANUARY23**



**-15%**

**-5%**



**veganuary** 

**-15%**



**-5% jusqu'à fin janvier 2023 sur tous les produits frais ! \***

Vous souhaitez essayer la transition alimentaire **VEGANUARY** 

**100% végétale, pour des raisons éthiques, de santé et/ou pour la planète ?**

**RELEVEZ LE DÉFI VEGANUARY !**

Tentez l'alimentation vegan avec **VEGANUARY**

**\*Sur présentation de votre inscription (gratuite) au défi #veganuary bénéficiez de -5% sur tous les produits frais de l'épicerie de @trouvillesurmer @emolybagart\_vegetale\_normandie jusqu'à la fin du mois de janvier 2023.**

Des recettes inspirées 

**@ASSOCIATION\_L214**

**VEGÉTAL SQUARE**  **planted.**

**OFFRE VEGANUARY**

**3+1 offert**

Sans additifs 100% Végétal À base de pois

# Beaucoup d'offres promotionnelles



**Carrefour market**

EN JANVIER, C'EST **VEGANUARY**

Relevez de nouveau le défi vegan

**-60%**

Jus Fa-bu-Meu **INNOCENT**

**MONOPRIX**

Prêt à tenter le **VEGANUARY** ?

**-30%**

sur une sélection de produits végétaux



POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. [WWW.MANDEBROUDES.FR](http://WWW.MANDEBROUDES.FR)

**MONOPRIX**

**-30%**

SUR LA GAMME **planted.**

POUR TOUS LES **VÉGÉTAUX CURIEUX!**

**UNCONVENTIONAL** 100% PLANT-BASED x **VEGANUARY**

**-20% DE REMISE**

TOUT LE MOIS DE JANVIER !



**YUMGO** x **VEGANUARY**



**-5% DE REMISE SUR TOUTE LA GAMME**

PLUS QUE 4 JOURS !

**LA VIE** x **VEGANUARY**

FROM PLANTS WITH LOVE

**DES REMISES DE -20%**

POUR UN JANVIER 100% VEGAN



**Heura** x **VEGANUARY**

**-20% DE REMISE SUR LE RETAIL**

TOUT LE MOIS DE JANVIER !



**VEGANUARY**

**-5%** Sur toute la boutique

Tout le mois de janvier

**LAVIE** JARDONS VÉGÉTAUX

Avec le code promo **VEGANUARY5**



# Des jeux concours



**VEGGIE LAIT**

**JEU CONOURS**

3 lots de 12 coupelles, 1 tote bag et un mug à gagner

- 1 FOLLOW @VEGGIELAIT
- 2 TAG 3 AMIS EN COMMENTAIRE
- 3 POUR PLUS DE CHANCES, LIKE ET PARTAGE LE POST EN STORY EN VOUS MENTIONNANT

À L'OCCASION DU VEGANUARY #VEGANART2023

**3** gagnants




VEGANUARY 

**EN JANVIER, VOUS ALLEZ VOIR LA VIE EN VERT !**

**CONCOURS**

HappyVore x VEGANUARY 

HappyVore  VEGANUARY 

**Les résolutions trop bonnes !**

Gagnez ce kit Veganuary 5kg de produits HappyVore ! 

**JEU CONOURS ZEROLUTION**

**À GAGNER LA GAMME ACCRO**



**JEU CONOURS**

LINCK' x VEGANUARY 



# Vos actions : collaborations entre marques

**Qui vole un Papondu vole un HappyVore.**

**JEU CONCOURS**

**À GAGNER**



VEGANUARY 

VEGANUARY 



**CONCOURS**

LE PAPONDU x dévore food

VEGANUARY 



**CONCOURS**

Theory x dévore food

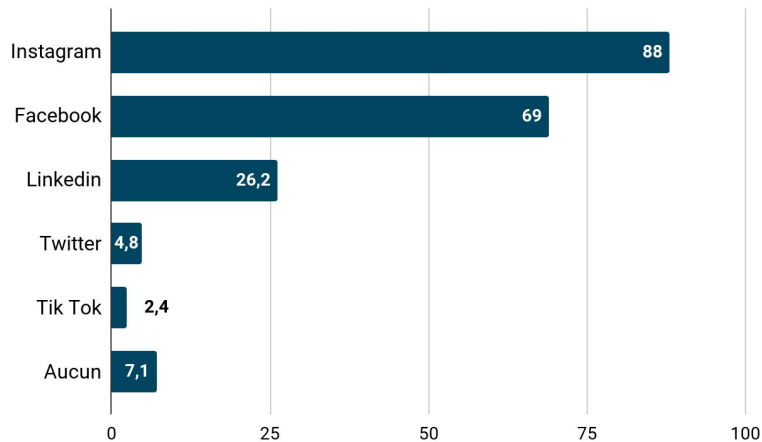


**CONCOURS**

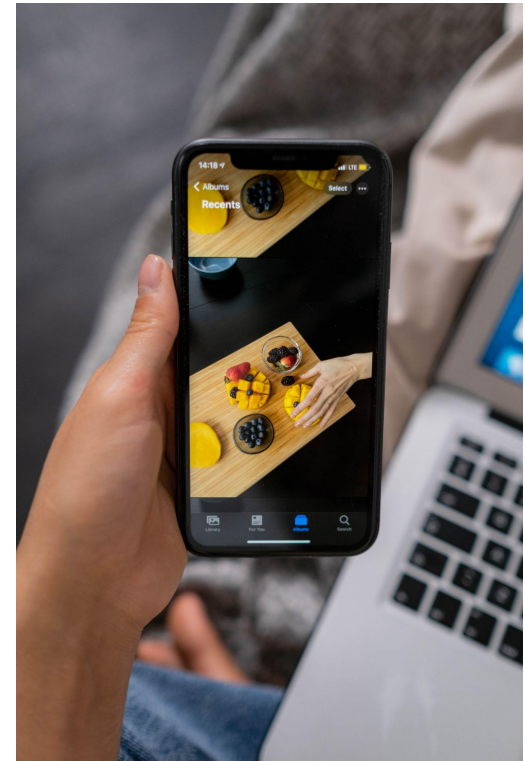
# Vos actions : collaborations entre marques



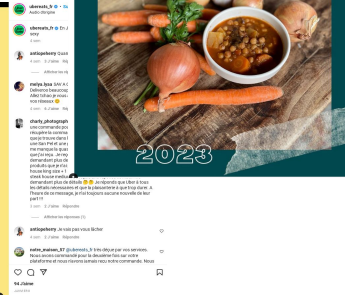
## Sur quels réseaux sociaux avez-vous publié ?



- ❑ **79% des entreprises ayant répondu à l'enquête** ont publié sur les réseaux sociaux
- ❑ En moyenne, elles ont publié sur 2 réseaux différents



## Plein de publications !







# Enquête de satisfaction

46 %

*des entreprises ont constaté un impact positif sur leur clientèle*

Cependant, pour la moitié des entreprises, il est **difficile d'évaluer** l'impact concret de la campagne.

*“Façon de consommer des produits vegan plus fun  
[...] démarche encourageante.”*

*“Très bon accueil  
des nouveaux  
plats et de la  
démarche.”*

*“Les clients étaient ravis  
d'adhérer à un tel projet.”*



## Enquête de satisfaction

# 23 %

*des entreprises ont constaté un impact positif sur la partie végétale de leur chiffre d'affaires*

Cependant, pour 40% des entreprises il est difficile d'évaluer la campagne en termes de CA.

*“On a noté +42% des ventes sur nos recettes végétales en janvier”*

*“Nouveaux clients”*

*“Ventes boostées !”*



# Enquête de satisfaction

# 100 %

*des entreprises recommanderaient la participation à Veganuary à d'autres entreprises*

*"Image positive dégagée par la communication, approche tolérante de découverte et pas culpabilisante avec une dimension plaisir.  
Puissance apportée par le collectif de marques qui y prend part"*

*Vive le végétal !*

*"Une couverture du veganuary assez faible, notamment dans les médias"*

*"C'est une démarche qui attire beaucoup de flexitariens, à essayer, à cuisiner et à découvrir des produits qu'ils n'allaient peut être jamais acheter. Donc pour nous, c'est une communication très positive au niveau de l'image et des ventes."*



VEGANUARY 

# *Retour sur l'accompagnement*

L214 Food

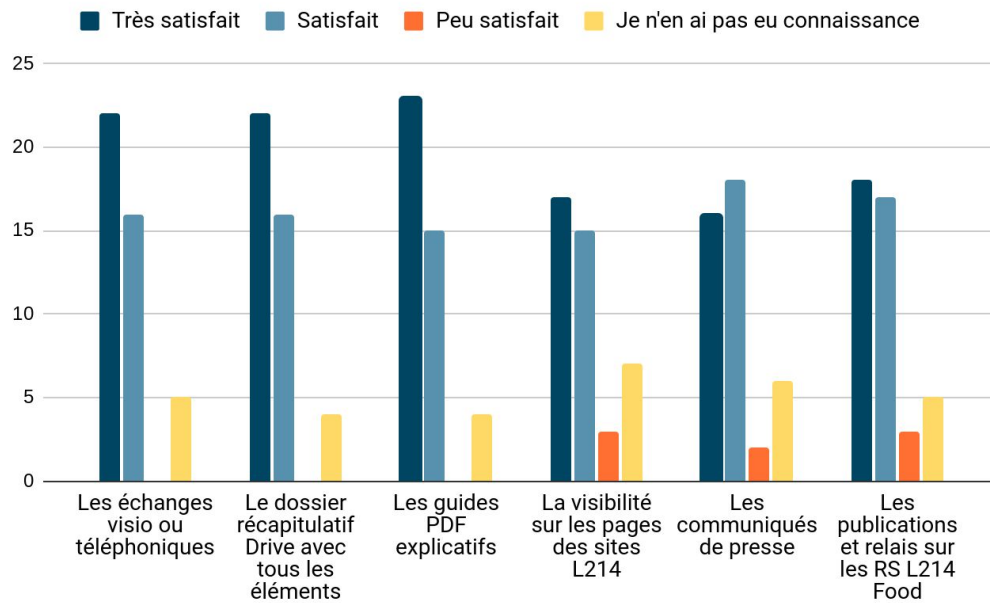
# Enquête de satisfaction

# 4,3/5

*C'est la note que vous attribuez à notre accompagnement durant cette campagne*



Qu'avez-vous le plus apprécié parmi les outils d'accompagnement ?

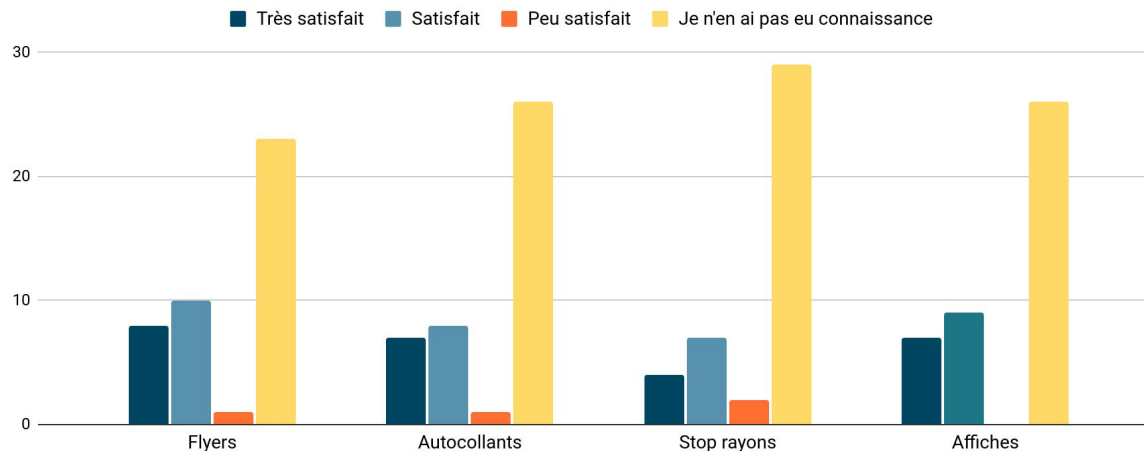


**89% de satisfaction !**

**A améliorer :**

- La visibilité sur les pages L214 et les relais sur les RS n'ont pas fait l'unanimité
- 16% des entreprises n'ont pas eu connaissance des outils d'accompagnement

## Avez-vous apprécié les outils de communication réalisés et fournis par L214 ?



**83%**  
des entreprises n'ont  
pas commandé les  
outils de  
communication fournis  
par L214

- ❑ Les délais pour commander les outils étaient relativement courts à cause des contraintes logistiques (confection, impression, livraison)
- ❑ **Les outils n'étaient pas toujours adaptés** (stop-rayons trop grands, autocollants trop petits etc.)

# Les outils développés par L214 pour les entreprises



## Le dossier marketing :

- Guide récap
- Logos et charte graphique
- PLV imprimable



**600 affiches commandées**



**6700 flyers commandés**



**13 050 stickers**



**1350 stop rayons**



De quels autres outils auriez-vous besoin pour la prochaine campagne 2024 ?

### Des suggestions intéressantes !

*“Des données chiffrées, des astuces, conseils... que l'on puisse mettre en avant simplement dans des posts, stories sur les RS. Pourquoi pas une vidéo qui explique les atouts et bienfaits d'une alimentation vegan à partager sur nos comptes.”*

*“Des sur-étiquettes, des stickers transparents pour coller sur les vitres des meubles froids ?”*

*“De visuels web (bannière, visuels pour newsletter, signature mail...) “*

*“Le stop rayon mais celui qui se plaque dans le rayon “*

*“Des frontons”*

*“Contenus vidéos à partager et/ou éditer”*

*“Communication visuelle sur les réseaux sociaux”*



# Enquête de satisfaction

# 100%

des entreprises veulent déjà participer à  
Veganuary 2024

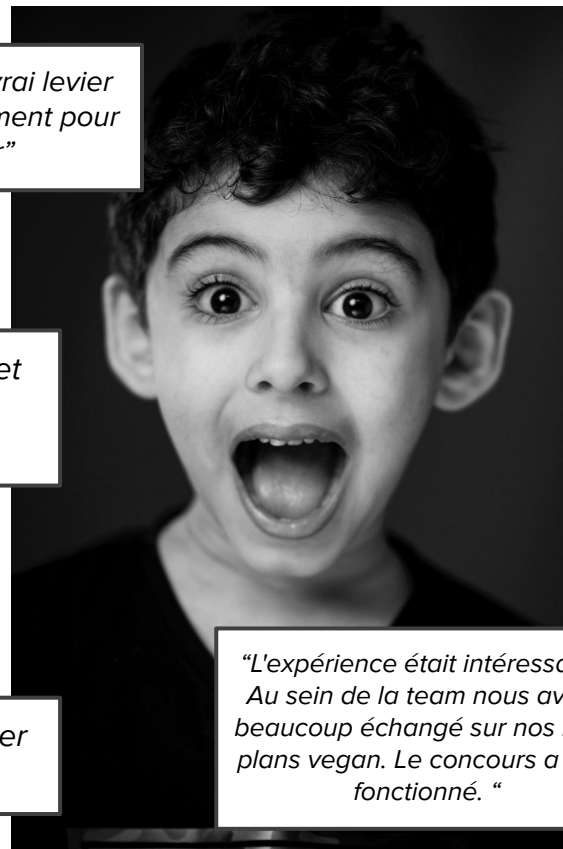
*"Il n'y a que du positif à participer au  
Veganuary et promouvoir  
l'alimentation végétale."*

*"Car c'est un vrai levier  
de développement pour  
le futur"*

*"Elle nous motive et  
nous pousse à  
innover"*

*"Continuer à démocratiser  
l'alimentation végétale"*

*"L'expérience était intéressante.  
Au sein de la team nous avons  
beaucoup échangé sur nos bons  
plans vegan. Le concours a bien  
fonctionné. "*



VEGANUARY 

*Perspectives*  
pour la campagne 2024

## *En termes de notoriété*

**La notoriété du Veganuary grandit** d'année en année et toutes vos communications y contribuent fortement.

**La complémentarité** de vos canaux de diffusion auprès de vos clients et des nôtres auprès de nos sympathisants est un **facteur clé** du succès de la campagne.

Nous comptons donc sur vous pour développer de nouvelles idées pour **donner envie à toujours plus de personnes de découvrir l'alimentation végétale !**

# En termes de notoriété

Côté L214, nous allons poursuivre nos actions habituelles et nous avons déjà identifié des premières pistes pour en développer de nouvelles :

- ★ apporter de la matière aux journalistes dans nos communiqués de presse (sondage sur le véganisme, etc.) pour nourrir l'actualité tout au long de la campagne
- ★ lancer une stratégie d'influence sur les réseaux sociaux
- ★ mobiliser de nouvelles personnalités



## *En termes d'accompagnement des entreprises participantes*

Les résultats de l'enquête montrent que notre accompagnement est perfectible.

Voilà les premières pistes sur lesquels nous allons travailler :

- ★ améliorer la visibilité de vos offres sur notre site web,
- ★ re-penser les outils print pour qu'ils conviennent mieux à vos besoins,
- ★ prévoir plus de visuels pour faciliter l'appropriation de votre côté.

Et nous continuerons bien sûr à mobiliser de nouvelles entreprises !

## *Les prochaines étapes*

- ❑ Préparer les nouveaux contenus et outils (notamment print)
- ❑ Mobiliser toujours plus d'entreprises !
- ❑ Organiser l'événement de lancement en octobre

**N'hésitez pas à parler de Veganuary autour de vous et à diffuser l'adresse [veganuary@l214.com](mailto:veganuary@l214.com) aux entreprises susceptibles d'être intéressées !**

VEGANUARY 

*Merci beaucoup !*

**N'hésitez pas si vous avez des questions**

Et on reste en contact : [veganuary@l214.com](mailto:veganuary@l214.com)

