

VEGANUARY ✓

Présentation Presse

Veganuary 2024

5 décembre 2023



INFOS CLÉS SUR L'ÉDITION 2024 DU VEGANUARY



VEGANUARY 

L214, RELAIS OFFICIEL DU VEGANUARY !

L214 a pour rôle de **développer le challenge en France** et de **mobiliser les entreprises** pour faciliter la transition vers une alimentation plus végétale.



2024 sera la 4e édition en France !



VEGANUARY ✓

LE PRINCIPE

Tester l'alimentation vegan pendant le mois de janvier (le mois des bonnes résolutions !).

Accompagnement quotidien par email avec recettes, conseils, vidéos, etc.



VEGANUARY 



LA CAMPAGNE 2023 DANS LE MONDE

Plus de **700 000** participants

Près de **7 000** retours média

Plus de **820** nouveaux produits vegan lancés



VEGANUARY



MORE THAN 700,000 PEOPLE worldwide officially signed up on our website to try vegan with us during this campaign year. Studies show that millions more participate without even signing up!



OVER 155 MILLION PEOPLE WERE REACHED through Veganuary's social media channels internationally



MORE THAN 6,800 MEDIA STORIES were published about Veganuary around the world



2.3 MILLION PEOPLE VISITED THE VEGANUARY WEBSITE looking for helpful tips and advice on going plant-based



People from **NEARLY EVERY COUNTRY IN THE WORLD** took part in Veganuary this year (only Vatican City and North Korea had no sign-ups recorded)



MORE THAN 820 NEW VEGAN PRODUCTS were launched for Veganuary



MORE THAN 790 NEW VEGAN MENUS were added to (chain-) restaurants for Veganuary



The hashtag #Veganuary was viewed on TikTok **MORE THAN 894 MILLION TIMES** by the end of January 2023



Our new YouTube series and Veganuary podcast received **TENS OF THOUSANDS OF VIEWS AND LISTENS** throughout the campaign



UN DÉFI QUI A DU SENS

Santé

Environnement

Animaux



VEGANUARY 



L'ANGLE CHOISI POUR 2024

En juillet prochain auront lieu les Jeux Olympiques à Paris.

L'occasion de faire un clin d'oeil sportif et gourmand à cet événement national qui challenge aussi notre pays !



VEGANUARY



EN JANVIER,
SAUTE DANS
LE VEGANUARY :
LE CHALLENGE
VEGAN À NE
PAS RATER !

veganuary2024.fr

VEGANUARY
TOUT LE MONDE EST GAGNANT.

EN JANVIER,
PLONGE DANS
LE VEGANUARY :
LE CHALLENGE
VEGAN À NE
PAS RATER !

veganuary2024.fr

VEGANUARY
TOUT LE MONDE EST GAGNANT.

EN JANVIER,
LANCE-TOI DANS
LE VEGANUARY :
LE CHALLENGE
VEGAN À NE
PAS RATER !

veganuary2024.fr

VEGANUARY
TOUT LE MONDE EST GAGNANT.

EXEMPLES DE SPORTIFS AYANT ADOPTÉ UNE ALIMENTATION VÉGÉTALE



Lewis Hamilton



Kyrie Irving



Tia Blanco

L'ORGANISATION DES JO S'ENGAGE SUR LE VÉGÉTAL

13 millions de repas servis

33% de l'offre en protéines
végétales

Virage pour moderniser la
cuisine française



VEGANUARY ✓



LE SPORT

Moins de viande aux JO de Paris 2024 : pourquoi la France fait le pari du végétal

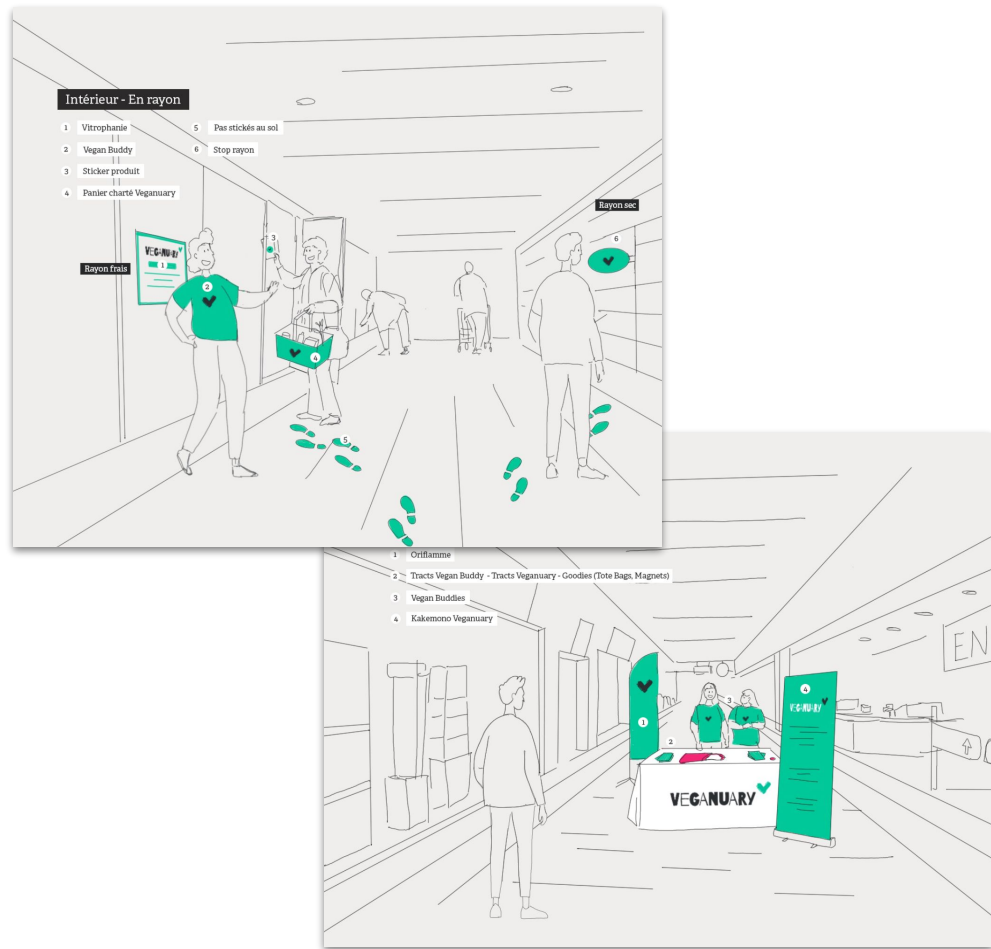
Par l'édition du soir avec l'Agence France-Presse.

Les organisateurs des Jeux olympiques de Paris 2024 ne cessent de clamer leur ambition environnementale : réduire de moitié l'empreinte carbone par rapport aux précédentes éditions. Cela passe, aussi, par ce que les athlètes trouveront dans leurs assiettes à ce moment-là. La France veut donc tenter de « végétaliser » ses plats. Voici trois raisons qui expliquent pourquoi.

UN COACH VEGAN LE 6 JANVIER

Pour lever les idées reçues sur les produits vegan et accompagner les clients pour découvrir toute la diversité de cette alimentation.

Coach Veganuary ou “vegan buddy”



LA DIMENSION SOCIÉTALE DE LA CAMPAGNE



L214 est une association de défense des animaux utilisés comme ressources alimentaires.

Depuis 2008, L214 s'emploie à changer le regard que notre société porte sur les animaux, faire reculer les pratiques les plus cruelles et favoriser la transition vers une alimentation végétale.



Un nouvel objectif chiffré
en 2024 pour l'asso



**IMPULSER UNE TRAJECTOIRE
DE RÉDUCTION DE 50 % DU
NOMBRE D'ANIMAUX TUÉS
D'ICI 2030**



LE VEGANUARY CONTRIBUE ...

*... à transformer l'environnement
alimentaire actuel vers plus de
végétal.*



UNE STRATÉGIE EN 3 AXES

Encourager et soutenir les milliers de personnes qui tentent l'aventure du véganisme en janvier (et qui continuent ensuite).

Débunker les idées reçues sur le véganisme, lever les freins (physiques, économiques, cognitifs et socio-culturels) et montrer les bénéfices à adopter une alimentation végétale.

Encourager les entreprises à promouvoir et lancer de délicieuses alternatives végétales pour augmenter la qualité, la disponibilité et la visibilité de l'offre vegan alimentaire.

125 ONT DÉJÀ CONFIRMÉ LEUR PARTICIPATION EN 2024 !

Dont :

LA VIE



l'atelier V*
* VEGGIE GOOD DAY :)

MONOPRIX

POULLAILLON

franprix 🍏



HARi&CØ
Prends-en de la graine !

SUSHI 毎日 寿司 DAILY



POKAWA

bagelcorner

PIZZA COSY



Auchan

ACCRO
LE VÉGÉTAL QUI ENVOIE DU GÔUT



Carrefour



Uber Eats



La Boulangère

deliveroo

Heura®

EXEMPLES D'OFFRES ET ACTIONS MENÉES PAR LES ENTREPRISES

Découvrez toutes les actions réalisées par les entreprises en vous rendant sur [notre site vegan-pratique](http://notre.site.vegan-pratique)



VEGANUARY

FOKAWA

FÊTE VEGANUARY

EN DÉCOUVRANT NOS POKES AU CHICKEN VÉGÉTAL!

-2€

EN EXCLUSIVITÉ SUR L'APP

ET POKAWA.COM

NOT BOME CHICKEN VÉGÉTAL!

VEGANUARY

**EN JANVIER,
VOUS ALLEZ VOIR LA VIE EN
VERT !**

MONOPRIX

-30%

SUR LA GAMME **planted.**

POUR TOUS LES

**VÉGÉTAUX
CURIEUX!**

Carrefour market

du mardi 9h au dimanche 19h (jusqu'au 15 janvier 2023)

**EN JANVARY,
(C'EST
VEGANUARY**

Relevez de nouveau le défi vegan

Le 2^{ème} à **-60%**

Jus Fa-bu-bleu INNOCENT

Carrefour

Bon plan Veganuary

La Boulangère lance un site de vente en ligne réservé à ses viennoiseries vegan !

MENU VEGANUARY

BAGEL VEGAN
AVOCAT, HOUMMOUS, SALADE, TOMATE, OIGNON ROUGE, POIVRON MARINÉ, FILET D'HUILE D'OLIVE

+ SOUPE
LENTILLES CORAIL, BUTTERNUT, COCCO, TOPPING RAISINS SECS

+ CRUMBLE
POMME, CANNELLE

BAGEL STORE

CONCOURS

HappyVore x VEGANUARY

HappyVore

Les résolutions trop bonnes!

Gagnez ce kit Veganuary 5kg de produits HappyVore!

JEU CONCOURS ZEROLUTION

À GAGNER LA GAMME ACCRO

10 BISCUITS ACCRO

2 MADRES ACCRO

CONTACTS

Côté L214 Presse :

Mary Chevallier - 06 71 85 06 27

presse@l214.com

Côté L214 Food :

Alexandra Coché - 07 54 38 59 79

food-presse@l214.com