

Veganuary 2022

Mini-guide à lire
avant de se lancer !



RAPPEL : C'EST QUOI VEGANUARY ?

VEGANUARY 



VEGANUARY 

RELEVEZ LE DÉFI VEGANUARY !
Testez l'alimentation vegan avec Veganuary

 Vegan pendant 31 jours

 Des recettes savoureuses

 Des menus faciles

 Des conseils pratiques

LANCEZ-VOUS : INSCRIVEZ-VOUS DÈS AUJOURD'HUI !
C'est entièrement gratuit et vous pouvez vous désinscrire à tout moment

Adresse e-mail *

UN CHALLENGE POUR LE GRAND PUBLIC

- ◆ 31 jours pour découvrir l'alimentation végétale
- ◆ 1 email par jour avec des recettes, des listes de courses et des conseils nutritionnels*
- ◆ 500 000 inscrits dans le monde pendant la campagne 2021 !

UNE OPPORTUNITÉ POUR LES ENTREPRISES

- ◆ c'est le moment de mettre en avant le végétal auprès de nouveaux clients potentiels !

L214 est le relais officiel français de cette campagne internationale pour la 2e année consécutive.



LES OBJECTIFS

VEGANUARY 

Durant le mois de janvier, l'idée est de :

- lancer ou proposer de nouveaux produits
- valoriser et visibiliser votre offre / vos produits vegan
- proposer des offres spéciales / des promotions / des collaborations entre marques
- communiquer via vos différents canaux de communication et sur les réseaux avec **#veganuary2022**



Pour participer, c'est très simple !

Un simple mail de confirmation nous est nécessaire *(pas d'autre engagement !)*.

Pour valoriser vos actions et apparaître sur notre page web dédiée, nous aurons juste besoin de :

- **Votre logo en haute résolution**
- **Le lien que vous souhaitez intégrer vers votre site**
- **Un court descriptif, entre 20 et 50 mots expliquant votre offre et ses dates de validité**

LA MARQUE VEGANUARY

Comment bien l'utiliser !



Mode d'emploi

Ne pas décrire votre marque comme sponsors ou partenaires de Veganuary, il est préférable d'utiliser les termes "supporters" ou "**participants**".

Utilisez le logo **Veganuary** **uniquement à côté de produits/offres vegan** (*pas végétarien*) pour que ce soit clair pour les consommateurs.

Lien vers le [pack LOGOS et polices](#) à **utiliser dans vos communications.**

QUELQUES EXEMPLES :

- Fiers de participer au Veganuary
- Nous encourageons le Veganuary
- Nous participons au Veganuary
- Nous prenons part au Veganuary
- Créé spécialement pour le Veganuary

A NE PAS FAIRE

se présenter comme :

- Partenaires du Veganuary
- Sponsors du Veganuary
- Nous collaborons avec le Veganuary

(réservés aux structures qui soutiennent financièrement l'association Veganuary)



L'inscription au challenge

Plus il y aura de participants, la campagne se développera dans notre pays !

Nous vous invitons ainsi à partager ce lien dans vos communications :

<https://veganuary.com/fr/partner/l214/>

et à vous inscrire pour tester par vous-mêmes !

Ce lien nous permet de connaître le nombre de personnes qui se sont inscrites via nos actions, c'est très motivant !

CÔTÉ PRESSE / MEDIA

Nous avons prévu d'envoyer plusieurs communiqués de presse & lettres d'information d'ici février 2022, et de communiquer sur nos réseaux sociaux. Nous serions ravis de pouvoir vous citer !

Si vous le souhaitez, merci de :

- nous confirmer que vous êtes OK pour que l'on vous cite dans nos communications,
- nous proposer une citation : pourquoi vous participez à la campagne, qu'est-ce qu'elle vous apporte,
- nous envoyer une ou 2 photos de vos offres/produits/publications spécial Veganuary que nous pourrions mettre en avant.

NB : nous essaierons de valoriser le maximum d'entreprises participantes, via différents canaux.



Le 21/09/2021

Veganuary revient en France en janvier 2022

Manger vegan pendant 1 mois : L214 relaie le défi

Après avoir dépassé les 580 000 inscrits dans plus de 200 pays en 2021, la campagne [Veganuary](#) revient en France. Le challenge est simple : s'essayer à l'alimentation végétale pendant tout le mois de janvier 2022. Un bon moyen de réduire son impact sur l'environnement tout en épargnant de nombreux animaux.

LES ENTREPRISES PARTICIPANTES EN 2022

VEGANUARY 



EATiC



LA VIE
FROM PLANTS WITH LOVE



Vegetal SQUARE



LES NOUVEAUX
AFFINEURS



MONOPRIX

Land&Monkeys



Violife
100% Vegan

LUSH



heura

helloJoya



POULAILLON



UMIAMI



Liste non exhaustive : nous attendons encore des confirmations !

VEGANUARY 

**MERCI POUR VOTRE
PARTICIPATION !**

Pour toute question :

Mail. : veganuary@l214.com

La page dédiée à Veganuary :

<https://improved-food.com/challenge-veganuary-2022/>