

VEGANUARY



CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT AUTOUR DE VOS PRODUITS
VEGAN EN JANVIER 2022

- ★ Webinaire du Mardi 4 mai 2021
- ★ Présentation du bilan de la campagne 2021
- ★ Lancement de la campagne 2022



Partenaire
officiel

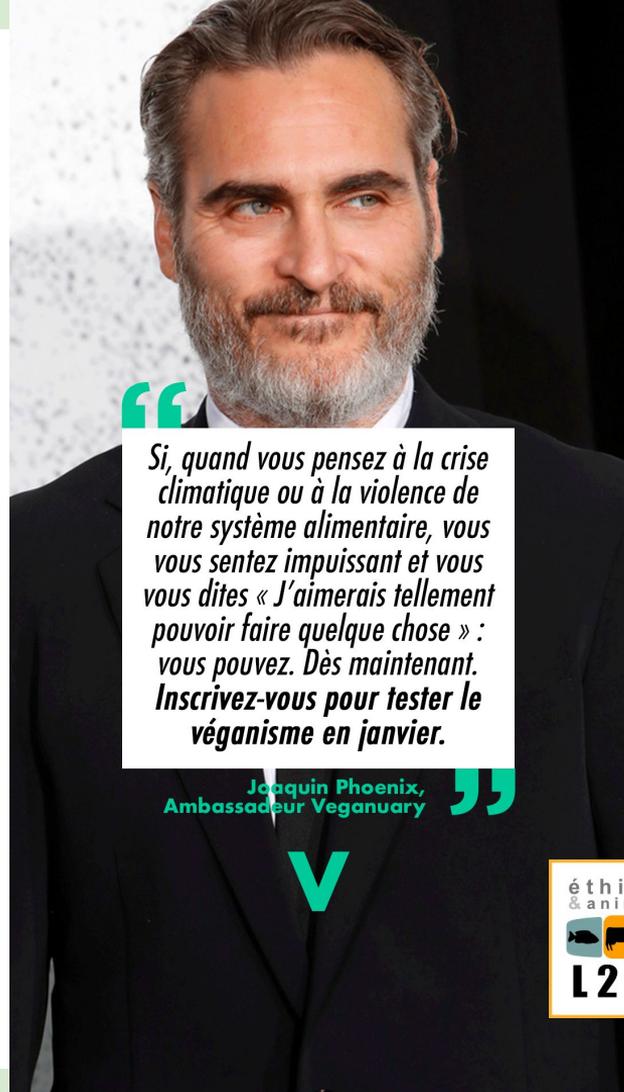
LE PARTENARIAT L214/VEGANUARY

L214 pérennise son partenariat avec Veganuary pour diffuser la campagne en 2022 en France.

Cette campagne est une opportunité pour permettre à des milliers de personnes de s'interroger sur leur consommation de produits d'origine animale.

De par son côté positif et inclusif, elle correspond aux actions déjà menées par L214 sur la végétalisation de l'alimentation.

L214 est ainsi le relais exclusif de la campagne pour la France.



“

Si, quand vous pensez à la crise climatique ou à la violence de notre système alimentaire, vous vous sentez impuissant et vous vous dites « J'aimerais tellement pouvoir faire quelque chose » : vous pouvez. Dès maintenant. Inscrivez-vous pour tester le véganisme en janvier.

Joaquin Phoenix,
Ambassadeur Veganuary

”



VEGANUARY LA CAMPAGNE 2021 EN QUELQUES CHIFFRES NIVEAU MONDE

Plus de **582 000 PERSONNES** du monde entier inscrites au challenge



Le hashtag veganuary a comptabilisé plus de **170 MILLIONS** de vues sur tik tok à fin janvier

570 NOUVEAUX PRODUITS ont été lancés pour le veganuary

259 NOUVEAUX MENUS VEGAN ont été ajoutés dans les chaînes de restaurants

57 GRANDES ENTREPRISES ont participé au challenge entre collègues

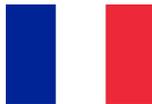
1550 ARTICLES DE PRESSE ont été publiés sur le veganuary



VEGANUARY 



VEGANUARY LA CAMPAGNE 2021 EN QUELQUES CHIFFRES



Plus de **110 000 PERSONNES** ont lu la lettre d'information veganuary envoyée par L214

+ **de 10 000** publications veganuary sur Facebook



Plus de **285 000** personnes atteintes par des publications veganuary L214 sur facebook à fin janvier

17 ARTICLES DE PRESSE ont été publiés sur le veganuary en France



VEGANUARY 



VEGANUARY RÉSULTATS DU QUESTIONNAIRE

QUI SONT LES INSCRITS AU VEGANUARY EN 2021 ?

GENRE



REGIME ALIMENTAIRE AVANT VEGANUARY EN FRANCE



CLASSEMENT PAR PAYS

1	United Kingdom
2	United States
3	India
4	Germany
5	Argentina
6	Chile
7	Italy
8	Colombia
9	Mexico
10	Brazil
11	France
12	Switzerland
13	South Africa
14	Venezuela
15	Sweden



Le questionnaire a été envoyé à 76% des participants et a généré 12% de retours soit

1 844 répondants en France.

VEGANUARY



VEGANUARY MOTIVATIONS & INTENTIONS

Qu'est ce qui vous a motivé à suivre le challenge ?

LA MAJORITÉ DES PARTICIPANTS ONT TENTÉ LE CHALLENGE POUR **LE BIEN-ÊTRE ANIMAL**

70% pour les animaux

13% pour l'environnement

8% pour des raisons de santé

4% par curiosité ou pour le défi

A NOTER :

42% des participants sont parvenus à consommer 100% vegan durant le veganuary

Avez-vous l'intention de poursuivre votre transition alimentaire ?

AVANT

d'avoir participé à veganuary, 24% souhaitaient devenir vegan

APRÈS

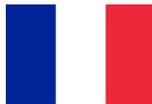
avoir participé à veganuary, 34% ont l'intention de continuer l'alimentation vegan



VEGANUARY 



VEGANUARY MOTIVATIONS & INTENTIONS



MAINTENANT QUE VOUS AVEZ PARTICIPÉ À VEGANUARY, ALLEZ-VOUS RÉDUIRE LA QUANTITÉ DE PRODUITS D'ORIGINE ANIMALE QUE VOUS CONSOMMEZ ?

79%

déclarent vouloir
**suivre de
nouveau une
alimentation
vegan**

67%

déclarent vouloir
**réduire leur
consommation
de produits
d'origine
animale au
moins de moitié**



A NOTER :

28% des participants ont ressenti une amélioration de leur état de santé général (énergie, poids, apparence de la peau, moral)

43% OUI, réduire au moins de 75% ou plus

24% OUI, entre 50 et 75%

17% OUI, entre 25 et 50%

9% OUI, moins de 25%

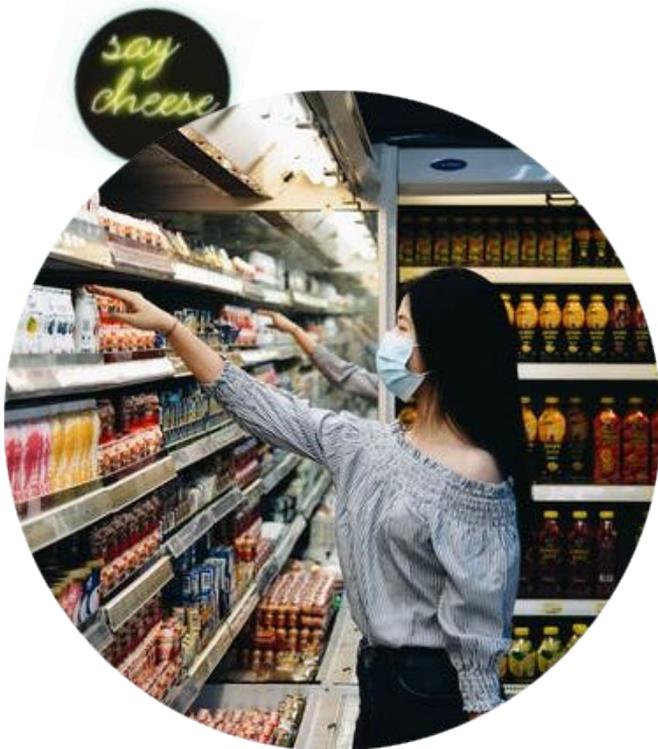
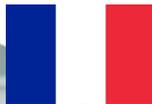
1% NON

5% je ne sais pas

VEGANUARY



VEGANUARY QU'EST CE QUI A ÉTÉ DIFFICILE ?



Les aliments conventionnels m'ont manqué **28%**

Manger vegan en famille ou avec des amis **19%**

Manger à l'extérieur de mon domicile **19%**

Cuisiner **14%**

Équilibrer mes repas **10%**

La nécessité de bien lire les étiquettes **9%**

VEGANUARY



VEGANUARY QUELS PRODUITS VOUS ONT LE PLUS MANQUÉ ?

46% Le fromage

8% Le poisson

18% Les oeufs

4% Le chocolat au lait

5% Le beurre

7% Le poulet

12% Autres produits

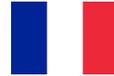


VEGANUARY ✓





**RECOMMANDERIEZ-VOUS LE
VEGANUARY À UN AMI OU UN
MEMBRE DE VOTRE FAMILLE ?**



OUI 95%

NON 5%

VEGANUARY ACHATS ET CONSOMMATION*



Quelle application de vente à emporter/livraison vous a offert le plus grand nombre d'options vegan durant le veganuary ?

Des restaurants indépendants	15%
Deliveroo	13%
Just Eat	8%
Uber Eat	6%
Je n'ai pas commandé durant le veganuary	61%

*statistiques tous pays confondus

VEGANUARY ✓



VEGANUARY ACHATS ET CONSOMMATION*

Quelles catégories de produits vegan avez vous acheté durant le veganuary ?

Laits végétaux (soja, amandes, riz...)	67%
Alternatives à la viande (rayon frais)	60%
Alternatives aux produits laitiers (rayon frais)	57%
Alternatives à la viande (surgelés)	56%
Biscuits et gâteaux	37%
Pâtisseries	32%
Plats préparés	29%
Pizzas surgelées	29%
Desserts surgelés	24%



Les marques les plus plébiscitées : Alpro (70%),
Violife (51%), Beyond Meat 17%*

*statistiques tous pays confondus

VEGANUARY 



VEGANUARY QUELS DÉVELOPPEMENTS SOUHAITERIEZ-VOUS?*

“Des tarifs moins élevés pour les laits végétaux afin de ne pas être tenté de racheter du lait conventionnel”



“Il y a des progrès, mais les supermarchés manquent encore de choix sur les alternatives”

“Amélioration du goût pour les fromages d'origine végétale”

“Plus de variété dans les alternatives aux fromages”

“Des packagings plus durables (carton, papier...)”

“Des produits vegan moins transformés avec des listes d'ingrédients courtes”

*statistiques tous pays confondus

VEGANUARY 



VEGANUARY



VOS ACTIONS ET VOS COMMUNICATIONS



VEGANUARY NOTRE PARTENARIAT



L214 Food & Veganuary : l'union fait la force !

L214, une association tournée vers les animaux utilisés dans la production alimentaire (viande, lait, œufs, poisson). Le pôle Food travaille spécifiquement sur la végétalisation de l'alimentation.



Veganuary, une campagne ciblée pour développer l'alimentation végétale auprès du grand public.

Ensemble

Des communications valorisantes et gratuites pour les participants
Un accompagnement des professionnels et des consommateurs.

VEGANUARY ✓



VEGANUARY VOS ACTIONS ET COMMUNICATIONS



Land&Monkeys
BOULANGERIE D'HÔTES



Champagne
LEGRET&FILS



Speebon



PlantB2B



QUITOQUE
le panier à cuisiner



+ de 30
ENTREPRISES
PARTICIPANTES

HARi&CØ
La vie en légumineuses !



PLACES VÉGÉTALES
Syba
LA NÉO-GOURMANDISE À L'ÉTAT PUR

les nouveaux
fermiers

Violife
100% Vegan



TOMM
POUSSE
petite tomme végétale



UMIAMI

les Ateliers
de la
Veganiserie
VEGANUARY



VEGANUARY VOS ACTIONS ET COMMUNICATIONS



14600 YUMS



Communauté de presse
Janvier 2021

Veganuary : comment la consommation des Français a-t-elle évolué ? Un an après sa première étude, Deliveroo fait le point

Très populaire en Angleterre, le veganuary a fait son apparition en France il y a quelques années maintenant. L'objectif de ce mouvement ? Encourager les consommateurs à arrêter tout produit d'origine animale pendant le mois de janvier et sensibiliser aux bienfaits pour la santé et pour l'environnement. Après une première étude sur le phénomène l'an dernier, Deliveroo fait le point sur l'évolution de la consommation des Français.

VEGANUARY

Le véganisme en France, un mouvement qui continue de croître !

Aujourd'hui, les Français sont de plus en plus nombreux à vouloir franchir le pas du véganisme. Un engagement que l'on remarque sur Deliveroo : en 2020, les commandes vegans ont en effet augmenté de 38% sur l'application. L'offre s'est également élargie entre 2019 et 2020 avec une augmentation de 49% du nombre de restaurants vegans, ainsi qu'une augmentation de 44% du nombre de plats vegans proposés par les restaurants partenaires.

En haut du classement des villes commandant le plus de plats vegans, on retrouve cette année dans le top 5 : Saint-Étienne en tête, suivie par Strasbourg, Paris, Lyon, et Aix-en-Provence à la 5ème place. Enfin, si en 2015 l'étude révélait que l'été semblait être plus propice à la tendance du véganisme, ce sont en 2020, année si particulière, les mois d'octobre et de novembre qui connaissent un pic de commandes vegans dans les grandes villes de France.

Relevez le défi Veganuary !

January est le plus grand mouvement vegan au monde. Il encourage à une alimentation végétale pendant tout le mois de janvier et au-delà.

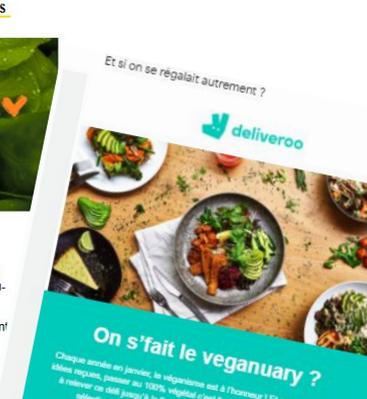
14. Veganuary a déjà soutenu près d'un million de personnes, ayant relevé le défi, en les aidant à adapter leurs choix alimentaires.

Prêt à relever le défi, l'équipe Veganuary vous accompagnera en vous partageant :

- Des recettes savoureuses
- Des menus faciles à réaliser
- Des conseils pratiques et nutritionnels

Prêt à relever le défi, l'équipe Veganuary vous accompagnera en vous partageant :

EN SAVOIR PLUS



ET SI VOUS VOUS LANCIEZ AVEC QUITOQUE ?

1. AVANT DE COMMENCER

Préchauffez votre four à 220°C !
Lisez toutes les étapes, sortez les ingrédients et ustensiles nécessaires et rincez les fruits et légumes !

2. LA CHAYOTTE

Épluchez et coupez la chayotte en deux, enlevez le petit noyau et retirez sa chair à l'aide d'une cuillère.
Réservez la chair pour la suite de la recette.
Déposez la chayotte dans un plat allant au four. Versez un filet d'huile d'olive.
Salez, poivrez.
Enfournez 20 min environ.

3. LA FARCE

Dans un bol, déposez au fur et à mesure les ingrédients suivants :
Hachez finement la chair de la chayotte.
Rincez et égouttez les haricots rouges.
Ajoutez le plantain chipotte et l'huile d'olive, salez, poivrez.
Ecrasez le tout grossièrement à l'aide d'une fourchette ou d'un écrase purée.

4. LA SAUCE

Dans une petite casserole, faites chauffer un filet d'huile d'olive à feu moyen à vif.
Coupez en deux, pellez et émincez coupez en fines lamelles l'ailignon jaune.
Faites-le revenir avec le concentré de tomates 1 à 2 min pour le faire dorer.
Ajoutez l'eau et laissez mijoter 10 min environ.

5. LA CHAYOTTE FARCIE

Au bout des 10 min de cuisson des demis chayottes retirez-les du four et réservez-les.
Remplissez-les avec la farce. Salez, poivrez.
Versez la sauce dans le plat allant au four puis ajoutez les moitiés de chayottes farcies.
Enfournez 20 min environ jusqu'à ce que le tout soit cuit.

6. LA SALADE

Dans un saladier, déposez au fur et à mesure les ingrédients suivants :
Épluchez et coupez le radis bleu en quart de tranches (0,5 cm environ).
Percez avec un couteau le haut des avocats, mettez-le dans un saladier puis faites-le dorer avec un rouleau à pâtisserie.
Ajoutez le mélange de salade.
Au moment de passer à table de votre choix, Salez, poivrez.
Déposez votre entrée dans un accompagnement de la salade



TEMPS DE CUISSON

2 pers. : 50 min
4 pers. : 55 min
6 pers. : 1 h
8 pers. : 1 h 15 min

INGRÉDIENTS

DANS VOTRE PLACARD : SEL, POIVRE, HUILE D'OLIVE, VINAIGRE DE VOTRE CHOIX

	2p	3p	4p	5p
Avocats émondés (kg)	25	50	75	100
Chayotte christophine verte	1	1,5	2	2,5
Concentré de tomates (kg)	40	60	80	100
Haricots rouges (kg égoutés)	180	240	360	480
Mélange de salade (kg)	30	30	300	300
ailignon jaune	0,5	0,5	1	1
Plantain chipotte (pot)	0,25	0,5	0,75	1
Radis bleu	1	1	2	2
Foin (ml)	200	300	400	500
Huile d'olive (kg)	2	3	4	5

USTENSILES

FOUR (X1), PLAT ALLANT AU FOUR (X1), PETITE CASSEROLE (X1), PASSOIRE (X1)



Newsletters, sondages, livrets recettes

VEGANUARY VOS ACTIONS ET COMMUNICATIONS

Rutabago
2 janvier, 17:00

[C'est de saison 🍎🍌🍅]

L'équipe Rutabago vous souhaite une très belle année 2021 ! Et pour commencer cette nouvelle année avec gourmandise et appétit, voici les fruits et légumes que nous apporte le mois de janvier 🥕 On ne perd pas les bonnes habitudes 🥰🥰

#janvier #mang... Afficher la suite



Magic Bean
4 janvier, 18:34

Tu aimes les challenges ? Nous on adore ! Ce mois-ci on s'allie au Veganuary et on cuisine vegan tout le mois de janvier 🥰 Le veganuary sert à inspirer et encourager les gens à adopter un mode de vie vegan pour plusieurs raisons : mettre fin à l'élevage, protéger la planète 🌱 et prendre soin de sa santé 🥗, que de bonnes raisons, tu ne trouves pas ?

👉 Inscris-toi sur ce lien pour participer <https://veganuary.com/fr/jfe-minicris/> !



Carrefour
10 janvier, 11:30

[Challenge Veganuary 🌱] Cette année, on mange vegan tout le mois de Janvier, oui mais sans se priver 🥰 ! On a plein de bons petits plats à vous proposer pour vous accompagner dans cette démarche. Alors, prêts à découvrir l'alimentation végétale ? Par ici pour participer au challenge ! > <https://veganuary.com/fr/>

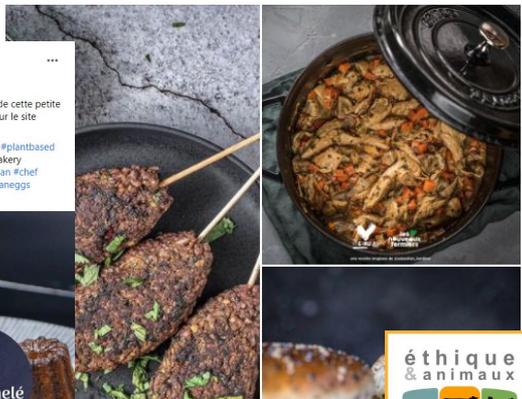


Les Nouveaux Fermiers
11 janvier, 18:45

Janvier 🌱 ou un mois sans viande. Vous connaissez le **Veganuary** ? (réponse 🙋) Vous participez ? Pour réchauffer vos papilles, on vous partage de délicieuses recettes du talentueux chef **Kardinal.fr**

- 🌱 Aiguillettes végétales à l'estragon : <https://www.youtube.com/watch?v=LvlqhCMSJWc&t=568s>
- 🌱 Burger Hiver Végétal : <https://www.youtube.com/watch?v=IVN903WAzm4>
- 🌱 Kefta végétal : <https://www.youtube.com/watch?v=5Unm41DP0DI&t>

Veganuary 🗨 Depuis 2014 près d'un million de personnes dans 192 pays sont inspirées et encouragées à manger vegan pendant tout le mois de janvier et au-delà. Protéger le vivant en gardant tout le plaisir gourmand de manger, c'est bien notre mission chez **Les Nouveaux Fermiers**.

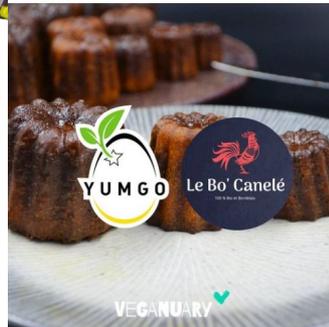


YUMGO
10 janvier, 11:02

YUMGO pour la spécialité de Bordeaux 🍷

@le_bo_canele nous présentait hier sa recette végétale de cette petite gourmandise, le canelé bordelais ! La recette est déjà sur le site YUMGO.FR et régalez vous pendant ce #veganuary !

#yumgo #yumgofood #yumgojune #plantbasedpastry #plantbased #vegan #pastry #patisserie #dairyfree #comfortfood #bakery #dairyfreefood #vegancomfortfood #bakery #bestofvegan #chef #pastrychef #healthyfood #veganegg #innovation #veganeggs #vegetal #go... Afficher la suite



Publications sur les réseaux sociaux

VEGANUARY VOS ACTIONS ET COMMUNICATIONS

Hari&Co
8 janvier, 19:10 · 🌐

🌱 Le Veganuary, ce mouvement international qui incite à manger vegan tout le mois de janvier a de super bénéfices sur l'environnement ! Et chez HARI&CO on encourage cette belle démarche. 🌍 Voici les bénéfices environnementaux estimés depuis sa création :

✈️ 41 200 tonnes de CO2 non rejetés*, soit l'équivalent de 450 000 vols Londres-Berlin.

💧 160 tonnes de Phosphate non rejetés dans les rivières*, soit l'équivalent de 650 tonnes d'eaux usées non rejetées dans les rivières.
... [Afficher la suite](#)



Domino's Pizza France
7 h · 🌐

Domino's élargit son offre avec la Basilica Vegan et soutient le #Veganuary 🌱 Qui en veut ?!



Umiami
2 h · 🌐

🌟 CONCOURS DE JANVIER

🌱 À l'occasion du #veganuary, on a envie de vous faire découvrir nos produits !

🏆 À GAGNER : un pot de 100% SANS OEUF DE SAUMON et un pot de 100% SANS CAVIAR.

POUR PARTICIPER :

👉 Rdv sur notre compte Instagram @umiami.fr - [instagram.com/umiami.fr/](https://www.instagram.com/umiami.fr/)

👉 Abonne-toi à notre compte @umiami.fr

👉 Like le post

👉 Invite des ami(e)s en commentaire

Bonne chance 😊 !

Tirage au sort vendredi 29 janvier, annonce du gagnant à 12h30.



Agricool
19 h · 🌐

CONCOURS 🌱

Pour finir le Veganuary en beauté on vous propose de remporter un lot ultra gourmand 100% vegan !

On s'est associé à 3 super marques pour composer ce lot de produits so yummy: ... [Afficher la suite](#)



VEGANUARY 🌱

Publications sur les réseaux sociaux #veganuary2021

VEGANUARY VOS ACTIONS ET COMMUNICATIONS



LUSH FRESH HANDMADE COSMETICS

Produits Boutiques Vegan

-50% sur une sélection de produits pour une durée limitée. Profitez-en pendant qu'ils sont frais ! | [Découvrir](#)

NOTRE SÉLECTION

Qui dit janvier, dit Veganuary !

f 🐦 8+ 0 commentaires

Écrit par [Jérin](#) (Coordinatrice Charity Pot Lush France)

Photographie [La Sanctuaire d'Avallon](#)

Quoi de mieux pour cette nouvelle année que de commencer par un mois... vegan ! Le Veganuary (contraction de « Vegan » et « January ») est un challenge de 31 jours pour passer à une alimentation 100% végétale...



ACCUEIL PRODUITS SAVOIR-FAIRE ACTUALITÉS

MAISON LANDEMAINE PARIS-TOKYO

ADRESSES PRO & EVENT CARRIÈRE CONTACT

Le Veganuary 2021 : commencez l'année en beauté avec un régime 100% végétalien

12 Jan, 2021

Pendant le mois de Janvier, relevez le défi d'un régime 100% végétalien plus respectueux de la planète et du vivant, grâce à la sélection de recettes végétaliennes de la Maison Landemaine.



Des articles de blog et des pages internet dédiées

VEGANUARY 



VEGANUARY VOS TÉMOIGNAGES



YUMGO - Anne Vincent

La campagne joue également un rôle de propulseur de projets. Anne Vincent, cofondatrice de la start-up Yumgo (qui produit des substituts aux œufs) : « L'équipe a tout de suite adhéré à Veganuary. **La campagne agit comme un catalyseur d'énergie, qui nous donne envie de faire plus ! C'est l'occasion rêvée pour nous de développer des synergies avec les autres entreprises participantes.** »

QUITOQUE - Céline Nguyen

Quitoque, numéro 1 des paniers à cuisiner en France, la démarche est appréciée. Céline Nguyen, cofondatrice et cheffe de l'enseigne: « **Nous avons de bons retours, beaucoup de nos clients se réjouissent de voir que nous végétalisons notre offre et cette opération permet de le mettre en valeur.** »

CARREFOUR - Nicolas Dhers

Nicolas Dhers, directeur de projet stratégie transition alimentaire, explique : « Carrefour porte l'ambition d'être le leader de la transition alimentaire pour tous. Cette dernière s'illustre entre autres par une tendance de fond, qui est **le développement d'une alimentation davantage tournée vers le végétal. Notre volonté de rendre accessible cette transition à tous se traduit par notre marque Carrefour Veggie, qui se veut gourmande, tout en restant abordable**, ou encore par la création de filières de légumineuses françaises. C'est pourquoi nous avons rejoint Veganuary qui participe à la dynamique positive sur le végétal en France. »

VEGANUARY 



VEGANUARY DANS LA PRESSE



Record 500,000 people pledge to eat only vegan food in January

Veganuary taken up by rising number of people trying plant-based alternatives to meat



▲ A winter vegetable barbecue. Photograph: Daniel Reiter/Alamy

A record 500,000 people have signed up to the Veganuary challenge to eat only plant-based foods for a month. The milestone is double the number who pledged to go vegan for January in 2019.

Veganuary : et si on bannissait les produits d'origine animale de notre salle de bain ?

LADEPECHE.fr

...al • Vegan
...alate free
...sted on animals
...GMO free
...silicone free
...aben free



© www.InstamiBy.fr

Domino's Pizza France développe vegan et s'associe au mouvement Veganuary en Janvier

Usbek & Rica

Janvier vegan : la méthode la plus efficace pour diminuer son empreinte carbone ?

Passer à un régime vegan serait très vertueux d'un point de vue écologique, y compris pour les végétariens.

La Provence

Extrait "Chez Deliveroo en 2020, les commandes vegans ont augmenté de 38% sur l'application. L'offre s'est également élargie entre 2019 et 2020 avec une augmentation de 49% du nombre de restaurants vegans, ainsi qu'une augmentation de 44% du nombre de plats vegans proposés par les restaurants partenaires",

MaddyPlay MaddyStudio MaddyEvent MaddyShop MaddyJobs

rechercher

Maddyness

Newsletters

9 alternatives alimentaires françaises et végétariennes à mettre dans nos assiettes

Après le "Dry January", mois sans alcool, faites place au "Veganuary", le challenge de janvier pour se mettre à la nourriture vegan. Boulettes aux champignons, nuggets aux pois chiches, pâte à tartiner aux haricots rouges... Voici les produits végétariens de 9 startups qui vont vous aider à relever le défi.

VEGANUARY DES PERSONNALITÉS & DES ONG QUI RELAYENT LA CAMPAGNE !



JANE GOODALL, RICKY GERVAIS, BRYAN ADAMS, AND 100 OTHER CELEBRITIES SIGN OPEN LETTER URGING PUBLIC TO GO VEGAN IN JANUARY



VEGANUARY



VEGANUARY LA CAMPAGNE DANS LES AUTRES PAYS



DES MARQUES & DES
DISTRIBUTEURS ENGAGÉS

VEGANUARY



VEGANUARY DES ENTREPRISES QUI ONT RELEVÉ LE CHALLENGE ENTRE COLLABORATEURS

NESTLE - MARCO SETTEMBRI - Directeur de Nestlé zone Europe, Pays de l'est et Nord Afrique

"En tant que personne qui a relevé le défi de Veganuary cette année, je suis heureux de faire partie de ce mouvement qui se développe en Europe et au-delà.

Pour moi, derrière Veganuary, il y a une vision plus large, qui incite à l'action à long terme.

Il s'agit de ressentir réellement le besoin du consommateur.

Cette année, je passe le relais et j'encourage tous les employés à participer au Veganuary et à s'inscrire au défi."

ERNST & YOUNG - HARRY GASKELL - Responsable du développement durable

"Nous avons adopté le programme Veganuary ! C'est une excellente façon d'inspirer, de soutenir et d'encourager les collaborateurs d'Ernst & Young à envisager une alimentation végétale, sans viande ni produits laitiers.

C' est l'une des façons dont nos choix individuels peuvent contribuer à la construction d'un monde meilleur."



EN FRANCE AUSSI !

Vous pouvez proposer à vos salariés de relever le challenge entre collègues pour mettre en lumière les bénéfices de l'alimentation végétale.

VEGANUARY 



VEGANUARY



**Prêts à relever de nouveau le défi
en janvier 2022 ?**



VEGANUARY UNE CAMPAGNE À 180°

- ★ Une **opportunité marketing pour les entreprises agroalimentaires**
- ★ Une communication au **rayonnement international**
- ★ Un levier attractif pour promouvoir l'**alimentation 100% végétale**
- ★ Un accompagnement et une **communication gratuite**
- ★ Un **engagement du grand public** durant tout le mois de janvier



Testez le végétarisme avec nous en janvier et recevez gratuitement un ebook de cuis... Voir plus



VEGANUARY.COM
Découvrir l'alimentation vegan n'a jamais été aussi facile !

S'INSCRIRE

VEGANUARY 



VEGANUARY 2022 CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT AUTOUR DE VOS PRODUITS ET VOS GAMMES VEGAN

1-LES NOUVEAUTÉS

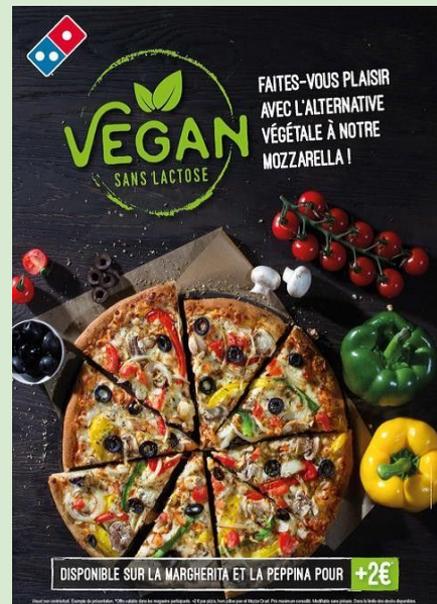
2-LA COLLABORATION

3-LES OFFRES PROMOTIONNELLES

4-LA SIGNALÉTIQUE

5-LA COMMUNICATION

VEGANUARY 2022 CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT AUTOUR DE VOS PRODUITS ET VOS GAMMES VEGAN



MORE INFO

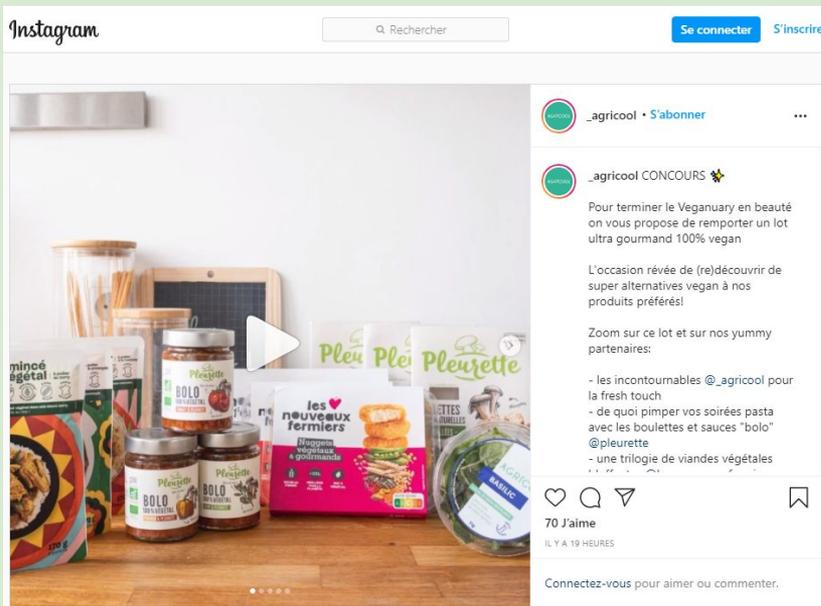
McDonald's lance un Big Mac 100% vegan



1. LES NOUVEAUTÉS

Lancez les produits alimentaires et les recettes que vos clients attendent en créant les versions vegan de vos meilleurs produits non vegan

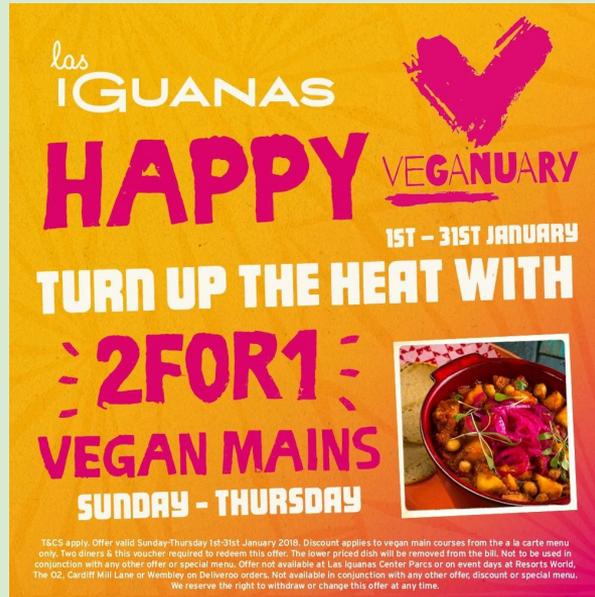
VEGANUARY 2022 CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT AUTOUR DE VOS PRODUITS ET VOS GAMMES VEGAN



2. LA COLLABORATION

collaborez avec vos fournisseurs et vos distributeurs mais aussi avec les autres marques

VEGANUARY 2022 CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT AUTOUR DE VOS PRODUITS ET VOS GAMMES VEGAN



las IGUANAS

HAPPY VEGANUARY

1ST - 31ST JANUARY

TURN UP THE HEAT WITH

2 FOR 1

VEGAN MAINS

SUNDAY - THURSDAY

TSCS apply. Offer valid Sunday-Thursday 1st-31st January 2022. Discount applies to vegan main courses from the a la carte menu only. Two diners & this voucher required to redeem this offer. The lower priced dish will be removed from the bill. Not to be used in conjunction with any other offer or special menu. Offer not available at Las Iguanas Center Parcs or on event days at Resorts World, The O2, Cardiff Mill Lane or Wembley on Deliveroo orders. Not available in conjunction with any other offer, discount or special menu. We reserve the right to withdraw or change this offer at any time.



Veganuary

TURN UP THE HEAT WITH

2 for 1 Vegan Mains

SUNDAY - THURSDAY

1st - 31st JANUARY

VEGANUARY



Join us during

Veganuary

AND GET A FREE

vegan Crooked Hard Soda

with ANY main item

FROM OUR VEGAN MENUS!

MONTEREY Jacks

WORTH £4.50

Terms & Conditions: Not available with any other promotion, discount or offer. Offer valid throughout January 2022. Crooked Hard Soda cannot be substituted for any other drink or product. Only one Crooked Hard Soda per person during the month of January at participating restaurants. Offer not valid for delivery orders.



LAST 24 HOURS!

10% off pasta range

Use discount code 'Veganuary' during checkout

wallsidefoods.com

100% VEGAN ALTERNATIVE TO LEATHER

VEGANUARY

15% DISCOUNT

USE CODE VEGANUARY15 AT CHECKOUT

FOR MORE INFO VISIT VEGANBRACELETS.COM

3. LES OFFRES PROMOTIONNELLES

Créez des offres spéciales pour vos clients afin de les séduire grâce à des offres exclusives sur vos rayons vegan durant le mois de janvier

VEGANUARY 2022 CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT AUTOUR DE VOS PRODUITS ET VOS GAMMES VEGAN



4. LA SIGNALÉTIQUE

Utilisez une signalétique claire pour identifier vos produits vegan. Ajoutez le logo "VEGANUARY" dans vos linéaires et sur vos menus.

VEGANUARY 2022 CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT AUTOUR DE VOS PRODUITS ET VOS GAMMES VEGAN



5. LA COMMUNICATION

Diffusez plus largement votre message en utilisant le tag #veganuary2022 sur vos publications destinées aux réseaux sociaux, réalisez des campagnes d'affichage, des spots radios, des catalogues...Soyez créatifs :-)

VEGANUARY OFFRES SPÉCIALES EN RÉSUMÉ

- ★ **Réductions et offres promotionnelles**
- ★ **Identification claire** des produits participant à l'opération grâce à des étiquettes ou des affiches "veganuary"
- ★ **Un regroupement des produits** sur le lieu de vente ou sur votre site web permettra au client de trouver facilement l'ensemble de vos références vegan.



VEGANUARY2021
Frais d'envoi GRATUITS
AVEC UNE COMMANDE DE 12 PIÈCES MINIMUM



VEGANUARY ✓



VEGANUARY ZOOM SUR LES OFFRES EN RESTAURATION

Une bonne identification de votre offre végétale est indispensable pour inciter les flexitariens à choisir vos propositions



PROPOSEZ À VOS CLIENTS ET VOS PARTENAIRES DES MENUS SPÉCIFIQUES

AJOUTEZ LE LOGO VEGANUARY ET PROPOSEZ À VOS CLIENTS DE PARTICIPER AU CHALLENGE

CRÉEZ L'ÉVÉNEMENT EN INFORMANT LA PRESSE ET/OU DES INFLUENCEURS

10/01/2021

Nuts participe au #veganuary!
Ce challenge vise à nous encourager tous à se tourner vers une alimentation végétale 🌱
On propose depuis toujours, des desserts 100% végétaux, des plats végétariens et quelques plats vegan à la carte.
Durant le mois de Janvier, vous retrouverez au moins 1 plat végétal à la carte #gogreen

Chez Deliveroo en 2020, **les commandes vegans ont augmenté de 38% sur l'application.** L'offre s'est également élargie entre 2019 et 2020 avec **une augmentation de 49% du nombre de restaurants vegans**, ainsi qu'**une augmentation de 44% du nombre de plats vegans** proposés par les restaurants partenaires".

[Etude Deliveroo](#)

VEGANUARY



VEGANUARY L214 VOUS ACCOMPAGNE



OSEZ MANGER VEGAN EN JANVIER

Avec notre sélection de produits

VEGANUARY

Détails [ici](#)



VEGANUARY.COM
Découvrir l'alimentation vegan n'a jamais été aussi facile!

Vous et 1 autre personne



OSEZ MANGER VEGAN EN JANVIER

Découvrez les entreprises qui participent à

VEGANUARY

LES ENTREPRISES QUI PARTICIPENT À LA CAMPAGNE VEGANUARY 2021 EN FRANCE

OFFRES SPÉCIALES ET PROMOTIONS

Communiquez-nous vos offres spéciales durant le mois de janvier (ou même au delà) nous les valoriserons sur nos canaux de communication et sur notre page internet dédiée.

VEGANUARY



VEGANUARY L214 VOUS ACCOMPAGNE



Le 15/12/2020

Veganuary arrive en France en janvier 2021

Manger vegan pendant 1 mois : L214 relaie le défi

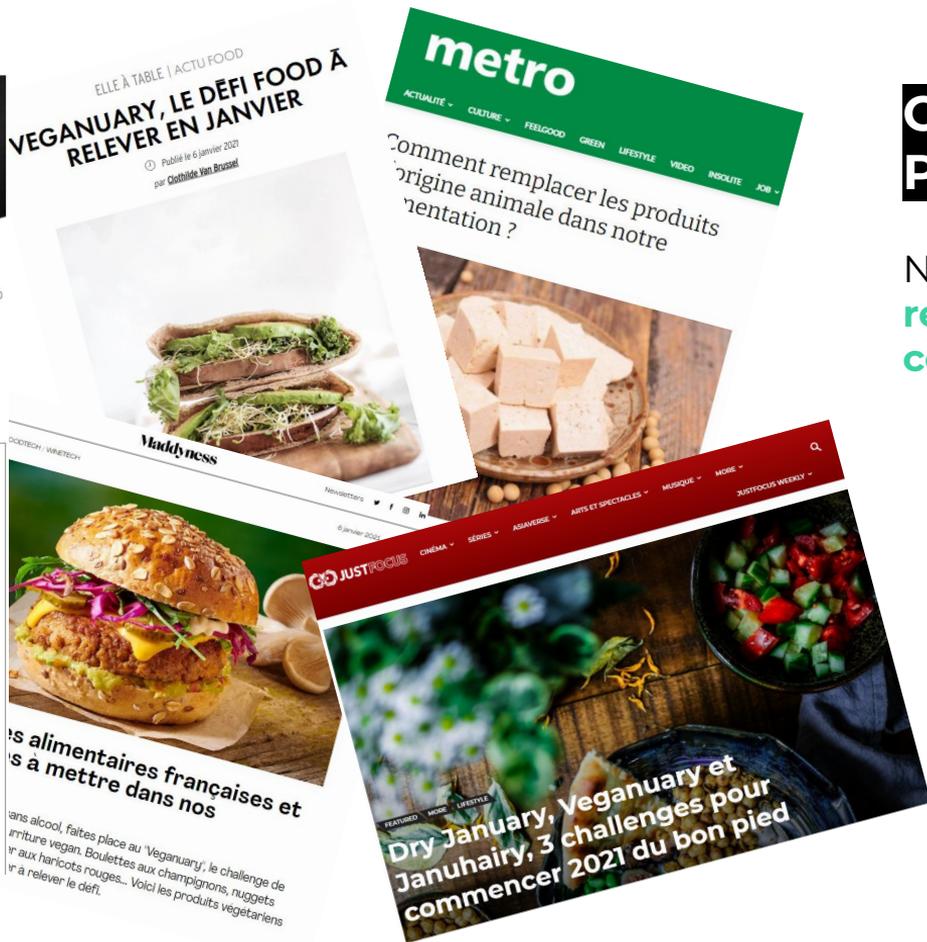
Après avoir dépassé le million d'inscrits dans le monde, la campagne **Veganuary** arrive en France, relayée par L214, avec un challenge : adopter une alimentation végétale pendant le mois de janvier 2021. L'occasion de diminuer son impact sur l'environnement et sur les animaux, de contribuer à améliorer la santé publique et ainsi d'aider à construire un avenir meilleur.

Le début d'année - et 2021 en particulier - est le moment idéal pour un changement positif des habitudes. C'est pourquoi l'ONG anglaise Veganuary (contraction de *Vegan* et *January*) mise sur ce mois clé pour proposer un défi : 31 jours pour découvrir la cuisine végétale, goûter de nouvelles saveurs, réfléchir à sa consommation de produits animaux et lever ses éventuels freins. Veganuary accompagne gratuitement les participants grâce à l'envoi quotidien d'un e-mail comprenant des recettes, des idées de menus et des astuces pour cuisiner végétal.

— Découvrir le challenge Veganuary

L'objectif est d'atteindre **500 000 nouveaux inscrits** au challenge cette année, à travers le monde. Pour son lancement en France, c'est l'association L214 qui a été choisie comme relais de cette campagne positive et stimulante autour du véganisme.

Un impact environnemental et sociétal énorme



COMMUNICATION PRESSE

Nous pourrions également relayer vos actions dans nos communiqués de presse.

VEGANUARY



RIA LA REVUE DE L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE

Recherche S'ABONNER

ACTU MATIÈRES PREMIÈRES CONSO TECHNO EMPLOI DROIT FOURNISSEURS

Reach your Market **Grâce au e-service d'études Reach your Market, maximisez les chances de succès de votre innovation en évaluant son potentiel auprès d'utilisateurs ciblés !** Découvrir RyM

Actualités

- Toutes les filières
- Produits carnés
- Charcuterie, traiteur, plats cuisinés
- Produits laitiers, oeufs
- Épicerie

Avec Nurishh, Bel veut créer une marque végétale internationale

28.04.21

78^e édition **LE CONCOURS NATIONAL AGROPOLE**

VEGANUARY 

MERCI

Coordonnées : Séverine Celle -
Chargée du partenariat entreprises France

Mail. : veganuary@l214.com

Notre site dédié aux professionnels : improved-food.com